

出版商的诞生



[出版商的诞生_下载链接1](#)

著者:于文

出版者:上海人民出版社

出版时间:2014-11

装帧:平装

isbn:9787208125575

本书以最初形态“文化中间人”——英国出版商的产生过程为微观考察对象，探究文化的不确定性在文化生产的结构塑造和演进历程中的作用与影响，进而丰富对文化生产的本质、特殊性与演进规律的认识。具体而言，社会结构与交往方式增大了文化生产与消费的不确定性，使现代文化大生产具有特殊的高风险。应对风险的过程催生了专门化的文化中间商及文化产业独特的利润机制。在对该过程的细致描述中，文化产业的复杂性与独特性得以揭示。

作者介绍:

于文，男，1982年6月生于江西南昌，北京大学传播学博士（英国拉夫堡大学联合培养）。现为华东政法大学科学研究院助理研究员，研究方向为出版史、文化产业研究。曾在《中国出版》、《出版发行研究》等刊物上发表论文二十余篇，出版教材《中外出版史》（主编）、待出版译著《英国出版史》等，现主持国家社科基金项目一项。

目录: 序言

导论

- 一、文化与产业的磨合：不确定性及其应对
- 二、文化与产业的纽带：文化中间商的崛起
- 三、英国现代出版商起源的典型意义
- 四、研究现状的回顾
- 五、方法与史料
- 第一章 社会变迁与信息传播
- 第一节 18世纪英国的社会变迁
- 一、18世纪英国的社会背景
- 二、英国社会结构的变迁与重组
- 第二节 社会交往方式的变迁与信息传播模式
- 一、社会学视野中的传统社会与现代社会
- 二、传统社会中的信息传播
- 三、现代社会中的信息传播
- 第二章 图书读写传播的变化
- 第一节 现代作者的出现
- 一、作者构成的变化
- 二、写作目的的变化
- 第二节 多元化的读者
- 一、第一次阅读革命
- 二、现代读者的变化
- 第三节 图书内容的时代性变化
- 一、图书内容的时代性问题
- 二、时代性在各传播领域中的体现
- 第三章 新书出版的特殊性风险
- 第一节 新书的需求不确定性
- 一、图书产品的特殊性
- 二、需求不确定性
- 第二节 新书出版的高风险因素
- 一、图书内容的唯一性
- 二、图书价值的不稳定性
- 第三节 风险强化因素
- 一、高起印数与新书出版风险
- 二、盗版与新书出版风险
- 第四章 书商的旧制度
- 第一节 近代英国文本传播中的两级模式
- 一、英国近代社会的文本传播格局

- 二、新作品出版的两级传播模式
- 第二节 旧书商的传统经营模式
 - 一、在确定的世界中出版
 - 二、伦敦的联合出版制度
- 第三节 版权之争与联合出版制度的衰弱
 - 一、两种并存的版权观念
 - 二、“永久性版权”的终结
 - 三、1774年上议院裁决与“联合出版制度”的衰弱
- 第五章 出版商的形成
 - 第一节 书商的新战略
 - 一、旧书商的环境、战略与结构
 - 二、新目标与新风险
 - 三、超额利润与新战略
 - 第二节 从联合垄断到独立竞争
 - 一、新书出版的间接成本
 - 二、交际成本——与作者结盟
 - 三、经验成本——专业化出版
 - 四、新的出版商才能
 - 第三节 新的资本联合
 - 一、早期的资本来源与困境
 - 二、固定合资人和长期合伙制
 - 第四节 书商大分化
 - 一、发行的专门化：破解发行之困
 - 二、出版的专门化：出版商的诞生
- 结语
 - 一、理论上的总结
 - 二、对现实的启示
- 参考文献
- 附录：乔治时代主要英国出版商研究索引
 - • • • • [\(收起\)](#)

[出版商的诞生_下载链接1](#)

标签

出版史

英国史

图书史

书籍史

英国

文化史

文化生产

出版业

评论

是一篇好论文。好有道理。

思路蛮清爽

挺有趣的一个研究，重点在四五章。英国出版业的现代化动机，就是公版书的生意做不成了。出版人成了风险担纲者，选题策划成为最核心的工作。而利润本质上就是市场对新书投机成功的一个奖励，通过成功品种的超额利润来填补大部分扑街品种造成的亏损。至于如何投机成功，对不起，出版真就是一门玄学。

[出版商的诞生_下载链接1](#)

书评

英国是目前世界上的出版大国之一，纵观世界出版历史，不难知道它一直屹立于世界的原因。

英国是最早发展起来出版事业的一个国家，作者从18世纪英国出版的起源作为探究点，开始引出英国出版业的变迁和各方面社会的变化。18世纪末期到19世纪初期，英国的农业社会开始有所变化，慢...

[出版商的诞生_下载链接1](#)