

阿里巴巴正传：我们与马云的“一步之遥”



[阿里巴巴正传：我们与马云的“一步之遥”_下载链接1](#)

著者:方兴东

出版者:江苏凤凰文艺出版社

出版时间:2015-1

装帧:平装

isbn:9787539979083

十几年来，方兴东与马云每年一次，老友聚首，开怀畅谈，阿里上市前，作者再次与马云深度对话，阿里上市前的布局，深入探讨了一系列人们关心的话题。

本书忠实记录了阿里壮大、马云封圣的历史。作者通过细致梳理和盘点，对阿里巴巴的15年成长史进行了忠实回顾。从海博翻译社到淘宝网，从淘宝商城到天猫，从支付宝到阿里云计算，从拉来软银的第一笔投资到纽交所上市，作者对其中涉及到的人物、细节都有生动展现；对于马云、蔡崇信等阿里元勋对阿里的贡献以及他们对互联网、电商的理解和展望，进行了深刻的分析；对阿里的文化、制度、人才、管理、战略、愿景等价值观，也有鲜明展现。阿里巴巴的发展史，就是一部中国电商的成长史记。

作者介绍:

方兴东

中国互联网研究第一人，2014首届世界互联网大会嘉宾。浙江传媒学院教授，中国信息安全网（chinais.net）总编。互联网实验室创始人、董事长兼CEO，主要研究方向为网络空间战略和新媒体。

1996年起，方兴东写作网络安全、新媒体、网络文化和高科技创业相关文章1000多万字，已出版新媒体、网络文化和IT产业方面的专著20部，在核心期刊发表论文数十篇。《三联生活周刊》2014年9月刊《阿里巴巴上市时刻：重量级中国拳手的诞生》特邀方兴东做权威解读。

刘伟

资深媒体人，多年从事期刊与图书工作。观察者及策划者，关注“颠覆”与“人文”，“思想”与“精神”。目前于“互联网实验室文库”，致力“打造21世纪的走向未来丛书”。

目录: 序言 马云：怎样做一个102年的伟大公司 / 001

PART 01

他们的故事，全世界最励志！

最漫长的等待：上市后的144分钟 / 005

第一天，荣登全球第二大互联网公司宝座 / 007

马云的门道 / 008

震惊全球互联网的中国新势力 / 012

帮雅虎数钱：成为雅虎的支撑线资产 / 014

软银未来发展的摇钱树 / 017

开启“金融3.0”时代 / 020

改变全球互联格局：在世界之巅坐二望一 / 022

BAT破局，阿里领军中国互联网 / 024

首富打群架，打出中国财富新格局 / 028

超越美国和硅谷：VC成功的新纪录和新奇迹 / 030

15年缔造奇迹：阿里巴巴的超级资本之路 / 033

中国互联网的第一重镇 / 035

让浙商群体集体OUT / 038

马云的格局到底有多大？ / 041

风险投资的破坏者还是成就者？ / 051

争议和委屈 / 057

乌镇一幕：马云们完成历史性的登台亮相 / 062

PART 02

我们与马云的“一步之遥”

屌丝马云 / 067
成长与分裂 / 069
小翻译社的创始人 / 072
中国互联网初梦 / 075
不被看好的“中国黄页” / 076
中国互联网的第一例并购案 / 081
阿里巴巴，再出发 / 085
1999年的马云 / 087
就做电子商务！ / 088
加拿大买来的alibaba / 093
时代造就的“马云”机会 / 096
在互联网冬天获巨额投资 / 097
“6分钟”搞定孙正义 / 102
西湖论剑的由来 / 107
成为中国电商领导者 / 110
2005年，阿里巴巴的巅峰时刻 / 113
中国互联网最奇怪的交易 / 115
杨致远的前世与今生 / 119
“非典”炸弹：淘宝和支付宝 / 125
香港上市，一天200亿美元 / 131
聚焦马云，让所有人大吃一惊 / 133
互联网的第二次冬天来了 / 136
马云遭股东炮轰事件 / 139
支付宝事件，掌控控制权的历史性机遇 / 142
“欺诈门”事件 / 143
卫哲其人：功与过 / 147
马云最大的争议 / 150
十月围城：淘宝暴动 / 156
B2B私有化，马云的新布局 / 161
退市：在阳光灿烂时修缮屋顶 / 162
“小而美”的组织架构 / 167
以退休为开端，马云神话的极致 / 170
不当CEO的马云 / 171
微信红包：两马之争的中国意义 / 176
余额宝惊魂 / 182
香港，失去了一个公司还是失去了一个时代？ / 186
美国上市：阿里上讲坛，苹果下神坛 / 190
PART 03
下一个十年的阿里巴巴和马云
马云的独门绝招：超越互联网的思维模式 / 199
网络空间的特性 / 202
超越互联网思维的网络空间思维模式 / 206
网络时代生存之本：打造网络空间领导力 / 208
阿里的全新定位：网络时代的基础设施服务商 / 214
超越“大物流”，贯通“天”“地”“人” / 217
未来赶超3000亿美元的秘密武器 / 222
蚂蚁金服——超越当下的杀手锏 / 228
走自己的路，择优出击全球五大市场 / 229
全球化的选择：投资、收购还是自主耕耘？ / 235
如何超越谷歌成为全球第一？ / 239
马云的万亿美金梦：能否颠覆和超越美国商业思想？ / 241
全球互联网的下半场：下一个6亿网民 / 242
阿里来了，中国互联网来了 / 247
你敢想象万亿美元级的中国互联网公司吗？ / 252

阿里巴巴的风险：任何事情都要做最坏的打算 / 254
下一个十年的阿里和马云：沿着中国互联网的曲线预测 / 256
另一个视角：从中美互联网力量对比中寻找未来 / 259
你也可以成为下一个马云 / 262
后记 为什么要写阿里巴巴和马云？ / 272
参考书目 / 276
致谢 / 280
附录 阿里巴巴大事记 / 281
· · · · · (收起)

[阿里巴巴正传：我们与马云的“一步之遥”_下载链接1](#)

标签

马云

创业

互联网

商业

管理

励志

人物传记

成长

评论

这本书里有许多马云新的谈话记录、思考和想法，但这些都谈的很抽象很不具体，概念层面的、战略层面的。在战术上和管理上属于高层次内容，适合企业家和观察家看。对于一般读者来说，和看朋友圈转发、微博转发的内容一样，虚无缥缈，看不到多少实质的内容。但战略和具体的事件结合，则有巨大的想象空间。

第一章套话太多，主要罗列数据彰显阿里巴巴多牛，后面写马云的故事还可以看看。干货不少。

这书写的跟狗屎一样。不重复不啰嗦会死吗？

书太low……

灌水

领导力就像美，它难以定义，但当你看到时，你就知道。

最近看阿里的书比较多

你听，马屁的声音。

只听了5章，方兴东也成了犬儒？估计也是挂个名。感兴趣听听吴晓波的《马云那些年犯过的错误》

一手信息有一定价值，写法不行，写行业的某些部分和最后几篇有凑数嫌疑。

太水了

整本书有价值部分基本上就是来自于作者与马云的聊天，所能提供的信息相对还是流于表面，对于阿里在几个重要关头的决策背后的思路完全无法涉及，显然，就像作者自己说的，这完全不能算是一本传记。

选择性阅读，有些地方写的不错

分uv画贴图必备良药

其实废话有点多，当然除去吹嘘的部分还是不错的。

个人情绪有点过了 其实更想看'马云犯过的1001个错误' 应该比这本书更有价值。。

又水又啰嗦

事件描述得都可以，不过主观描述太多、太偏。

好处（企管、商业书标准低）：没有盲目抄袭，有整合。缺点：没亮点。很寡。二倍速。

舔马云！

[阿里巴巴正传：我们与马云的“一步之遥”_下载链接1](#)

书评

随着阿里巴巴成功上市，可以预见今后市面上关于阿里、马云的书会越来越多。到目前为止，这本书应该算是我见过的最好的一本。成功人士往往是善于包装自己的，你不会看见他们在大庭广众之下如何的惊慌失措、焦虑不安，你看到的永远都是他们侃侃而谈、处变不惊的样子。久而久之...

如果问你，阿里是做什么的？我相信大多数人会说是卖东西的，但是淘宝只是其第一步，阿里最终将会是一个数据公司。通过消费者的数据来完成实现精准营销。支付宝最新的动作就是在双十二的支持线
下大规模，但是线下企业多在怀疑，为什么会有天上掉馅饼的事，在线下做活动还能拿
...

看目录的时候就没有想读的想法，万能的成功学，倒着写全对，复制就会失败。。。但是我觉得写书评，不看看就写太武断也太不负责任，于是我抱着负责任的态度看了下去。很不幸，不知道是我太聪明，还是成功学的规律真就是这样，我看试读的时候，看到33%就去...

已经看完一半，书中真正精彩的，还是引述马云本人说的话和相关内容。作者本人，多少也有一些有点价值的东西。只可惜这样的内容，在全书中比例极低。缺乏内在的挖掘和解析，裱糊上很多的皮毛。作者说自己是中国研究互联网第一人，要按此书水准来衡量，如果这个第一是按时间顺序...

这是今年读到的第三本马云相关的书籍了吧，一直情有独钟，却又有所不同。马云对其他人来说是传奇、是首富、是明星，对我来说，不完全是这样。知道有马云这么个人，是很早的时候。刚开始读大学的时候，老师开了一门课叫《电子商务》。老师在讲解基础概念的时候，顺便给我们...

看过同样作者<京东创业史>还可以，买来这本，大跃眼镜，舔狗马云舔成这样也是醉了！第一章狂吹后一章狂猜，整本书没一点干货，就剩个数据了，对于今日数据信息不值钱，基本是浪费时间传记书，传记还看本人写的为好。。。。。o o o o o o o o o o ...

一步之遥，相差万里；读这一书，一方面深深的感受到，在最熟悉的面孔是“大忽悠”之下，是一个永不言弃、快速奔跑的傻傻阿甘的成长轨迹，让深感到马云的大忽悠最好是去相信。另一方面，真是感叹时势造英雄，历史没有哪次是相同的，在快速奔跑的同时，一定要知道对基本原则的...

始终不明白为何由最后一笔二级市场交易的定价乘以股数而得到的市值会成为本书的焦点，成为衡量成功与否的唯一标准。也许，马云的经营中以钱为唯一标准的价值观，转化成了作者的对企业的唯一判断标准。这只是另一本关于阿里巴巴的历史书，和对马云的吹捧文。Nothing else.

比较关注马云的阿里巴巴成长与发展，是个很好的学习案例。本书的内容则是更多的渲染马云的超时代的思维方式，却对阿里巴巴的如何经营，团队如何建立、如何应对市场、如何建立新的商业思想和体系则只言片语，要么就是作者故意不写明，要么就是作者对阿里巴巴内部的研究还不够透...

其实，关于描写马云的著作，我只有这一本《阿里巴巴正传：我们与马云的“一步之遥”》，尽管我知道还有一些，但都没有购买阅读。有这样一本，也就够了。阅读之后，想说点什么的时候，耳廓突然响起《哥只是个传说》：“请你不要再迷恋哥，哥只是一个传说。虽然我舍不得，可是我...”

整本书有价值部分基本上就是来自于作者与马云的聊天，所能提供的信息相对还是流于表面，对于阿里在几个重要关头的决策背后的思路完全无法涉及，显然，就像作者自己说的，这完全不能算是一本传记。

在个人而言，整本书有价值的部分仅限于介绍阿里未来定位于互联网世界基础设施供...

若要说屌丝界最大的逆袭者，非马云莫属。尽管已然是中国首富，但马云仍然是那个其貌不扬的他，你猜不透他的想法，只能惊叹于他的成功。友人曾调侃金钱的重要性，让穷矮搓一举成为大众追捧的偶像，马云的励志逆袭，不仅将改变整个市场的格局与走向，也将深刻地改变中国青年女性...

[阿里巴巴正传：我们与马云的“一步之遥”_下载链接1](#)