

梅花与牡丹



[梅花与牡丹_下载链接1](#)

著者:姚余栋

出版者:浙江大学出版社

出版时间:2014-12

装帧:平装

isbn:9787308138819

作者介绍:

目录: 第一章 危机不慌
时代企业需要“变态竞争能力”
关注外在性
从“美国指数”到“中国指数”
怎样练就商业洞察力
千禧M世代与“部落圈组织”
为什么小数据更重要?
知识工作者的冬天来了
预判决定胜败
NBA保持动态竞争的招数
别把社会问题政治化
大有可为的社区中国梦
应对颠覆模式的危机决策
第二章 危机潜优势
危机潜优势
微冲突: 危机管理的玄元
学校的危机
从无到有的策略
用信息历史观看不确定环境
反动的危机管理
策略在背面
危机的后传更耐看
《矛盾论》新解
管理的两副面孔
成功企业转型失败的十项缘由
混沌中孕育创新的起势
危机管理的危机
第三章 常态与变态
达芬奇变脸
危机四解
谣言有道理!
小概率事件中的暗知识
向反恐组织学管理
谁能让大吊车跳舞?
奥巴马的危机决策陷阱
肯尼迪的危机决策
把大数据装到笼子里
危机管理就是要小题大做
总裁的终极角色
检讨互联网经济
没有故事, 何谈策略
柔韧时间, 片段未来
危机不能常态管理的理由
无边界管理的辩证法
第四章 超越的意愿
感同身受的时代
一大二公富士康
怎样做生死抉择
经济学家怎样跳“广场舞”
预想中国未来: 新桃花源记
大道理, 小声讲
从此买卖不砍价

荣格的解脱
悲悯中的愿能
迫降哈德逊河
“意义社会”和“嬗变经济”
真话只能讲一半
警惕“商业排华”的海啸
因缘与因果
第五章 行动创未来
假如明天开战……
核心在中层
设计不再拥堵的社会
你就是制度，你创造传奇
一个第三世界的梦幻城市
黑色金融危机的“留白”
危机二号工程
“学错”才会赢
“非中国制造”的幽灵
抗流感中体现的行为艺术
等待下一次的事故
变形金刚组织
在苹果，管理就是表演
我们急需骤集能力
商业意识形态的竞争
激荡时代，与谁合作？
• • • • • [\(收起\)](#)

[梅花与牡丹_下载链接1](#)

标签

新经济

姚余栋

金融

经济学

经济

社会学

李宏瑾

中国经济

评论

讲消费的吗？太水了，讲了人口、但跟消费挂边的真不多啊。。。停留在消费升级这个概念上，废话，谁不知道消费升级啊。敢不敢分析得多点，深点？？？
还是借书看的，本来计划看个十天半个月，哇，一两个小时翻完，省时间了。
本来是拜姚的大名找来看的，结果。。。所以上来吐槽下

从文化内涵切入，谈得是投资出口驱动转消费驱动，调控需求转调控供给。

[梅花与牡丹_下载链接1](#)

书评

[梅花与牡丹_下载链接1](#)