

同级管理



[同级管理_下载链接1](#)

著者:Mila Baker

出版者:机械工业出版社

出版时间:2014-11-13

装帧:平装

isbn:9787111482819

编辑推荐：

在移动互联网时代，泰勒的科学管理理论、金字塔式的科层组织结构、平衡计分卡、KPI考核到底出了什么问题？

逆袭颠覆、跨界打劫正在席卷整个商业世界，也在深刻地改变组织的生存模式，到底什么样的组织才能适应这场变革？

在一个高度不确定的时代，有没有一种与之相适宜的管理方法？如何才能快速应对随时到来的机遇和挑战？

这一切问题的答案就是——同级管理。同级管理打破信息垄断和层级界限，彻底颠覆了传统工业思维下的管理模式。它通过建立同级网络社群，使每个个体都可以自由地接受和发送信息，快速地对即时信息作出反应，从而协调整个组织的运行。它使领导者和追随者可以动态转换，让听到炮声的人来指挥和对战斗快速作出反应，而不是层层请示或自上而下而贻误战机，从而创造性地解决了移动互联网时代的管理难题。

内容推荐：

工业时代，信息自上而下，依靠信息垄断形成了等级分明的科层组织结构和管理方式，一切都井然有序，一切都可以预期。然而，移动互联网时代，信息垄断被完全打破，“失控”将成为常态，一切都变得不确定，迫切地需要一种适应当前时代的组织结构和管理方式。

《同级管理》创造性地解决了这个问题，给出了适合移动互联网时代的组织结构和 management 方式：移动互联网时代，组织结构应该是同级网络社群，其中每个节点和个体都是等能量的，都在不断地接受和发送信息，信息的实时分享和节点的即时反馈协调着整个组织的运行。这样的组织内部，领导者和追随者动态转换，网络本身就是领导者。

《同级管理》适合对移动互联网时代如何管理感兴趣的管理者、研究者阅读和使用。

作者介绍:

米拉 N. 贝克 (Mila N. Baker)，纽约大学继续教育学院副教授、学术主席，微软人力资源和组织发展计划主管，管理和系统方案临时主管。她拥有逾20年大型跨国组织的领导经验，包括爱惜康内镜外科公司 (Ethicon Endo-Surgery，强生公司子公司)、辉瑞公司 (Pfizer Inc.)、德纳控股公司 (Dana Holding Corporation) 等，同时还是华盛顿特区的世界银行的高级顾问。她目前住在纽约市。

她拥有俄亥俄州辛辛那提大学临床心理学和组织行为学的硕士和博士学位，是执业心理学家。她是组织发展网络 (Organization Development Network) 的前任主席和人力资源人员与战略 (Human Resource People & Strategy) 的原董事会成员。她也是管理学会 (Academy of Management)，国家训练实验室研究所 (the National Training Laboratories Institute)，国际领导力协会 (International Leadership Association)，美国心理学协会 (American Psychological Association) 和人力资源管理学会 (the Society for Human Resource Management) 的成员。

目录: 序	
目录	
对本书的赞誉	
推荐序领导力的全新方向——同级领导	
前言	
第 1 章领导力语言/	
领导力和技术革命/	
个体和平等/	
同级计算机技术是什么，它和领导力有什么关系/	
新理论和经典理论的转换/	
小结/	
实践应用/	
重点/	
第 2 章节点社群/	
什么是节点社群/	
节点社群的力量：快速分享信息/	
变革的力量和信息误报的危险/	
传统沟通模式的瓦解/	
同级网络之路：巨水螅/	
组织中节点社群的价值/	
高效的信息流/ 整个社群的专业性/	
行动敏捷和对变革的回应/	
实时反馈和对话/	
小结/	
实践应用/	
重点/	

第 3 章组织的等能量/
组织中等能量的力量/
所有的节点都是平等的：每个人都是领导，每个人都是下属/
节点由沟通所驱动/
组织中等能量的价值/
扮演一个促成者的角色/
驱使大家作出承诺/
达成积极的目的/
激励每个人尽其所能/
对组织设计的影响/
同级网络之路：宝马设计部/
对新型领导范例的影响/
小结/
实践应用/
重点/
第 4 章关联动力/
同级网络之路：谷歌/
关联动力/
同级网络之路：细高跟鞋网络/
关联动力的价值/
人、信息和连接/
组织的混沌状态/
共享的决策和管理/
对新型领导模式的影响/
小结/
实践应用/
重点/
第 5 章从适者生存到连者生存/
被误解的达尔文/
适应和减缓/
保护的过程/
解决问题/
小结/
实践应用/
重点/
第 6 章信息流/
交流的传统障碍/
每日分享：网络是一种沟通工具/
开放信息交流的好处/
小结/
实践应用/ 重点/
第 7 章敏捷性和变革/
同级网络架构和变革的驱动因素/
变革的空间和时间/
演绎模式/
辩证模式/
技术模式/
文化的生命周期模式/
同级网络架构的案例：赫曼·米勒/
小结/
实践应用/
重点/
第 8 章即时反馈和对话/

星巴克：两种观察，两种结果/
同级网络之路：纽约大学——全球性的网络大学/
一种更好的方式/
小结/
实践应用/
重点/
第 9 章对组织设计的影响/
为什么同级网络架构如此重要/
工作经验/
同级网络之路：热点运动/
工作环境/
小结/
实践应用/
重点/
第 10 章对领导力的影响/
组织形成/
同级网络之路：罗氏企业/
人力资源和组织发展/
质问传统领导力/
对子交换结构的领导力/
小结/
实践应用/
重点/
展望/
同级网络之路：联合利华的保罗·伯尔曼/
致谢/
关于作者/
注释/
· · · · · (收起)

[同级管理_下载链接1](#)

标签

管理学

管理

网络生活

互联网思维

评论

这本书读第一章就可以了，后面都是谈作者的构想和展望，基本脱离实际问题在谈，举的例子也都缺乏说服力。作者所谓的同级管理预设了企业组织也可以像个别志愿者项目那样具有较小的规模，统一的目标和对称的信息，由此可以发挥自组织的高效率，这些假设与实际情况实在相差太远。

笔记

很理想化的理论，牵强的例子。感觉这本书就是作者看了很多互联网理论大家或企业管理大家的书籍后生造出来的一个理论。没有可操作性。

不好看，虚

提出的同级结构、等能量、关联动力，概念还不错，缺乏实战性。举得例子也没有很好辅证。感觉自我臆想较多。

[同级管理_下载链接1_](#)

书评

[同级管理_下载链接1_](#)