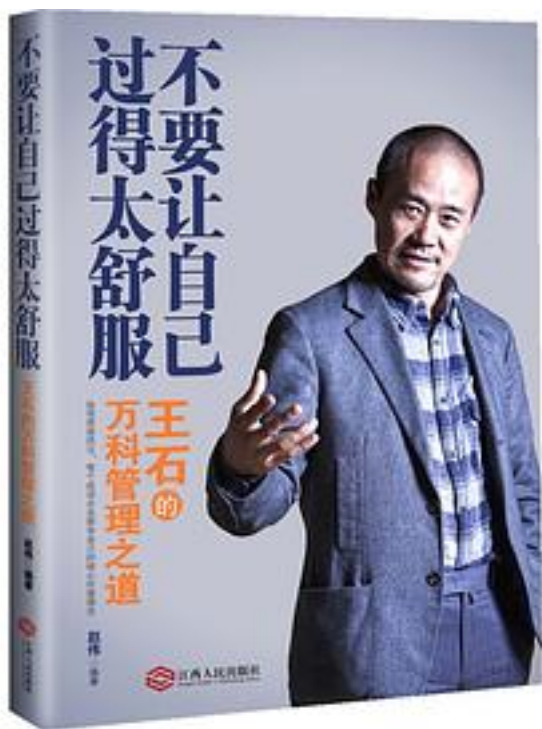


不要让自己过得太舒服



[不要让自己过得太舒服 下载链接1](#)

著者:赵伟

出版者:江西人民出版社

出版时间:2014-6-1

装帧:平装

isbn:9787210063742

本书深刻还原和剖析了中国第一房地产品牌万科在发展过程中的关键性时间点，以及王石在这些关键点都做了什么、说了什么。本书还将呈现了王石是如何以自己建设性的经营模式来掌舵整个万科帝国的。王石不赞同做工头一样的董事长，他善于分权，善于培养人才。

书中将呈现这个睿智的房地产“大佬”是如何做到人才培养的，是如何放开手去进行企业管理的。王石坚信，一个有文化的企业是不容易被打垮的，所以，要注重企业文化的培养。王石的品牌文化战略让万科在房地产的道路上越走越远，越走越强。王石是如何把万科从一个小贸易公司打造成年销售额超过1700亿元的房地产龙头企业的？王石的

个人魅力有哪些？王石又是怎样进行日常管理的？相信本书会给您最完美的答案。

作者介绍:

赵伟，原名孔凡镨，男，山东商业职业技术学院教师，山东师范大学硕士研究生。出版图书《整合天下赢全集》《500强企业面试大全》《带企业就是带人心》《北大经济学》（出版中），等等。

目录: Part 1 保持学习的姿态

1. 引入先进的企业制度
2. 抓住团队转型的时机
3. 输出企业文化

Part 2 客户不是上帝，是衣食父母

1. 被投诉是一种成长
2. 超越客户的期望
3. 用诚信留住客户

Part 3 稳步发展，谨慎前行

1. 稳打稳扎，保持发展的节奏
2. 领头羊时刻保持清醒
3. 潜伏在短线利益里的危险

Part 4 态度决定企业高度

1. 10元捐款事件：勇于承认错误
2. 1亿元捐款：弥补企业形象
3. 多次道歉：说对不起不丢面子

Part 5 精神管理更重要

1. 不要投机成本管理
2. 绩效主义毁掉了企业的精神
3. 不要搞工头式管理

Part 6 常规是用来打破的

1. 制造创新的能量
2. 舍得割去昨天的成功
3. 以新应变，转危为安

Part 7 推翻过去，更新现在

1. 不做无道之君
2. 什么是企业家
3. 关键时刻敢拍板

Part 8 彰显管理者的魅力

1. 敢于挑战的性格
2. 在乎员工，不要喧宾夺主
3. 保持追求梦想的激情

Part 9 企业发展必须人才至上

1. 给员工足够的发展空间
2. 让离职员工更有价值
3. 从实际物质上激励员工

Part 10 思想的高度决定企业的未来

1. 企业与员工都需要平衡利益
2. 优秀的管理靠的是制度
3. 企业管理的拿来主义

Part 11 关键时刻，在艰难中塑造自我

1. 审视自身存在的问题
2. 是你的职业，你就得负责任
3. 坚持你的专业性

Part 12 把管理复杂问题简单化

1. 让员工有存在感
2. 培养“二代”管理力量
3. 一切从简

Part 13 管理力就是企业竞争力

1. 企业生死在成本管理
2. 尊重市场经济的规则
3. 学习日本人的管理模式

Part 14 站在大地上才能仰望星空

1. 干好不是你最爱干的事
2. 客观衡量企业，从实际出发
3. 伟大企业都是熬出来的

Part 15 脚踏实地的品牌之道

1. 有所为，有所不为
2. 保持自己的价值观
3. 做企业，做出自己的风格

Part 16 万科的企业文化

1. 明确企业的生命线
2. 保证质量是一种共识
3. 失察、失职，就是不负责任

• • • • • ([收起](#))

[不要让自己过得太舒服 下载链接1](#)

标签

成功励志个人提升

学习

1

管理学

管理

传记

企业家

人物

评论

呵呵哒

确实是有些让人在企业管理方面有所感悟的实实在在的东西～还是挺有启发性的

标签里面全是英文，我还看不懂，我这个lowB还是不加标签了，没有写得多好，其实我觉得企业高管出的书更多的是为了为企业“正名”，是为了宣传企业价值观的，引起社会共鸣，但是吧，许多企业说的和做的是两套，当然这不是针对万科，个人也是很崇拜王石，人无完人，取其精华，共勉

[不要让自己过得太舒服_下载链接1](#)

书评

[不要让自己过得太舒服_下载链接1](#)