

奢侈态度（修订版）



[奢侈态度（修订版）_下载链接1](#)

著者:王渝淞

出版者:

出版时间:2014-1-1

装帧:平装

isbn:9787308127172

《奢侈态度(修订版)》作者将其对奢侈品和时尚行业的长期观察所得，通过五十篇文章展现给读者。作者的视角从奢侈品的历史开始，延伸到奢侈和时尚市场行业的社会、人文、财经领域。从手工艺的地位到顶级设计师的魅力，从镜脚细节到巧克力制作，从爱马仕继承人到保时捷股价，作者用最宽广的视野指点奢侈品的前因后果，带给读者最意想不到的“奢侈品内幕”。

作者介绍:

王迩淞，专栏作家。主要关注奢侈品及财经问题。曾在《新周刊》、《GQ智族》、《创业家》等杂志开设专栏。本书中大部分文章都曾在《新周刊》专栏中发表过。

目录: 01

技艺的心

技艺的心

鞋匠马萨罗

形象记忆

摩洛哥盒子与买椟还珠

奢侈K线

警官的衬衣

一团乱麻的生活史

02

放弃与否

放弃与否

无一幸免

离去的背影

另一种“背影”

拯救者

口红指数

折扣季

03

谁给LV制造了对手

谁给LV制造了对手

保时捷的阴谋

忍无可忍的并购

名师的命运

百分比巧克力

这不奇怪

全金属巧克力

04

扎针儿

扎针儿

“对不起，您的眼镜歪了”

奢侈的酱油

年度汉字

翻滚吧！男孩

劫匪的品位

惊鸿一瞥是卢浮

魔鬼穿上PRADA

05

沿途的衰落

沿途的衰落

老钱与新钱

黄金甲与南高梅

过犹不及

我们的大泡泡

琴声如诉

心理净值

06

主教的断背山

主教的断背山

穷小子精神

John Galliano的小崇拜者
“贝太”买包记
感动经营
过程的价值
一个绣片引发的联想
07
最后一班地铁
最后一班地铁
雪晒
英国玫瑰
无分男女
丰乳肥臀
心中狂野
惜别
收起全部 ↑
· · · · · (收起)

[奢侈态度（修订版）_下载链接1](#)

标签

文化

消费审美

时尚

商业

营销

金融

经济学

王迩淞

评论

通俗易懂

态度有点问题

文章太散

要装随他装, 明月照大江, 感觉一攀附权贵的清客在絮絮道来, 不过挺多八卦, 闲闲说一句在我天朝富不过三代

看到一半失去了兴趣……感觉作者自身的经济学知识也不是很成体系，我这门外汉看的就更云里雾里……咱投稿给读者不好吗

粉上作者

不知为何自己买了这本书，这种以发表文章收集出版的书籍在我看来都是骗钱的行为，炒冷饭，内容缺乏系统性。此书就是一本故事书，感觉颇像当年的读者，作者给你讲一个故事，然后故作深沉地告诉你一个道理，看完之后却是故事也不记得，道理也不理解。一想，这是吴晓波所推荐的书籍，呵呵，于是便理解了。就算自己手贱了。。。

以为是很专业很生涩，没想到居然是杂志专栏文章汇总。好像蓝狮子金融系列都是如此大众易懂，虽然很表层，但也总学习到了不少陌生领域的知识。

书中并没有太多关于奢侈品行业的故事，作者谈及的领域大多有关股票，金融，经济，乃至企业的成败兴衰，于内行人而言，可能浅显了些，于外行人而言，像本通俗的教科书，泛泛而谈，少点深度吧。无论如何，有了解到新鲜的知识。

烂书，作者是工商管理的案例读太多了吧，基本的管理学常识都没有。最明显的一点，就是提CEO巴拉巴拉的

很棒，作者应该面很广，中国也确实应该放低数量追求提高品质了
供给侧改革，这个应用到哪个领域都是一套道理，推荐推荐

前半部分曾有过弃读的想法，因为读出了作家一定是位中年男子——女人的话，对于经济、历史、政治的理解分析大概不会有这么多。而年轻男子的话，对奢侈品的追求、对时尚与潮流的追赶与卖弄，大概没这么沉稳。好了说正题，整本书很有意思，从卖家（历史背景、经济背景、品牌价值等方面）和买家（品味、心理等）来讲。像一部电影，看着觉得平淡，回味无穷。真正的奢侈是什么？不是单纯对大logo对品牌的追求，而是对生活品质及品味的追求，奢侈品之所以奢侈，不单单因为价格昂贵——作者在倒数第二篇里也说了，昂贵的不一定是奢侈品，奢侈品不一定很昂贵。更重要的是对品质、细节、质的严要求。做的少，更能够做的精。而不是一味追求客户或销量，批量生产，拒绝或者说珍惜，可以让你更昂贵。人和东西，都是这样。还有各民族对传统的态度及消费审美

讲了很多与奢侈品无关的一本书

保时捷那段看的热血沸腾的

都是浅显易懂的知识点，没什么深度，买了好久总算看完了。

后半部分不知所云，感觉作者有一种高高在上的优越感，读的很不舒服

超级棒 强推！

这是他们的世界T^T。奢侈可以有多种态度，炫是最low的一种了吧

写的有些混乱

后半部分有点为凑字而憋字的嫌疑

[奢侈态度（修订版）_下载链接1](#)

书评

要是置身海外，从东京银座的三越百货店、伦敦的哈罗百货，到米兰附近的一些名牌工厂店，你随处可以听到亲切的乡音——大街上、商场内，到处是来此血拼的中国内地人。埋单时一掷万金的内地客，被香港人形象地称之为“豪客”，果然是有根据的。有钱买，却未必就能有品位享受...

在巴黎，在东京，在伦敦，在纽约，在香港，高档商场里的柜台前，永远充斥着亚洲人的身影。每个柜台都必须配备一名会讲普通话的售货员，Chanel，LV，Gucci这样为中国人熟知的奢侈品牌门前经常排着长队。有时候我不明白，究竟是什么样的产品，让人们如此狂热的追求和喜爱，让“消...

去年六月闹得沸沸扬扬的“中国红十字会事件”，相信无人不知无人不晓！随着该事件火起来的不仅有当事人郭美美，还有她那些不停拿出来炫耀的爱马仕包包。今年四月我在上海培训，光媛刚好要去南京开会，因此顺道来上海看我。我们一起去城隍庙那一块闲逛时，批发市场里有很多...

日本地震核辐射产生后，国内一部分不明真相的“盐荒子孙”让“盐”瞬间变成了货架上“奢侈品”；对于前不久洞庭湖和鄱阳湖遭受大旱现在又饱受洪涝之苦的渔民来说“阳光”又成为心头的“奢侈品”；新安江遭苯酚污染后这两天杭州的媒体又很可能让“水”变成了可以囤积的“奢侈品...

0、《奢侈态度》不是奢侈品的使用和流行趋势分析，作者旨在向读者展现奢侈品的另一面：它尊崇工艺、尊重审美，它的从业者大多是完美主义者，它蕴含着深厚的人文历史，它同时又是身份和细节的最好阐释者。

1、尊重工匠、尊崇手艺、承认价值，这是一种全社会的工匠精神，它同样...

“你所关注的一切就是你所看见的世界”，这句话韩寒说的极其有理，应用在奢侈品类也相当贴切。

如果你关注的是利润、报表、股价和扩张，而忽视品牌的内涵、传统和价值观。那么你所经营的世界只能是快速消费品而非奢侈品，这就是星巴克和爱马仕的区别。 如果...

要避免无知产生的偏见。不久前，我所了解的奢侈品的全部是一种态度，它更偏向于物质和装逼。毕竟你我目光所及的巨大的金额比历史沉淀、精益求精、商业运作、文化堆积要来得粗暴现实。抱歉，我们都太忙，买一只burberry的包，还要我给你解释它又臭又长的编年史吗？看完这本书...

[周末读书] 是YOYO的读书系列，每周阅读一本书，撰写一篇读书笔记。

个人博客：yoyozhou.com [周末读书] 的公众帐号：yoyofootprint

原文链接：http://yoyozhou.com/post/184837_9680ee

-----正文开始-----...

作为一个女人，我对奢侈品有着向往，但除了一些品牌名外，其实对于奢侈品了解甚少，为了想深入了解奢侈品，所以选择了这本书。这本书名为《奢侈态度》，但主要是通过奢侈品的一些故事向读者诉说了一个个与经济，人文及社会相关的道理。奢侈品之所以“奢侈”，其价值绝对不在...

对我而言，那些诸如LV

CHANEL之类的一线品牌其实并无太大吸引力，我更看重的，是那琳琅满目的物品背后所蕴含的工艺，或者说，是它所承载着的历史故事和工艺者所倾注的思想感情。因此，我欣赏古玩，喜欢一眼见到它们时那扑面而来的饱经岁月洗礼的沧桑感，更为当时工匠们巧夺...

同样出自专栏，但作者在本书出版前做了扩充，把一些杂志上没说完的话说了出来，算是很好的“升级版”。装帧设计外包给了“水玉银文化”，印象中磨铁也常找这家做装帧设计。看这本书时，你常常会有“哦，原来如此……”的感觉。我想真正博学不应该是掉书袋，而是应该透过现象看...

和其他谈奢侈品的书不同，没有献媚，没有充时尚教主。作者娓娓道来品牌的历史、文化、沉淀、经济、战略，传达的如书名所示：是“态度”。奢侈品之所以是奢侈品是因为态度，几个月做一根蕾丝的态度、选料的态度、反复磨鞋型的态度、有得有失学会放弃的态度。有这些足够吗？不...

在购书中心看到的，也没细翻，只是被牛皮纸+高贵神秘的皇家蓝UV封面吸引，一种暗沉一种闪亮，一种古朴一种华丽，单是封面就让我喜欢。加上是关于奢侈品牌的一些历史和分析，“专业”对口，于是没多想就入手了。行距很宽，阅读起来舒服。但看后发现和期待中的有出入，不是书不...

要是置身海外，从东京银座的三越百货店、伦敦的哈罗百货，到米兰附近的一些名牌工厂店，你随处可以听到亲切的乡音——大街上、商场内，到处是来此血拼的中国内地人。埋单时一掷万金的内地客，被香港人形象地称之为“豪客”，果然是有根据的。有钱买，却未必就能有品位享受...

[奢侈态度（修订版）_下载链接1](#)