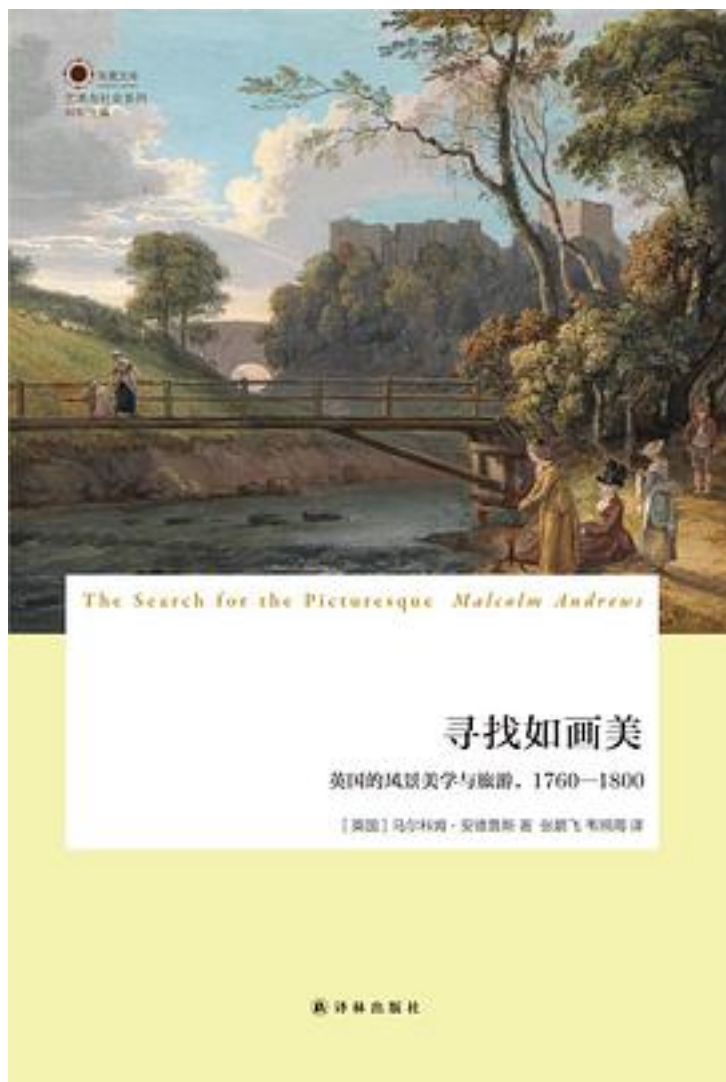


寻找如画美



[寻找如画美_下载链接1](#)

著者: (英国) 马尔科姆·安德鲁斯

出版者: 译林出版社

出版时间: 2014-11

装帧: 平装

isbn: 9787544748377

《寻找如画美》描写了英国趣味演化历史中一个有趣的时期，通过从当时各种旅行资料中收集的细节，十分生动地展现了18世纪后期上流人士的这一爱好。第一部分讲述18世纪英国如画风景的兴起，从诗歌、风景画等写到风景趣味的演变；第二部分以怀河谷地、北威尔士、湖区和苏格兰高地为例，考察了早期的如画风景之旅。在展现英国本土风景如何取代国外风景进入主流趣味的同时，也揭示出当时时兴的旅行活动与这种趣味变迁之间的关系。

作者介绍:

马尔科姆·安德鲁斯，肯特大学英语学院荣誉退休教授，狄更斯研究专家，也长期从事维多利亚时代与视觉艺术的研究，已出版数本探讨艺术与文学作品中的风景的著作，包括《寻找如画美》（The Search for the Picturesque）、《如画美：文学资料与文献》（The Picturesque: Sources and Documents）、《风景与西方艺术》（Landscape and Western Art）等。

目录: 前言.....1

致谢.....5

图示.....7

地图.....15

第一部分 如画美的兴起

第一章 诗歌与英国风景之发现.....3

第二章 风景画与如画美范式.....33

第三章 如画美品位之演进，1750—1800.....54

第四章 旅行“必备”.....93

第二部分 画境之旅

第五章 怀河河谷之旅：河景和废墟.....120

第六章 北威尔士之旅：群山和游吟诗人.....149

第七章 湖区之旅.....205

第八章 高地之旅与莪相式崇高美.....259

旅行文献精选.....317

人物小传.....327

关于参考文献的补充说明.....330

索引.....336

• • • • • [\(收起\)](#)

[寻找如画美 下载链接1](#)

标签

艺术

英国

艺术史

旅行

风景

绘画

艺术理论

历史

评论

英国人有克劳德镜，中国人有美图秀秀，这为人类学、物质史、IT史等等开发了新课题，，，ps:写18世纪的旅行，抛开背景看，好象是在写今天一样，这感觉很奇怪，还说不好，有待思考。。。

18世纪末期英国旅游者必备的是：欣赏风景的克劳德镜、记事本图画本、一小套水彩颜料、望远镜、地图册。除此之外，文学教育成为带进风景的额外又昂贵的智力装备，因此也要带上袖珍版诗集、精简版的名人游记、值得反复吟诵的维吉尔。面对风景，游客从来都不是自由的，文化造就的“取景框”约束着他的视野，他看到的是别人已经描述过或描绘过的，并为这种到此一游式的“看到”而满足。本书叙述1760-1800年间英国人风景趣味的演变，于诗歌、散文、绘画、美学理论和旅行日记之中，复原“如画的”风景究竟意味着什么、如何被文人墨客呼应唱和的思潮所定型、又如何达到刻板程度后走向自己的反面。翻译流畅，图片甚多，英国迷们可以一看。

本书是学术书么？答案是肯定的。本书是用来zhuangbility的通识读本么？也可以算哦，散文般的优美、亲切、言辞随和，还有英国文人独有的幽默，完全可以读来当华丽的外衣，翻译很文气。

第一部分今天看来就是高级黑啊

这还是一年半前，作为“福利”提前阅读的。不是自然给了我们看待艺术的眼睛，而是艺术给了我们看待自然的眼睛。译笔优美，推荐！

作者对picturesque的讨论没有局限在风景画中，而将范围扩大到了诗歌、散文、小说“田园牧歌”类的文学作品里，将之作为一种美学趣味来探讨它的起源、发展、定型和变化。最期待的是“趣味之演进”一节，但似乎没有说得很清楚。“如画美”与“入画”的关系？所选时间段、地点太局限。

说完了这些热门的旅行线路，你就会发现，只有那些有钱有闲的人才能把旅行玩出这么多的花样来，也只有他们能玩得起这种文化。可是反过来，这些看风景的人呢，却希望自己看到的风景里都是一些没什么文化的人。

读完才意识到副标题写的时间，而且如画美是一个很特殊的术语，所以不是做美术史的我读得就不太开心了。不过看见了高地，去过的罗蒙湖。相继普及之后，旅游变得大众化之后，拍的照片越来越多不美的，人们也不再用语言描绘风景了。那么新时代的美的标准是什么呢？

翻译得一塌糊涂

田园牧歌伴与画境游，城乡之别再加群体之分。文人散去游人聚，谁言风光似旧时。向书难得如画美，未到承平且迟迟。

游的都是情怀

你必须像18世纪的英国人一样，会观察，会描述，会感动。假如你看到风景，除了说一声“真好看”就没有别的词了，那么，你离成为一个旅行者还有很长的路要走

看的想学水彩啦

有点意思

翻译的文笔不错，理论化的内容较少。第一部分的注释里有提到很多关于18世纪趣味讨论的文献。第二部分的游记或许对于有意从事这方面研究的人有用。但这样整理游记又使其失之原味。

为了写展评又借来细看了（前半部分）。题外话:想念高地的气氛与景致，14年环湖走的那个黄昏好像离开还不是太远。

那個年代原來是這個樣子D……

#听书# 56 英国上流社会18世纪旅游热带来的绘画创作热潮。

通过描写18世纪末英国风景旅游诞生的过程以及几条热门旅行路线，探讨风景旅游背后的文化含义。本书认为，亲眼看到风景是不够的，你必须像18世纪的英国人一样，会观察，会描述，会感动。一个旅行者必须是有文化的，否则，就只是一个游客。

对18世纪的英国风景画有了全新的理解。“如画美”（picturesque）这个概念也让我重新审视平常当风景旅游地的湖区、高地等区域，当初它们出现在风景画里的原因、方式，其实更应该站在那个时代的人的角度、用他们的方式来看，而不是像现在更多是当明信片一般来看。这也让我想起以前看有关印象派兴起的纪录片，也是因为生活方式、作画材料等客观因素演变出来的，并不仅仅是人们对艺术的喜好突然就转向了。

[寻找如画美 下载链接1](#)

书评

1. 批评家罗斯金

在自传《过去》里，英国十九世纪著名美学家、评论家约翰·罗斯金（John Ruskin, 1819-1900）回忆说，从三岁开始，他的父母每年带着他，乘着马车，“参观各种上层人士的房子”，“巡游一半欧洲国家”。十岁，罗斯金开始在旅行中用素描表现所见景色，比如坎...

看到这本书，想到的却是石黑一雄对英国风光的描述。当他坐在车里，窗外景色扑面而来的时候，我似乎感受到了英国人对风景的自豪与自信。但这种自信并非完全来自英国天然的风光壮美，而是这个日不落帝国还未彻底陨落时，国民对这篇疆域依然有的自信。人的感官，无疑是受到意识影...

[寻找如画美_下载链接1](#)