

畅销书案例分析



[畅销书案例分析_下载链接1](#)

著者:张文红

出版者:知识产权出版社

出版时间:2013-8-1

装帧:平装

isbn:9787513019309

张文红主编的这本《畅销书案例分析（第1辑）》以畅销书为案例进行分析，全书共分为三个篇章：少儿篇、文学篇、社科篇，每篇大概列举五六本畅销书进行分析，《畅销书案例分析（第1辑）》适合出版专业人士阅读。

传统的图书营销往往以“内容”作为核心竞争力，而忽视营销这一关键步骤。“畅销书”（Best-seller）的出现开始从图书市场宏观营销的角度，贯穿图书的选题——出版——宣传——销售整个流程，以消费者为中心的整体营销活动去赢得市场。张文红主编的这本《畅销书案例分析（第1辑）》试从国内四个经典的畅销书营销案例入手，分析畅销书营销模式，探究这些营销模式给我国书业营销带来的启示。

作者介绍:

张文红，博士，教授，北京印刷学院新闻出版学院副院长，北京市中青年骨干教师，教育部新闻传播学类专业教学指导委员会委员，长期从事出版传播方面的教学和科研工作。近年来主持完成北京市教委《新中国畅销书出版与阅读变迁研究》等研究项目3项。出版《畅销书理论与实践》等学术著作2部，在全国中文核心期刊发表出版传播研究论文30余篇。

目录: 上篇 少儿类

畅销书案例分析1:

《窗边的小豆豆》 耿亚楠

畅销书案例分析2:

《笑猫日记》 于鸿欣

畅销书案例分析3:

《好妈妈胜过好老师》 钱聪

畅销书案例分析4:

《世界别为我担心》 陈程

畅销书案例分析5:

《哈利·波特》 范钦儒

中篇 文学类

畅销书案例分析1:

《藏地密码》 陈伟伟 / 101

畅销书案例分析2:

《山楂树之恋》 傅春晓

畅销书案例分析3:

《杜拉拉升职记》 刘奎娇

畅销书案例分析4:

《蜗居》 何娅

畅销书案例分析5:

《追风筝的人》 李楠

下篇 社科类

畅销书案例分析1:

《秘密》 魏倩

畅销书案例分析2:

《于丹(论语)心得》 李倩倩

畅销书案例分析3:

《史蒂夫·乔布斯传》 张文琪

畅销书案例分析4:

《蔡康永的说话之道》 周文婧

畅销书案例分析5:

《目送》 张盟初

畅销书案例分析6:

《一辈子做女孩》 朱楠

后记

· · · · · · [\(收起\)](#)

[畅销书案例分析_下载链接1](#)

标签

新闻传媒

2013

评论

内容还好，但是别字稍稍有点多啊。。。——2014-11-7

层次清楚，简单易上手，但对于一本学术书而言稍显粗糙，更像文献的罗列和观点的整理

[畅销书案例分析_下载链接1](#)

书评

[畅销书案例分析_下载链接1](#)