

移动终端决胜之道——APP视觉设计艺术（全彩）



[移动终端决胜之道——APP视觉设计艺术（全彩）_下载链接1](#)

著者:Sun视觉设计 编著

出版者:电子工业出版社

出版时间:2014-11

装帧:平装

isbn:9787121245008

移动互联网给人们的生活带来了无限的便利，这一通信科技技术的快速发展使得“移动UI”成为了如今这个时代不容忽视的关键词之一，越来越多的设计师们也加入到移动UI

的设计行列，《移动终端决胜之道——

APP视觉设计艺术（全彩）》便选取了其中的一个环节——移动UI的视觉设计，帮助使读者了解移动UI视觉设计的设计理念与一些需要遵循的法则，以便开阅读者的设计思路与想法。

《移动终端决胜之道——

APP视觉设计艺术（全彩）》共分为5个章节，我们又可以将其分为两大部分，第一部分为第1章与第2章，相当于全书的基础部分，以统筹与概括提炼的方式，对移动UI的大环境、相关的思维模式理论以及设计时需要把握的关键点进行了大致讲解，读者通过阅读后能够在脑海中形成一定地知识体系，理解什么是移动UI的视觉设计并认识到设计时的关键点。第二部分则为第3、4、5章，在这三个章节中则为基础部分的扩展，结合详细的移动UI视觉设计案例，使读者能对一些设计方法与理论得到更加具体与直观的理解，以便运用到日后的设计之中。

对应相关的设计理论知识，《移动终端决胜之道——

APP视觉设计艺术（全彩）》列举了大量移动UI的设计案例，并结合理论通过分析案例对错与比较的方式，让读者能更为直观且具体地理解理论所阐释的关键所在。读者不仅可以通过案例获取更多的设计灵感，也能通过对理论知识的了解进一步武装自己的设计思维，这也是编者希望通过本书所达到的目的。

作者简介:

Sunl 视觉设计

Sunl

视觉设计，由一支优秀的用户体验设计师与平面图形图像设计师队伍组成，本书作者团队积累了很多APP用户体验设计的思考和方法，参加过多个商业项目的设计工作，熟悉行业规范、了解客户需求，拥有较高的设计水平，积累了丰富的制作经验、为专业进阶读者指出了技术进阶的明路；此外，他们拥有多年教育培训的经验，因此十分了解初学读者的心理需求，从而研究出了一套行之有效的教学方法，让读者能够真正地了解成功APP背后每一个界面细节设计的原理和思路，帮助大家在实际工作中更加完美地设计出最符合用户体验的优秀APP，激发读者的灵感、迸发创意火花，达到事半功倍的效果。

目录: 第1章 移动互联网产品在变化／6

1.1 信息时代与产物/10

1.1.1 时代在变化/10

1.1.2 初识移动UI/11

1.2 层级化与理性思维/14

1.2.1 移动UI与层级化/16

1.2.2 移动UI与理性思维/20

1.2.3 层级化与理性思维和用户界面之间的关系/24

1.3 移动互联网产品的UI设计也被艺术化？/26

1.3.1 用户的界面被“简化”了吗/27

1.3.2 透过艺术浅观移动UI“简化”的设计思维/30

第2章 数据时代的用户体验／32

2.1 认识移动UI的用户与界面/36

2.1.1 移动UI用户研究也有“4W”原则/37

2.1.2 交互设计与界面/38

2.1.3 用户与界面的概念归纳/39

2.2 用户体验与人机交互/41

2.2.1 新兴学科——用户体验设计/42

2.2.2 人机交互中的用户体验/43	
2.2.3 用户体验与移动UI 视觉设计的关系/53	
2.3 移动UI视觉设计也被视觉传达设计化? /58	
2.3.1 用户界面也需要视觉传达的设计与布局/58	
2.3.2 移动UI 视觉设计与视觉传达设计的关系/61	
2.4 移动UI视觉设计中的思维模式/62	
2.4.1 “傻瓜”应用是属于大众的/62	
2.4.2 “傻瓜”应用为什么会大众化/63	
第3章 格式塔中的视觉经验/72	
3.1 观察结构与经验习惯/76	
3.1.1 视觉经验与惯性体验/76	
3.1.2 初识格式塔理论/76	
3.2 格式塔理论与移动UI视觉设计/77	
3.2.1 格式塔理论：接近性/77	
3.2.2 格式塔理论：相似性/82	
3.2.3 格式塔理论：连续性/92	
3.2.4 格式塔理论：封闭性/103	
3.2.5 格式塔理论：简化对称性/116	
3.2.6 格式塔理论：主体与背景/120	
3.2.7 格式塔理论：共同命运/124	
3.3 综合运用格式塔理论 /129	
3.3.1 对于格式塔理论的总结/129	
3.3.2 将格式塔理论综合用于移动UI视觉设计之中/129	
第4章 视觉优化的过程/130	
4.1 感知与视觉结构/134	
4.1.1 经验与感知/134	
4.1.2 环境与感知/141	
4.1.3 目标与感知/147	
4.1.4 结构化与感知/152	
4.2 阅读障碍的产生/163	
4.2.1 阅读的方式/164	
4.2.2 别让信息设计影响阅读/167	
4.3 视力的局限性/170	
4.3.1 中央凹与边界视线/170	
4.3.2 兼顾视力局限的界面信息传达/173	
4.4 色觉与视觉/177	
4.4.1 色觉与色觉现象/177	
4.4.2 移动UI视觉设计中的用色准则/184	
第5章 可操控性体验/188	
5.1 触控式交互体验/192	
5.1.1 人机工程学与触屏时代/192	
5.1.2 触屏时代与界面布局/196	
5.1.3 移动UI 视觉设计的人机工程学/198	
5.2 注意力、记忆力、思考力与可操控性/207	
5.2.1 短期记忆与长期记忆/208	
5.2.2 可操控性设计的六事项/213	
5.3 尺寸与触感体验/221	
5.3.1 符合体验的移动设备尺寸探究/221	
5.3.2 需要了解的设计尺寸相关知识/226	
· · · · · · (收起)	

标签

设计

交互设计

app

UI

视觉设计

产品设计

互联网

产品经理

评论

排版差了点，但干货很多

干货很多。

两小时看完。

其实书还是不错的，看出作者团队在试图归纳一套视觉理论体系，但是有点乏力甚至有些故弄玄虚。另外本书本身的UI—版式设计相当的反人类，完全阻碍了阅读的流畅，版

式差评！

2014年11月出版的
认真看的感觉是作者把一个很简单的事情说的很绕，让我感到很难读 不认真随便翻翻
觉得什么也没说。。。。。。。

内容一般 文笔不行。作为一本设计书 排版还能出现低级错误 而且案例的UI实在长得丑

例子很旧了

呃。。随便翻翻就算了，买的话就不值得了

很差。

耐着性子用两个小时翻完了。这是一本自己打脸打得很凶的书。书里的图示和导图根本
起不到为文字提供逻辑思维解释的作用，视觉体验实在是太差了。而且很浅显的道理，
作者会翻来覆去的绕圈子讲……自然也讲不出什么深层次理论。

偏视觉设计的书，所有没有仔细看进去

还可以从格式塔理论分析了视觉设计的整体性视觉优化的过程包括感知视觉以及可操控
性体验还算比较完整的说了一段应用时代如何设计UI的小窍门和规则

讲得很浅显。

有些地方说的有点浮夸，譬如标题“这是一场翻天覆地的视觉设计革命，请你马上做好准备”，不过里面内容还不错。值得一看，打算此书再看一遍

语言繁琐，内涵不够，很多内容想的太简单，说白了就是作者水平不行，这钱真好赚

排版设计实在不美观，关于格式塔的理论是书中值得看的部分，其他很啰嗦，鲜有亮点。

书中94页中图片把文字的都遮住了，没想到会出现这样的低级错误。本书重点强调了用户体验的重要性，还介绍格式塔的设计原则。当入门可以买来看看

一般

[移动终端决胜之道——APP视觉设计艺术（全彩） 下载链接1](#)

书评

[移动终端决胜之道——APP视觉设计艺术（全彩） 下载链接1](#)