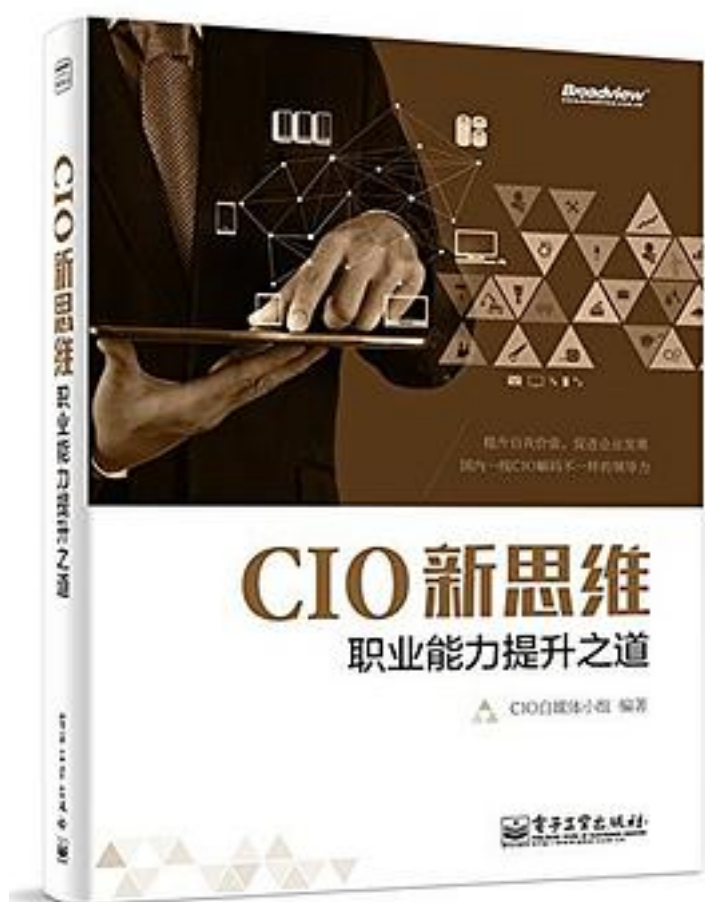


CIO新思维



[CIO新思维_下载链接1](#)

著者:CIO自媒体小组

出版者:电子工业出版社

出版时间:2014-11-1

装帧:平装

isbn:9787121245411

《CIO新思维——职业能力提升之道》是CIO实现业务价值与自我价值的实战、方法工具、策略与智慧的综合文集。CIO们以自己实践经验与真情体验，述说CIO作为高级管理和决策人员应具备的综合能力。各位作者均是处于一线的CIO和信息主管，把自己多年

来从事信息化工作的典型实战案例和切身体会融合在每一篇文章中。

作者介绍:

目录: 第一篇 创造价值见微知著

转变观念 转型管理——从技术走向管理的信息主管 / 2

人微言轻 大有可为——写给IT项目新手的一封信 / 9

路漫修远 奋力登攀——CIO成长之从“兵”到“将” / 16

从兵到将，要有一颗“将心” / 16

从兵到将，要有一身“将才” / 18

文武双全 德才兼备——CIO成长之“文功武德” / 21

CIO成长之“文”法 / 21

CIO成长之“功”效 / 23

CIO成长之“武”技 / 24

CIO成长之“德”行 / 25

修身自律 破茧成蝶——别发牢骚了，学学曾国藩！ / 27

CIO的困境：被边缘化 / 27

《曾国藩其人其事》的启发 / 29

1. 修身自律 / 29

2. 百折不挫 / 30

3. 功成身退 / 30

4. 识才爱才 / 31

学习曾国藩，把困境当机会 / 31

分享一段亲身经历 / 32

最后有句话与广大CIO同学共勉 / 33

创业开拓 有舍有得——天花板外的天很蓝，也很寂寞 / 35

为什么要去创业？ / 35

为什么选择O2O领域去创业？ / 36

创业两年了，有什么感悟？有什么要对准备创业的CIO说的？ / 37

并不是每个CIO都去创业，对坚守CIO岗位的人，有哪些忠告？ / 39

第二篇 实现价值超越自我

化繁为简 固本清源——用户导向型IT战略 / 42

IT的用户困境 / 43

1. 培训成本的急剧上升 / 43

2. 要求强有力的专业支持团队 / 44

3. 对用户IT知识的高要求和时间的高投入 / 44

走出困境的呼唤 / 45

1. 豁然开朗 / 45

2. 信息的用户导向 / 45

3. IT架构的用户导向 / 46

4. IT服务的用户导向 / 46

积极主动 交流沟通——管理好你的老板 / 48

规划起航 信息落地 / 49

知己知彼 百战不殆 / 51

1. 不一致的数据 / 52

2. 数据标准不统一 / 52

我为人人 人人为我——信息化之“顺势而为” / 54

因势利导 树上开花——生产计划管理变迁记 / 60

角色转换 将心比心——IT员工离职面谈记 / 68

突然收到辞职信 / 68

第一时间先给他回复邮件，约他面谈 / 69

面谈准备 / 70

轻松的面谈/	70
尾声/	74
从天而降 落地生根——空降兵与家族企业融合之我见 /	76
案例/	76
家族企业管理之痛/	78
融合“空降兵” /	78
认真但不较真/	80
有所为有所不为/	81
借力打力 助推公益——我的“私人董事会” /	83
指导业务流程梳理及信息化规划项目/	84
签署战略合作协议，获取战略支持/	86
专家委员会对关键环节预警/	86
助力提升内部团队能力/	86
化云为雨 点石成金——IT 部门营收漫谈 /	88
惨痛的教训/	89
不可回避的风险/	90
切实可行的选择/	90
第三篇 欲善其事勤砺其器	
另类选型 优中求精——另类的系统选型 /	94
企业简介/	94
选型背景/	94
选型过程/	95
选型总结/	99
花絮一：以一对六/	100
花絮二：挥之不去的S 情结/	101
花絮三：不一样的人和事/	102
驾驭技术 精益管理——精益IT，实现企业最需要的IT /	105
何为精益IT？ /	105
精益IT 的两大支柱/	108
1. 按需实施/	108
2. 即时监控/	109
精益IT，思想先行/	110
IT 战略阶段的应用/	110
IT 规划阶段的应用/	111
IT 实施阶段的应用/	112
IT 运维阶段的应用/	112
用户评价阶段的应用/	113
精益IT 如何落地/	114
知己知彼 百战不殆——甲方项目实施方法论 /	116
甲方项目实施方法论的架构/	118
甲方项目实施方法论需求调研方法/	120
从企业整体需求出发，将企业业务需求解析成软件功能的需求/	121
甲方项目实施方法论的其他环节/	122
甲方项目实施方法论的价值/	122
管理冲突 共同成长——IT 与业务部门共成长 /	125
Step1：识别冲突/	126
Step2：制定解决方案/	127
Step3：实施及跟踪/	129
绩效评估 数据说话——IT 投资绩效评估 /	131
以租代建 随需应变——云时代如何向真正CIO 转型 /	139
移动时代 何去何从——移动信息化是企业的未来 /	145
企业移动化面临的问题与挑战/	145
企业进行移动化解决方案选型的步骤/	146
第一步，理解企业总体业务需求/	146

第二步，排定各个业务的优先级/ 147
第三步，移动化的五项评估/ 147
第四步，确定移动开发技术/ 148
第五步，确定好管理手段/ 149
第六步，厂商的选择/ 150
第四篇 沉淀智慧 更上层楼
知行合一 业务为基——报告老板，这才是信息化 / 154
欲练神功，必先自宫/ 155
就算自宫，未必成功/ 156
若要成功，行知合一/ 157
这才是信息化/ 158
自我颠覆 引领变革——从医药行业谈IT 何去何从 / 160
IT 服务化/ 161
IT 业务化/ 162
业务数字化/ 162
数字革命化/ 164
刚柔相济 因势利导——太极八势：大型民营企业集团信息化推进策略浅见 / 165
智猪策略 破解迷局——破解信息化难题的策略 / 170
品才勤绩 润之以情——IT 领导影响力 / 176
领导影响力/ 176
权力性影响力/ 177
非权力性影响力/ 178
IT 领导影响力/ 178
 (一) 以“品”为本，打好基础/ 180
 (二) 以“才”为泉，抓住源头/ 180
 (三) 从“勤”着力，把握根本/ 181
 (四) 以“绩”增势，强基固本/ 181
 (五) 用“情”润色，锦上添花/ 181
道术互动 法器并举——战略落地的道法术器 / 183
现象：高大上的战略目标和糟糕的运营结果/ 183
问题：战略与执行两张皮/ 184
方案：打造战略运营保障铁三角/ 185
 (一) 铁三角之“战略分解” / 185
 (二) 铁三角之“卓越运营” / 186
 (三) 铁三角之“动力保障” / 186
智慧：CIO 之“道”“法”“术”“器” / 187
动态战略 且行且变——变并快乐着 / 189
物流延伸 医院云端/ 190
企业云 出效益/ 192
小微企业 实用为先——中小餐饮企业的信息化之道 / 195
国内餐饮企业发展现状：成长中遭遇诸多问题/ 195
国内餐饮企业信息化整体水平偏低/ 196
走进“机箱烧烤”：一个典型的中小餐饮企业信息化案例/ 197
专家支招：中小XVIII
· · · · · (收起)

[CIO新思维_下载链接1](#)

标签

IT

管理

信息化

cio

评论

IT与业务形成良性且深入的互动才是较好的，能凸显价值。

没看太明白

有一定的借鉴意义，适合刚做管理的人

东拼西凑干货太少，学习性不高，有以前美丰it负责人曾建根两篇文章

[CIO新思维_下载链接1](#)

书评

[CIO新思维_下载链接1](#)