

宋代文学传播探原



[宋代文学传播探原 下载链接1](#)

著者:王兆鹏

出版者:武汉大学出版社

出版时间:2013-6

装帧:平装

isbn:9787307105928

本书内容包括：宋代诗文的单篇传播、宋代诗文的书册传播、宋代诗词的题壁传播、宋词的歌妓演唱传播、宋代文学的润笔与文学商品化、宋代文学传播效应的非文学因素、王维《送元二使安西》的传播历程。

作者介绍:

王兆鹏，1959年生，湖北鄂州人。1982年湖北大学毕业，留校任教，1997年硕士毕业后至南京师范大学师从唐圭璋先生研治词学，1990年获文学博士学位，1992年晋升教授。现为武汉大学文学院二级教授、博士生导师、武汉大学中国文学传播与接受研究中心主任，兼任中国韵文学会副会长、中国宋代文学学会副会长兼秘书长、中国李清照辛弃疾学会副会长、中国词学研究会会长、湖北省古代文学学会会长、《文学遗产》编委、《宋代文学研究年鉴》主编。出版《宋南渡词人群体研究》、《两宋词人年谱》、《唐宋词史论》、《词学史料学》、《两宋词人丛考》、《词学研究方法十讲》等词学专著十多部。近年致力于文学传播和数字化研究，主持有国家社科基金重大项目《唐宋文学编年系地信息平台建设》。

目录: 上编宋代文学的传播方式与效应

绪论文学传播研究的层面

- 一、传播主体
- 二、传播环境
- 三、传播方式
- 四、传播内容
- 五、传播对象
- 六、传播效果

第一章宋代诗文的单篇传播

- 一、脚
- 二、石刻
- 三、题壁

第二章宋代诗文的书册传播

- 一、文集的编者与成书的时间
- 二、作品的选择与文集的删定
- 三、文集的编排与收录的范围：兼论词集与文集的分合
- 四、文集的出版与文学的商品化

第三章宋代诗词的题壁传播

- 一、“发帖”的便捷性
- 二、浏览的日常性
- 三、“跟帖”的累积性
- 四、效应的速成性

第四章宋词的歌妓演唱传播

- 一、演唱主体
- 二、演唱环境
- 三、唱词选择
- 四、演唱方式
- 五、唱词效应

第五章宋代文学的“润笔”与文学商品化

- 一、制词润笔
- 二、墓志及其他诗文的润笔
- 三、卖诗文为生

第六章宋代名流印可的传播效应

- 一、名流印可
- 二、成名捷径
- 三、传播效应

第七章宋代文学传播效应的非文学因素
一、李清照、朱淑真在南宋的声名一显一晦
.....
· · · · · (收起)

[宋代文学传播探原_下载链接1](#)

标签

- 古典文学
- 宋代
- 传播
- 经典著作
- 工具书
- 宋代文学论著
- 王兆鹏
- 宋

评论

印象深刻的是书序《文学传播研究的想象空间》一文。书中以传播主体、环境、方式、内容、对象、效果等层面来关照宋代文学，宋代文学中的题画、润笔、碑刻等固态的一部分因而流动起来。书看得很过瘾。

adequate source, mediocre analysis, poems recorded in gazetteers are worth noting; also, I feel the author is drooling over Song courtesans--the language he uses to

describe female singers and banquet scenes is very troubling.

2020年，读完的第一本书，上编其实是作者很多关于文学传播的经典论文集结，下编乃宋人词集版本考，可当资料用。

这是一本让人读得最舒服的学术论集，上半部分论题新颖，让人眼界大开，下半部分对词集版本的考证言简意赅。全书没有故作深沉，都是最简洁的话语谈最学术的问题，所谓“大道至简”吧，值得学习。

本书通过史料挖掘，借助大量一手资料，还原宋代文学传播方式及其具体情形，包括雕印、石刻、题壁、歌妓演唱、润笔制度、名流印可等等，让我们可以对遥远的过去看得更清楚、更逼真。
以前研究文学史，多关注社会、经济、政治等大背景，这本书则更关注作家个体的生存状态、经济来源和组织生活条件，让人耳目一新。
第三章《宋代诗词的题壁传播》一文广泛流传于网络，将宋代题壁现象与现代互联网类比，新颖别致，有网友评论：“读完此文不禁喷饭一笑。王老师可谓已从做学术的境界进入了玩学术的境界。”——先生之智慧、幽默如此。

[宋代文学传播探原_下载链接1](#)

书评

[宋代文学传播探原_下载链接1](#)