

传播学新趋势



[传播学新趋势 下载链接1](#)

著者:洪浚浩

出版者:清华大学出版社

出版时间:2014-11-1

装帧:平装

isbn:9787302365389

作者介绍:

目录: 第一部分
关于传播学研究的新思考
发展与社会变革传播学
传播与公共领域研究
传播与软实力研究

传播与公共外交研究
对外媒体研究的理论发展
全球传媒产品流通研究
国际商务传播研究
国际传播研究的新重点
第二部分
媒介批评研究
新闻伦理研究
危机传播研究
传播心理研究
健康传播研究的框架与走向
传播与企业社会责任研究
修辞传播学
媒介社会学向传播社会学的转变
媒体人类学
电信传播政策研究
媒体法规比较研究
女性主义对传播研究的影响
新媒体与青少年研究
老人学传播研究
第三部分
政治传播研究的新发展
组织传播的发展与研究新方向
新闻学研究的挑战与转型
西方主流媒体研究评析
跨文化传播学的现状与未来发展
人际传播理论与研究的发展
流行文化研究前沿评析
媒介素养研究的发展动向
第四部分
CMC研究的现状与发展趋向
互联网研究的演变与展望
社会化媒体研究
新科技对政治传播的影响
新媒体时代的网络新闻研究
网络传媒经济研究
网络公关研究
网络广告研究
第五部分
社会网络分析法在传播学中的应用
心理生理学在传播学中的应用
伽利略定量研究系统的理论发展与应用
媒体框架分析法的变化趋向
传播学定量研究的新议题
• • • • • (收起)

[传播学新趋势_下载链接1](#)

标签

传播学

新闻传播

社会学

传播

新闻出版传播

新闻传播学教材

文化

communication

评论

还没读完估计也没空读了。特别特别的好。

无聊的一本书。我只读了第三部分，算是一套文献综述合集。

文献综述合集，覆盖全面，但单篇文章的深度似不及作者此前编的《传播学》，三星半

不能说没有价值，但是过于炫耀了。

把学科框架笼的挺全，文献综述合集

很全面

史老师上课一直让看…

虽然是文献综述，但确实是好书，洪老师诚不欺我，只可惜没有早读，但是现在读到总比晚读好

速成一书。要是早点看就好了。。。

少有好篇

清晰有趣，便于理解。

对融会贯通传播学立论很有用

本书最大的贡献在于，把全球众多新闻传播学者集合到一起发表前沿成果，但是不同领域的文献综述参差不齐。#比较适合找选题

#AH... proof reading please

2019.09.28

传播学各个方面汇总全面，老人学传播研究第一次有耳闻。媒介批评研究原来术语批评criticism，并不等于批判，实际上批评分析解释都是一回事。批评家也就是运用相关理论来分析研究议题。罗文辉对大陆学者批评:描述性和论述式论文太多，建议期刊严格审稿

菜鸟的map

准确说应该是美国经验学派传播学研究的新趋势。看作者简历，不难明白为何这么厚的一本号称传播学新趋势的书说来说去都没跳出美国经验学派的框架。考研时候看的，考北大南大的同学不推荐，其他重经验学派的随意。

考研用过，考博再用它来回顾知识点，挺全面的，突击复习专用，自己也汇总了笔记。但这本书的功用也仅止于此，要想深挖还得自己专注某领域读优质文献。

将传播学框架重新整合了一遍，在各种主义、经验、批判的基础上延展出了新趋势，适合找选题。文献综述写得很厉害

[传播学新趋势_下载链接1](#)

书评

[传播学新趋势_下载链接1](#)