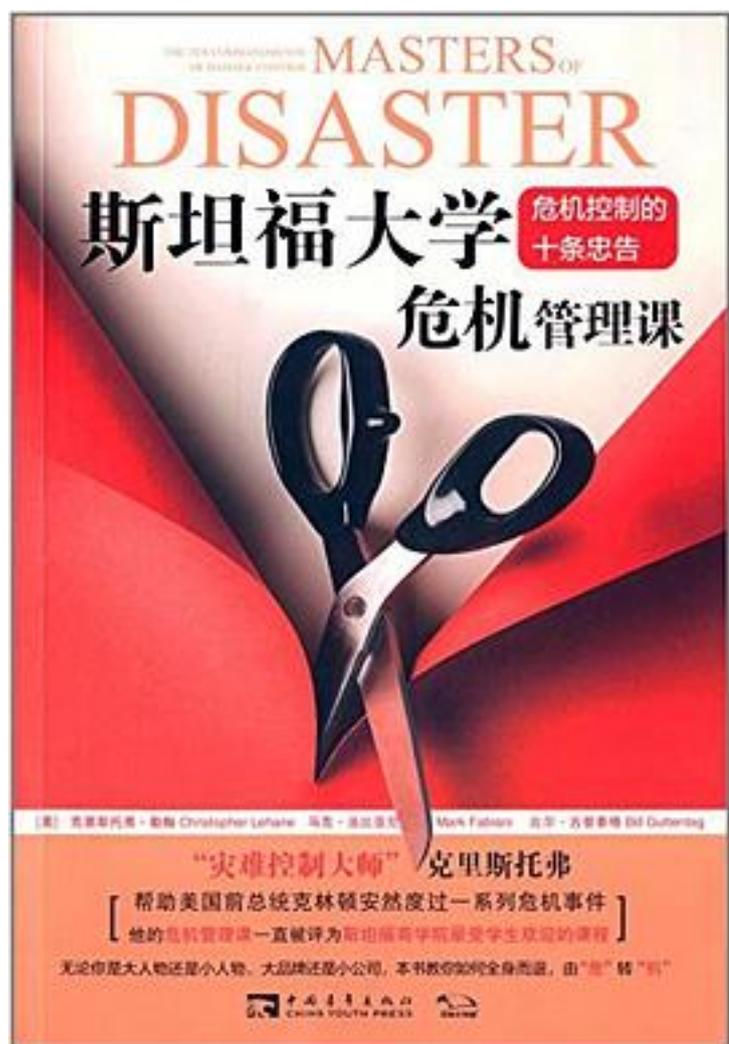


斯坦福大学危机管理课



[斯坦福大学危机管理课 下载链接1](#)

著者:克里斯托弗·勒翰 (Christopher Lehane)

出版者:中国青年出版社

出版时间:2015-1-1

装帧:平装

isbn:9787515325651

作者介绍:

目录:

[斯坦福大学危机管理课_下载链接1](#)

标签

风险

思维

斯坦福危机管理

危机管理

kindle

电子书

管理

非虚构类

评论

前1/3的原则部分5星，后面10条建议大量个例罗列存在问题：一个是危机公关成功的标准不一，一个是企图个例说明问题缺乏说服力。不过总得来说还是值4星的。

例证多，可读性高。

20160511-20160516

條理很清楚的一本書，結構簡單，即”危機管理的三個原則十條忠告及忠告的實施步驟“，配以大量案例，如果時間不夠懶得看案例可以直接看「讀者手冊」，即書本結構大綱23333

学习危机管理，大事化小小事化了

当信息流通无边际，就要不断澄清正确的价值观，公关的时代才刚刚开始。

道理我都懂，别一遍遍重复

信誉很重要。要避免回答假设出来的问题。

随着信息化、网络化、全球化的发展，每一个人、每一个组织都有随时爆发危机的可能，这些危机如果应对不当，陷入漩涡的人或组织往往会受到极深的伤害，难以翻身。书中给出了三大原则，不要做造成进一步伤害的事，保持自己的原则底线做事，维护自己的信誉。之后给出了十条解决危机的方法建议，配以大量的真实案例进行分析，失败的危机解决与成功的危机解决之间的差别。组织和机构的高层管理都有必要读一读这本书，适当了解危机中的应对方法，来让自己的组织更快脱离危机的漩涡，重新在受众的心目中建立起信誉和价值。

通篇屁话，书目看似有条理，内容逻辑不清，说来说去也就是抓准时机，积极应对，做好沟通，明确底线，正确受众，遇袭反击那么几个观点，浪费钱是其次，看了浪费时间

Handbook

在没有头绪的时候提供一些不错的思路，但是照本宣科在国内就等着甲方爸爸的怒吼吧

一般，几句话的事写这么多

其实，危机管理的根本是请做个人，像人一样思考问题，不要跟畜牲一样。在这个基础上，才能去谈术

味同嚼蜡，啰嗦，只用看最后1%。

项目管理就会提危机版块 书里提的一些建议 原则 感觉和我三观相符 所以还不错

猎奇一读，越读越感到味同嚼蜡。书中提及的十条忠告原则性太强，可操作性太弱，没有眼前一亮的感觉，仿佛稍有经验就可以总结出来的大道理。不像是危机管理专家所总结，更像是几个研究生替导师撵掇出来的。

很实用，例子也很多，虽然看的快来不及研究每个例子的准确性，但总的来说实用

[斯坦福大学危机管理课_下载链接1](#)

书评

[斯坦福大学危机管理课_下载链接1](#)