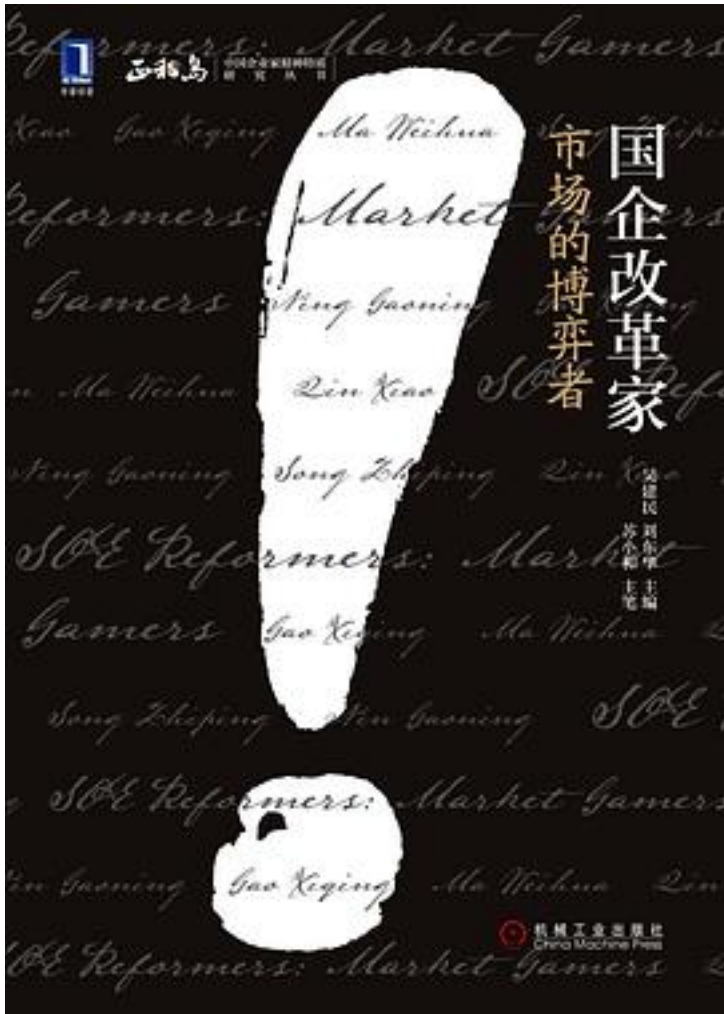


国企改革家：市场的博弈者



[国企改革家：市场的博弈者_下载链接1_](#)

著者:吴建民

出版者:机械工业出版社

出版时间:2014-11

装帧:平装

isbn:9787111481027

本书是“中国企业家精神特质研究丛书”第二卷，聚焦五位“改革型企业家”，即秦晓

、宋志平、宁高宁、马蔚华和高西庆。他们是极具公信力、美誉度和权威性的国企领袖代表，更是市场经济的博弈者。本书将他们在执掌国企过程中积累的宝贵企业经营管理经验，进行总结提炼，呈现给读者。

作者介绍:

丛书发起人 & 项目总顾问：吴建民

国家创新与发展战略研究会常务副会长

正和岛研究院院长

在外交战线上工作多年，他坚持不懈地利用一切机会和方法，以外国人能够接受和理解的方式，把中国这个千年文明古国推向国际，为中国的外交事业和现代化建设做出了重要的贡献。

著有《外交与国际关系——吴建民的看法与思考》、《交流学讲章》、《在法国的外交生涯》、《公共外交札记》、《外交案例》等。

1959年毕业于北京外国语学院法语系，毕业后进入外交部。曾为毛泽东、周恩来、陈毅等国家领导人当过法语翻译。

1991~2003年，先后担任外交部新闻司司长兼新闻发言人、中国驻荷兰王国特命全权大使、中国常驻联合国日内瓦办事处和瑞士其他国际组织常驻代表、大使，驻法国大使。

2003~2008年，回国担任外交学院院长、全国政协外委会副主任、全国政协副主席兼新闻发言人等职。

2003年12月，他又当选为国际展览局主席，这是第一位中国人、第一位亚洲人、第一位来自发展中国家的人士担任这一重要职务。

2010年至今，担任国家创新与发展战略研究会常务副会长、国务院参事室特约研究员、外交部外交政策咨询委员会委员。

丛书出品人 & 项目总指导：刘东华

正和岛创始人兼首席架构师

中国企业家俱乐部创始人

刘东华先生正致力于为决策者搭建一个安全可信赖的社交与资讯平台——“正和岛”，该平台已于2012年6月1日推出。

兼任品牌中国产业联盟执行主席、学习型中国促进会主席和CCTV年度经济人物主任评委。

2006年年底创立的中国企业家俱乐部由31位中国最具影响力的商业领袖、经济学家和外交家发起，目前已成为中国最具影响力的商业领袖俱乐部。

1983年毕业于河北大学，获文学学士学位。

1990年毕业于中国社科院研究生院，获法学硕士学位，同年分配至《经济日报》评论

部。

1996年调任《中国企业家》杂志社总编辑，后任社长，带领大家二次创业，使《中国企业家》杂志成为业内公认的领导期刊。

2006年年底创立了中国企业家俱乐部，现任常务副理事长，柳传志先生任理事长。

2011年开始创办正和岛网站。

丛书主笔 & 总撰稿：苏小和

财经作家、独立书评人

主要著作：《启蒙时代》、《谁能影响张征宇》、《逼着富人讲真话》、《过坎：对11名中国民营企业家的现场分析》、《谁来重组德隆》、《局限：发现中国本土企业家的命运》、《自由引导奥康》、《我们怎样阅读中国》、《中国企业家黑皮书》、《我的自由选择：原来经济学像诗歌一样美》、《向海扬帆：鲁商集团20年改革发展史》、《小雅歌》，以及《中国市场经济三部曲》之《晚清启蒙课》、《金色民国》、《重新回到市场》。

未出版作品：《仓惶人物志》未能出版，大部分文稿在网络上被人转载、传播。

《谁能影响张征宇》被评选为北京大学最佳商业案例。

《谁来重组德隆》被《中国商业评论》评为中国典藏案例。

《中国企业家黑皮书》获得2010年“中国财经图书大奖”。

2012年，获得“中国本土商业财经写作杰出贡献奖”。

2013年，获得《大家》专栏平台“年度作家”大奖。

丛书副主编 & 项目管理负责人：李红

正和岛研究院副院长、全球领袖项目负责人

中国科学院研究生院管理学院 管理学博士

美国加州大学伯克利分校信息学院 研究学者

英国LEEDS大学商学院 工商管理硕士 (MBA)

原美国拉特里奇资本（中国区）高级顾问。

原CCTV-2《赢在中国》外联主任、VIP采访负责人兼策划。曾邀请并采访“欧元之父”罗伯特·蒙代尔、英国《金融时报》首席经济评论家马丁·沃尔夫，以及中外企业家领袖等200多位国内外知名人士。

原CCTV-2《对话》外联兼选题负责人。曾成功邀请新加坡前总理李光耀、“全球竞争力战略之父”迈克尔·波特、2001年诺贝尔经济学奖获得者约瑟夫·斯蒂格利茨、美国前财政部长约翰·斯诺等国际著名人士。

2004年获中国科学院和国家科技部共同颁发“优秀科技新闻奖”。

2006年获CCTV-2《赢在中国》项目组颁发“杰出贡献奖”。

2008年获国际管理学会（IMI）颁发“杰出管理传播贡献奖”。

2010年获中国女企业家协会颁发“2010中国具有成长潜力杰出商业女性精英”荣誉奖项。

目录: 总序（吴建民）

推荐序一（王石）

推荐序二（刘东华）

导论 寻找中国企业家的价值理性和工具理性 / 1

第1章 秦晓

开放社会与秦晓的价值理性 / 19

从盛宣怀的官商范本开始思考 / 22

秦晓再造招商局 / 31

一种隐秘的反思与怀疑 / 35

秦晓批评激进主义 / 39

秦晓的官场之路 / 43

秦晓在中信 / 47

秦晓的公司治理理念 / 55

秦晓的价值观面相 / 60

秦晓思考现代化和现代性的差异 / 64

秦晓的学习方法 / 68

第2章 宋志平

国有企业规模效应与宋志平的工具理性 / 71

宋志平：中国的稻盛和夫 / 73

宋志平的企业人生 / 74

宋志平的企业观 / 80

企业发展之路：联合重组 / 82

宋志平的管理精粹 / 88

宋志平的改革探索：“混合”实现国民共进 / 93

宋志平的终极追求：企业思想家 / 104

与宋志平面对面：一个国企守望者的改革和思考 / 106

第3章 宁高宁

用工具理性推动国有企业改革 / 131

工具理性和技术导向的企业家 / 133

改革华润 / 139

有限多元化 / 141

6S管理体系 / 144

调任中粮，有限多元化和6S管理体系的复制 / 146

宁高宁的工具理性之一：公司新品牌定位 / 150

宁高宁的工具理性之二：国有企业是价值链的组织者 / 151

宁高宁的工具理性之三：打造全产业链粮油食品企业 / 153

宁高宁的工具理性之四：关于国有企业职业经理人的定位 / 156

与宁高宁面对面：一个以工具理性推动中国企业发展的职业企业家 / 160

第4章 马蔚华

马蔚华的服务理性与国有商业银行的市场转型 / 185

从陈光甫到马蔚华 / 187

马蔚华的银行家价值 / 191

马蔚华的仕途 / 192

马蔚华以技术创新引领银行变革 / 195

一卡通的技术对金融市场的革新意义 / 196

招商银行信用卡的技术特征 / 198

财富账户和现代银行的资金管理方式 / 199
一网通：招商银行网上银行对国内银行业的技术引领 / 200
以客户为中心的服务理念，消解了国有商业银行的行政意义 / 206
马蔚华的银行管理理念 / 209
马蔚华悖论 / 217
与马蔚华面对面：一个技术主义企业家的改革趣味 / 224
第5章 高西庆
国家能力与高西庆的工具理性 / 243
一个历史维度的联想：从张嘉到高西庆 / 246
高西庆：亦官亦商的人生角色 / 248
高西庆入主中投的业绩 / 250
观察高西庆的维度：中国主权财富基金的影响力 / 254
观察高西庆的另一个维度：30年来的国际贸易平衡问题 / 260
与高西庆面对面：从重商主义到主权基金 / 265
后记 / 294
· · · · · (收起)

[国企改革家：市场的博弈者](#) [下载链接1](#)

标签

国企改革

正和岛

中国研究

管理

中国企业

评论

一滴水可以折射出太阳的光辉，而这些最优秀的国企领导者，所折射出的光辉是非凡的。

没商业头脑，不理解这些牛人

[国企改革家：市场的博弈者_下载链接1_](#)

书评

[国企改革家：市场的博弈者_下载链接1_](#)