

# 创业新时代：个人、企业与国家的企业家精神



[创业新时代：个人、企业与国家的企业家精神 下载链接1](#)

著者: (美) 拉里·法雷尔 (Larry C. Farrell)

出版者:机械工业出版社

出版时间:2014-11

装帧:平装

isbn:9787111483076

没有什么比全球性经济衰退更能激发创业精神了。面对冷冰冰的经济数字，你会深切地

感受到，经济要运转，饭碗要保住，只能靠自己。商业巨头（他们顺顺当当地拿着高于普通员工350倍的收入）或诺贝尔经济学奖获得者（无论是弗里德曼这样的右翼，还是克鲁格曼这样的左派），通通都靠不住。如果你已经意识到这一点，恭喜你找对了方向。没错！创业的时代已经到来，在这个疯狂而充满不确定因素的21世纪全球经济中，创业是一条最有把握的道路。

如果你已经厌倦了那些千篇一律、老调重弹的经济学理论，正在设法找寻可靠的新答案，本书将为你呈现一个最简单的答案：传统的创业依然是个人、企业乃至国家或地区创造繁荣的最好且最安全的方式。事实上，世界经济增长衰退的阴影，加上全球对创业新时代的呼唤，使得当下成为历史上施展创业精神成就传奇的最好时期。每天，全球数以百万计的新个人创业者、企业管理者和政府领导者都在证明这一点。那么，何不给自己一个尝试的机会呢？

作者介绍:

拉里·法雷尔

世界创业研究、创业教育领域经验最丰富的权威专家。

全球创业研究教育领先企业——法雷尔公司创始人兼总裁。

法雷尔公司建于1983年，以全球成功创业个人及企业的扎实研究为基础，分支机构遍布北美、亚洲、南美及非洲，培训人员涵盖40多个国家的近500万人。30年来，法雷尔先生亲自为全球世界各地的个人、企业和政府传道解惑，是该领域实至名归的第一人。

他的著作获得彼得·德鲁克、汤姆·彼得斯、《财富》、《商业周刊》、美国经济咨商局等业内知名人士与机构的认可，好评如潮，已被译成多种语言。其公司提供：《创业新时代》核心观点、《企业创业》研讨会、针对学生的《创业进行中》研讨会，以及针对政府机构的《创业型经济的建设》方案。客户包括众多世界500强的跨国企业、世界级高校、负责经济发展的政府机构。

拉里·法雷尔拥有丰富的经验，曾先后任职于哈佛商学院、加州大学法学院，先后担任美国运通纽约部副总裁、新泽西普林斯顿的凯普纳-特里戈公司总裁。他还是纽约《社会经济研究公司评论季刊》特约撰稿人，印度《企业家杂志》专栏作家，英国剑桥大学商业变革——创业脱贫项目咨询委员会委员。

目录: 赞语

推荐序

译者序

序

致谢

引言

欢迎来到创业新时代

所有组织的生命周期 // 2

世界伟大创业者的基本实践 // 4

历史回顾 // 10

创业新时代 // 14

第一部分

个人创业

—创业是你在普遍裁员、充满不确定性的世界上生存和发展的最好武器

## 第1章

新创业者：我们都是创业者 // 19

推动创业热潮 // 21

常见的误区和简单的真相 // 23

创业：见证真相的时刻 // 27

个人创业的四大基本要素 // 28

## 第2章

使命感：在岁月的长河中留下印迹 // 31

新创企业使命：“做什么”和“如何做” // 32

制订创业计划 // 35

成功选择市场/产品 // 37

创建创业价值观 // 42

保持价值观活力 // 44

## 第3章

客户/产品愿景：客户、产品和自尊 // 47

迪士尼真正的魔法 // 52

客户/产品的观念 // 59

培养对客户和产品的激情 // 62

热爱客户 // 63

热爱产品 // 65

## 第4章

快速创新：出于生存的需要 // 69

快速创新两大黄金法则 // 76

创新的必要性 // 78

行动的自由 // 81

好创意改变世界 // 84

## 第5章

自我激励行为：热爱工作、精益求精 // 91

高承诺、高绩效 // 93

创业承诺：热爱工作 // 95

创业绩效：善于工作 // 97

创业行为和结果的强大力量 // 99

我们都是一家人 // 101

## 第6章

创业者的必备条件 // 109

三大条件 // 110

创业实践

个人创业 // 125

应用练习1：你决定创业了！然后呢 // 126

应用练习2-A：制订创业计划 // 127

应用练习2-B：挑选市场/产品优胜者 // 128

应用练习2-C：挑选市场/产品优胜者 // 129

应用练习2-D：创业之初时间安排 // 130

应用练习3-A：创建创业价值观 // 131

应用练习3-B：保持价值观活力 // 132

应用练习4：培养对客户和产品的激情 // 133

应用练习5：企业发展传统模式 // 134

应用练习6：快速创新 // 135

应用练习7：自我激励行为提升承诺和绩效 // 136

应用练习8：结果的强大力量 // 137

应用练习9：真正需要什么 // 138

应用练习10：开始创业的行动方案 // 139

## 第二部分

企业创业

## —复兴组织创业精神

### 第7章

企业创业 // 143

哎哟！现在谁还卓越 // 143

战胜组织生命周期 // 145

新型企业创业者 // 146

全球最具创业精神的大企业 // 147

企业创业的四大基本要素 // 150

### 第8章

始终保持使命感活力：创建企业战略和文化 // 153

大企业使命中的“做什么”和“怎么做” // 155

松下企业战略 // 157

战略实质 // 158

制定创业战略 // 159

重要标准 // 163

沃森的企业文化 // 165

构建创业型文化 // 168

保持价值观活力 // 170

### 第9章

重塑客户/产品愿景：传统增长方式 // 173

职能型组织：工匠的消亡 // 173

创建热爱客户和产品的激情 // 181

“热爱”客户 // 182

“热爱”产品 // 186

最后一点：传统增长模式 // 190

### 第10章

培养快速创新能力：创新的必要，行动的自由 // 195

阻碍快速创新的七大致命错误 // 199

快速创新的黄金法则 // 204

创新的必要 // 206

行动的自由 // 213

### 第11章

自我激励行为成为标准：结果的强大力量 // 223

创建高承诺和高绩效 // 228

高承诺：使员工热爱自己的工作 // 229

高绩效：让员工善于工作 // 234

激励员工：培养小创业者 // 240

结果的力量 // 243

构建结果管理的三种有效方法 // 245

建立创业绩效体系 // 249

### 第12章

创建创业型组织的必要条件 // 255

（法国/美国）公司扭亏为盈 // 255

三大条件 // 256

准备好创建创业型组织了吗 // 263

再次提及：美国工业衰退地区的经验 // 265

再次提及：苏格兰高地的经验 // 267

### 创业实践

企业创业 // 271

应用练习1：开始创业了！然后呢 // 272

应用练习2：评估企业的创业精神 // 273

应用练习3-A：制定创业战略 // 274

应用练习3-B：重要标准 // 275

应用练习4-A：构建创业友好型文化 // 276

应用练习4-B: 保持价值观活力 // 277  
应用练习5: 创业工作岗位描述 // 278  
应用练习6-A: 让员工痴迷于客户和产品 // 279  
应用练习6-B: 传统增长模式 // 280  
应用练习7: 培养快速创新 // 281  
应用练习8: 自我激励行为, 提高承诺和绩效 // 282  
应用练习9: 构建创业绩效体系 // 283  
应用练习10: “企业创业” 行动方案 // 285  
第三部分  
国家 (地区) 创业  
—创建创业型经济, 赢取21世纪全球经济大战  
第13章  
未解的巨大经济之谜 // 289  
政府最重要的工作 // 291  
国家繁荣周期 // 295  
创业型经济 // 302  
创业型经济的基本要素 // 303  
第14章  
创业型经济的必要条件 // 307  
三大条件 // 309  
城市: 硅谷教父 // 323  
第15章  
美国印第安部落的创业发展 // 327  
关键部分: 创业发展项目 // 329  
个案分析: 阿帕奇地区的成果 // 332  
创业实践  
国家 (地区) 创业 // 339  
应用练习1: 评估国家/地区创业精神 // 340  
应用练习2: 评估国家/地区创建创业型经济的能力 // 342  
应用练习3: 涉及国家/地区领导者的行动计划 // 343  
应用练习4: 激励未来创业者的行动计划 // 344  
应用练习5: 培养创业者的行动计划 // 345  
应用练习6: 持续支持创业者的行动计划 // 346  
结语  
开始创业 // 347  
做伟大的东西 // 347  
只为赚钱是灾难的序曲 // 347  
最后, 欢迎您来到创业新时代 // 349  
• • • • • ([收起](#))

[创业新时代: 个人、企业与国家的企业家精神 下载链接1](#)

## 标签

创业

企业

个人

商业

任志强荐书

创业学

## 评论

彼得·德鲁克推荐的创业好书，值得看!!!

-----  
[创业新时代：个人、企业与国家的企业家精神\\_下载链接1](#)

## 书评

-----  
[创业新时代：个人、企业与国家的企业家精神\\_下载链接1](#)