

没想法，哪敢开创意杂货铺



[没想法，哪敢开创意杂货铺 下载链接1](#)

著者:竹村真奈

出版者:电子工业出版社

出版时间:2014-7-1

装帧:平装

isbn:9787121216855

创意市集的小作坊形式，很难使一个创意人持续经营自己的创意品牌。本书从创意创业的角度，让你成为各种人气创意产品店的老板，如文具杂货铺、小电器杂货铺、家居杂货铺等，涵盖了各种各样的人气创意产品的设计分享、店铺的愉快开店经验、内部经

营的秘密、营造设计感的氛围等内容。

作者介绍:

竹村真奈, 1976年出生于日本高知县。毕业于文化服装学院服装商品供应专业。历任《Far》、《Hiyocoa》杂志的总编辑, 后来创立个人编辑室“TimemachineLabo”。现在担任文化杂志《Girlie》总编辑的同时, 还担任自由杂志《Rock'n-rollTimes》的编辑。除此之外, 还在各种媒体上从事编辑、写作、策划工作。

郭勇, 日语翻译, 翻译过不少日语生活类图书。例如即将出版的《换一种生活, 从创意市集开始!》《过不一样的生活, 开家小店吧!》《我的小咖啡馆, 开业啦!》《独一无二的日式杂货店, 想好就开吧!》。

目录: 003 前言

004 目录

SHOP 01—06 007

精挑细选的商品和吸引眼球的陈列术

008 boil

014 nina brocante

020 36 sublo

026 nonsense

032 Passé Composé

038 switch

专栏

044 商品陈列的方法, 也是店内装潢的一部分

案例 1: 突出每一件商品魅力的展示器具

案例 2: 凌乱的小商品如何收纳展示

案例 3: 发挥铺面原有格局的特性, 让死角活起来

SHOP 07—12 049

充满个性的想法和极具灵感的创意

050 文具店

056 heidi

062 Snygg

068 SWALLOWDALE ANTIQUES

074 30 Fairview Ave.

080 Elephant*

宣传你的杂货店. 087

对杂货店经营大有裨益的小知识

088 店铺名片 宣传店铺形象的好方法

090 商品袋 既实用又有宣传效果的商品袋

092 包装 为商品增光添色

094 招牌 店铺宣传的第一步

096 网站和博客 更新频率是关键

100 网店 招揽更多的顾客

102 好的创意 为店铺增加更多的可能性

经营你的杂货店. 105

杂货店经营教科书

106 课程 01 开一家世界上独一无二的小杂货店

108 课程 02 开一家让顾客来过还想再来的杂货店

110 课程 03 令顾客心情愉快的店内空间设计

112 课程 04 寻找理想的店面

114 课程 05 通过装修让梦想的杂货店变成现实

- 116 课程 06 杂货店采购商品的窍门
- 118 课程 07 正式开业之前需要多少资金
- 120 课程 08 如何筹集足够的创业资金
- 122 课程 09 杂货店运营所需的资金
- 124 课程 10 开店必须进行的申请和申报
- 126 课程 11 让更多人知道自己店铺的宣传技巧
- 128 课程 12 让顾客愉快购物的接待礼仪
- • • • • (收起)

[没想法，哪敢开创意杂货铺](#) [下载链接1](#)

标签

小店

创意杂货铺

经营

日本

商业

创业

青乐

管理

评论

非常薄的小册子，值得翻翻

有价值的内容不多，书也很薄。

里头介绍了不同店主的开店经历，挺详细的，也有介绍国外的跳蚤市场，比较适合在书店里速读

书里介绍了日本很多精品小店的店主采访，以及店内特色，最主要的是还有每家老板的开店筹备方案、店内平面图、老板作息工作安排等非常细节的方面。除此之外，还有开店步骤、进货、营销指南这样的内容，可以给初次开店的朋友非常好的启蒙

除了禅修，在世间唯一的理想…

注重实操的书，每个案例都讲了内部装潢、商品样例、店主采访、店主一天、开店准备、财务运转等等，最后还有一系列教程，选址装修采购融资申报宣传……十分详尽，所以不适合现阶段的我。。。。

最迟十年，我会拥有一间自己的风情小店。

[没想法，哪敢开创意杂货铺](#) [下载链接1](#)

书评

本来以为薄薄的一本书保不齐有什么价值，结果通读完之后觉得还不错。
书里介绍了日本很多精品杂货小店的店主采访，以及店内特色等信息，最主要的是还有每家老板的开店筹备方案、整体预算、店内平面图、老板作息工作安排等非常细节的方面。除此之外，还有开店步骤、进货、陈…

[没想法，哪敢开创意杂货铺](#) [下载链接1](#)