

# 没想法，哪敢开创意杂货铺



[没想法，哪敢开创意杂货铺\\_下载链接1](#)

著者:竹村真奈

出版者:电子工业出版社

出版时间:2014-7-1

装帧:平装

isbn:9787121216855

创意市集的小作坊形式，很难使一个创意人持续经营自己的创意品牌。本书从创意人创业的角度，让你成为各种人气创意产品店的老板，如文具杂货铺、小电器杂货铺、家居杂货铺等，涵盖了各种各样的人气创意产品的设计分享、店铺的愉快开店经验、内部经

营的秘密、营造设计感的氛围等内容。

作者介绍:

竹村真奈，1976年出生于日本高知县。毕业于文化服装学院服装商品供应专业。历任《Far》、《Hiyocoa》杂志的总编辑，后来创立个人编辑室“TimemachineLabo”。现在担任文化杂志《Girlie》总编辑的同时，还担任自由杂志《Rock'n-rollTimes》的编辑。除此之外，还在各种媒体上从事编辑、写作、策划工作。

郭勇，日语翻译，翻译过不少日语生活类图书。例如即将出版的《换一种生活，从创意市集开始！》《过不一样的生活，开家小店吧！》《我的小咖啡馆，开业啦！》《独一无二的日式杂货店，想好就开吧！》。

目录: 003 前言

004 目录

SHOP 01—06 . . . . . 007

精挑细选的商品和吸引眼球的陈列术

008 boil

014 nina brocante

020 36 sublo

026 nonsense

032 Passé Composé

038 switch

专栏

044 商品陈列的方法，也是店内装潢的一部分

案例 1：突出每一件商品魅力的展示器具

案例 2：凌乱的小商品如何收纳展示

案例 3：发挥铺面原有格局的特性，让死角活起来

SHOP 07—12 . . . . . 049

充满个性的想法和极具灵感的创意

050 文具店

056 heidi

062 Snygg

068 SWALLOWDALE ANTIQUES

074 30 Fairview Ave.

080 Elephant\*

宣传你的杂货店 . . . . . 087

对杂货店经营大有裨益的小知识

088 店铺名片 宣传店铺形象的好方法

090 商品袋 既实用又有宣传效果的商品袋

092 包装 为商品增光添色

094 招牌 店铺宣传的第一步

096 网站和博客 更新频率是关键

100 网店 招揽更多的顾客

102 好的创意 为店铺增加更多的可能性

经营你的杂货店 . . . . . 105

杂货店经营教科书

106 课程 01 开一家世界上独一无二的小杂货店

108 课程 02 开一家让顾客来过还想再来的杂货店

110 课程 03 令顾客心情愉快的店内空间设计

112 课程 04 寻找理想的店面

114 课程 05 通过装修让梦想的杂货店变成现实

- 116 课程 06 杂货店采购商品的窍门
- 118 课程 07 正式开业之前需要多少资金
- 120 课程 08 如何筹集足够的创业资金
- 122 课程 09 杂货店运营所需的资金
- 124 课程 10 开店必须进行的申请和申报
- 126 课程 11 让更多人知道自己店铺的宣传技巧
- 128 课程 12 让顾客愉快购物的接待礼仪
- • • • • [\(收起\)](#)

[没想法，哪敢开创意杂货铺\\_下载链接1](#)

标签

小店

创意杂货铺

经营

日本

商业

创业

青乐

管理

评论

非常薄的小册子，值得翻翻

-----

有价值的内容不多，书也很薄。

里头介绍了不同店主的开店经历，挺详细的，也有介绍国外的跳蚤市场，比较适合在书店里速读

书里介绍了日本很多精品小店的店主采访，以及店内特色，最主要的是还有每家老板的开店筹备方案、店内平面图、老板作息工作安排等非常细节的方面。除此之外，还有开店步骤、进货、营销指南这样的内容，可以给初次开店的朋友非常好的启蒙

除了禅修，在世间唯一的理想…

注重实操的书，每个案例都讲了内部装潢、商品样例、店主采访、店主一天、开店准备、财务运转等等，最后还有一系列教程，选址装修采购融资申报宣传……十分详尽，所以不适合现阶段的我。。。

最迟十年，我会拥有一间自己的风情小店。

[没想法，哪敢开创意杂货铺\\_下载链接1](#)

## 书评

本来以为薄薄的一本书保不齐有什么价值，结果通读完之后觉得还不错。书里介绍了日本很多精品杂货小店的店主采访，以及店内特色等信息，最主要的是还有每家老板的开店筹备方案、整体预算、店内平面图、老板作息工作安排等非常细节的方面。除此之外，还有开店步骤、进货、陈...

[没想法，哪敢开创意杂货铺\\_下载链接1](#)