

# 商业宣传片私作品：文案、创意、策划



[商业宣传片私作品：文案、创意、策划\\_下载链接1](#)

著者:任立民

出版者:华中科技大学出版社

出版时间:2015-1

装帧:平装

isbn:9787568004541

本书作者以从业二十多年的经历，从理论和案例两个角度，阐释了商业宣传片的创意、策划与文案出炉的全过程。让所有相关行业者读到了最恰和实际的知识，并可以直接用之于实际工作当中。

作者介绍:

任立民。擅长影视文案策划，视频营销专家，杭州左轮风影视广告公司创始人。其宣传片特点是：在影视与广告间完美跨界，通过极具洞察力的文案、创意、策划，为客户提供实效的视频解决方案，成功案例达300多个。

目录: 案例篇

家纺类

梦想演说家的一跳——博洋家纺推介会宣传片

让文字游离在刀锋边缘——博洋家纺形象宣传片

城市类

说什么？把那个词找出来——德清招商形象宣传片

走过历史要3000年，感受历史只要8分钟——华清池环幕立体宣传片

拿什么承载天堂之城的完整想象——杭州3D城市宣传片

地产类

山水融合成就御者——山水御园宣传片方案

重新定义尊贵——杭州萧山国际机场俱乐部形象片

创意不等于创异——杭州萧山机场俱乐部3D宣传片

建筑类

以小见大，让责任更细腻真实——基投集团宣传片文案

典礼类

用文字快刀斩乱麻——阿里会展招商宣传片

主旋律下的感性力量——浙江妇联“群英会”女浙商VCR

画龙点睛，用文案俘获人心——“魅力女浙商”盛典片头VCR

两句话打开心灵的闸门——“魅力女浙商”推荐理由及颁奖词视频

服务类

拿什么温暖业主——绿城服务宣传片没有风格便是战略错误——雅克设计10周年宣传片

迟到的，要做领跑者——和诚汽车宣传片

美容类

聚光灯下的梦工厂——华山宣传片互动更为生动——华山宣传片之专家篇

向梦工厂跨界——华山宣传片之年轻篇

政府类

政府可以讲故事——钱江新城10周年成果展示之新杭州人篇

背后的发现，真正的主角——钱江新城10周年成果展示之人文篇

感受大地的呼吸——杭州市土地利用规划多媒体演示片

化繁为简的秘密武器——杭州高新区招商宣传片

制造类

有些力量注定不可复制——西子联合宣传片

一匹黑马如何诞生——奥田宣传片提案

改变一点点，感觉大不同——横店集团得邦照明宣传片

用概念突围——科恩厨房电器宣传片

如何让众口不再难调——中控集团宣传片

“短、平、快”有这么简单——九阳净水系统教育宣传片

知心方能知新——九阳烟机品牌宣传片提案

周年庆类

简单文字，何以动人——日发20周年文艺演出开篇宣传片

千言万语化作十句话——孕之彩10周年宣传片提案

挖掘品牌背后的思考——东方通信50周年宣传片

最好的答案通常不在熟悉的路上——保亿20周年宣传片  
快速消费品类  
用两页纸快速拿下单子——祐康集团形象宣传片  
找好切入点，向流水账说不——农发福地宣传片方案  
理论篇  
文案  
互补、态度、故事、逻辑、和谐、感觉、销售力  
策划  
品牌源点维护、打造代表产品、持续挖掘故事理念设计  
创意.  
形式vs内容、主线、视觉载体、大气&国际化、叙事  
后记  
• • • • • ([收起](#))

[商业宣传片私作品：文案、创意、策划\\_下载链接1](#)

标签

文案策划

广告文案

创意

写作

工具书

文化

文案

广告

评论

对小白很友好，案例具体，最后有总结概括。很不错的一本书

-----  
都是套路

-----  
言传身教，揣摩学习

-----  
看评分才6.5分，但我个人觉得还是很有参考价值，虽然大家也都明白，懂了跟自己动手写是有很大差距的。但提供的案例，尤其是文案还是蛮详实的，遇到同类题材时完全可以借鉴思路。不得不说文采好不好真的是老天赏饭吃，会表达就会总结，就可以说得漂亮话，所以不会说话的人真的比较吃亏，同等创意想法的前提下，因为不会表达就难以“贩卖”创意（被认可）。文字是有情绪的，以后还是要坚持学习写作。

-----  
原以为可以学到一些视频广告的创意技巧或者脚本经验，殊不知是一本作者自夸的作品集。干货太少，作者一面之词的对自己作品的夸赞，却没有太多分析，可读性很低。

-----  
挺生动

-----  
案例很具体。制作大成本，文案很牛逼。

-----  
入门案例书。

-----  
作为文案小白来说蛮实用，给了我很多启发，就是几乎每篇作者都要自夸一下~emmmmm~

-----  
也就流行歌曲里月亮之上的水准吧。小白也不要读。

-----  
作者文笔好与文化积淀有。

-----  
实属一般。

-----  
案例翔实，作者悉心讲解的操作逻辑值得反复琢磨消化，作为行业小白必读书推荐给大家。

-----  
学习了。

-----  
看完了全书，只是没有对应着看完所有的视频，作为商业宣传片的创作手记，其实很值得一看，特别是对于想要做好影视策划与文案的人，虽然技术与流行总在变，但“知其所以然”才能走的更远，不是吗？

-----  
实用性很强，当你写东西没词的时候。

-----  
书太实用了，我按照书中的方法，成功搞定了4个方案。经过各方打听，终于找到了任老师的联系方式，进了他的分享群，他每周在群里面免费分享，非常收益。

-----  
确实很不错，谢谢

-----  
不错的,字习了!

-----  
套路大合集，实用派

-----  
[商业宣传片私作品：文案、创意、策划\\_下载链接1](#)

## 书评

《商业宣传片私作品》从作品名称便可看出，这本书正是以作品的角度对商业宣传片进行实践和理论的阐述。  
在当今信息化的时代下，广告宣传的形式内容更加丰富多彩。本书作者任立民先生作为实践商业化宣传片的先驱，通过长期对商业宣传片的研究，总结了全书形形色色的成功  
...

-----  
[商业宣传片私作品：文案、创意、策划\\_下载链接1](#)