

知性力



[知性力 下载链接1](#)

著者:[日] 外山滋比古

出版者:中信出版社

出版时间:2015-1

装帧:精装

isbn:9787508646855

编辑推荐：

日本百万级畅销书作家、有着“智慧巨人”美誉的外山滋比古教授认为，会思考、能开窍的人才能成功。随时随地，只要你用对方法思考，就可以有惊人的创造力。

◎畅销日本20年不衰，历久弥新更加耀眼！

◎东京大学生和职场人必修的创意思考课！

◎日本思考权威教你用知性力改变人生——有创意，让你赢定了！

内容简介：

有人成功，有人失败。人与人的差别，怎么就这么大呢？

是人，就都有脑袋。但关键在于知性力！知性力就是创意思考力，是别人拿不走的核心竞争力。但绝大多数的人都认为自己不会思考，没有创意，甚至连“灵光一闪”的机会都没有。

事实上，人的大脑有知识吸收及知识创造两种功能。而我们多偏重知识的学习，却极少用自己的头脑去思考，以致头脑聪明能拿高分的人也缺乏创造力。在生活中，灵感又总是在毫不留神的瞬间乍现。思考的方法不对，就很难捉摸到它。

你的大脑是杂乱无章的知识仓库，还是电力十足的创意发电厂？

如何才能掌握创意思考的方法，有效运用自己现有的知识储备？

日本广受欢迎的外山滋比古教授，帮我们上完思考整理课后，再倾全力推出创意思考课，告诉你思考到底是怎么一回事，如何养成创意思考的好习惯，让你思维开窍，一生受用。

媒体推荐：

东京大学生和职场人强力推荐

- 如何做独创性思考，这样的内容本身就非常具独创性。
- 简单生动的比喻，镶嵌在平易但有逻辑性的优美文字之中，读来收获颇丰。
- 如果能结合老师的说法和自己不成熟的思考，我想，将来自己在思考方式和面对知识的态度上，都会有新的发展。

作者介绍：

外山滋比古

日本著名的思考权威和百万级畅销书作家。现为御茶水女子大学名誉教授，曾担任全日本家庭教育研究会总裁，荣获第46回日本放送协会（NHK）放送文化奖。专精英国文学，研究领域横跨语言学、修辞学、创意思考、阅读理论等领域。

著有多本超级畅销书，作品并被收录在日本中学的国文教科书中，且经常被引用做为考

试试题，由此可见其影响力之大。

目录: 序 破壳之机

第一章 忘却种种

害怕忘却

忘却先行

感情净化

自由

第二章 内力与外力

滑翔机效果

创意的花树

鸡尾酒

酿酒

类推

比喻

第三章 创意

“好点子是怎样产生的？”

如有神助

把种子放一放

意外的发现

第四章 比喻

又大又肥的狗

绰号的创造性

创造性比喻

早饭前

第五章 不可忽略的杂谈

月光社的高谈阔论

杂谈的作用

放下面子

常识

第六章 超脱

氛围

执着与“玩儿”

“出家”状态

词汇的“出家”

日语的弱点

第七章 敢于停顿

中断病

影响

与书相伴的三种态度

建议脱轨

第八章 书写方式

怯场

机遇

稿件的大纲

砖块与豆腐

写作风格

风格的两重性

第九章 酿酒

所谓论文

主题

原料+酒曲+时间

新酒

第十章 记事簿

做笔记

头脑中的笔记

是备忘录还是构思记录?

数字编号体系

第十一章 笔记

稍少一些

精神的履历

笔记选择

超超级笔记

起标题

筛选

第十二章 头脑中的厨艺

烹饪的乐趣

鸡尾酒文化

变化创造

补色原理

编辑工作

做知识的烹调师

后记

• • • • • (收起)

[知性力 下载链接1](#)

标签

思维

知性力

外山滋比古

日本

管理

方法论

人文

个人成长

评论

译者翻译的很好。文章读起来平和、温暖、不紧不慢。

书不错，很受启发，只是内容写的过于“感性”，逻辑性不强，得自己在阅读中不断找其结论或论点，阅读略费工夫！

我看完了，没觉得振聋发聩，倒觉得废话不少。翻译尚且流畅。

随便翻了翻画了个思维导图，内容好啰嗦。。

主要是一些观念上的东西，操作性稍差。

有不少让人眼前一亮并值得掩卷沉思之处～

2017年1月3日读毕，这本书和《乱读术》一样都是介绍创意思维的书，有部分重合内容，大部分内容是比较新的。我的收获主要有：（1）思想市场的表现——咖啡店和俱乐部，前者是平民交流思想的场所，后者以月光社为代表，是精英交流思想的场所。这些机制促进了思想的进化，所以英国产生现代哲学、工业革命均不是偶然。（2）实际词汇和虚构词汇的区别，和外山滋比古关于人类阅读先具体（词与实物间建立关联）后抽象（概念间、概念与不存在的事物间建立关系）的理念是一致的，这大大拓展了人类想象力的空间，《人类简史》的作者有同样观点。（3）一次创造与二次创造，作者以酿酒、鸡尾酒来比喻，酿酒是从无到有，而鸡尾酒则是以存在的酒为原料重新排列组成出来新的口味的酒，人的创造鸡尾酒居多数。

是方法论，也是世界观

一本让我觉得序和后记比正文还要好看的书，通篇都好啰嗦，而且都是些纸上的观点不停的炒来炒去，没有给我任何启发

一般般

感谢翻译老师的辛勤劳作，我们才有幸看到这么优秀的一本书，这本书的优秀之处在于作者是在启发读者的思维，而不是直接上手交操作，这种做法是让读者受益匪浅的，只有参与到思考中才能总结出属于自己的东西，所以，静下心来去思考，而不是见到每本书都想要实操，即使作者把实操给你了，也不一定适合你呀，那是作者自己专属的。

没意思，就说到忘却，玩儿，比喻，跨学科，记录想法

上一本《忘却力》的外传。

首先翻译的不错，知性力从读书的三种方式，加工烹饪，酿酒，推理，精神简历，类推，沟通，超脱，描写了知识的获得，利用，解决问题，创新。

在图书馆略读了一下 做笔记的部分还挺有帮助的

2015年11月7日读，2015-352，图177。

喜欢作者 2016.2.23 第一遍 散步

地铁书

结论就是现在记忆可以用电脑代替，要重视思考，但是没有干货方法论。观点也很鸡肋。唯一让我想记录的是1.好书也要停下来思考，展开联想，不然就没有自己的想法，发展自己的个性，好的组织环境也一样，偶尔要走出去。2.忘记的方法讲了一大堆就是快速散步，这方法好一般。

随笔一本，像是一个一边散步一边喃喃自语的人的独白

[知性力 下载链接1](#)

书评

看其名字，就知道这是一本叫创意的书，坦率来讲，不太喜欢这本书的写作风格——行文过于感性，逻辑架构不是太清晰，也许这是因为作者的思维太过于跳跃吧，如果逻辑性强些会更好。对于这本书里面讲到的不少内容我都多少了解些，但这本书给我带来的收获是：1.补充了我对创意思考...

一说到“创意”，估计很多人都会感觉这是离自己十万八千里的事情，学校里没有教过，自己也不会啊！哈哈，的确如此！但是我们无论做什么事都需要思考吧，大到一项工程，小到这一天要做的事情，我们都需要经过一番思考才能有条不紊的顺利完成，这本书就为我们打开了思考的大门，...

说实话，作者是老妈子型写作方式。有些地方有点啰嗦，边看边摘了几点自己喜欢的point。“成长中强烈关注的东西会成为思考的原型。”

“俱乐部这个名词从出生就带有贵族性。”

“如果感到关系束缚，哪怕受伤也要斩断。” “Less is more，依旧坚持把所有的笔记写下来和把所有的...

整本书的内容与创意没关系，对生活中普遍现象的思考和反思为主。书中有两个例子印象比较深刻。

第一，酿酒和调酒。如今的教育基本上都是在教我们如何调酒，总是有现成的知识理论给我们灌输，只需要知道如何运用就行了，并不传授酿酒的内容。但是在实际应用和要

求中，以写论文为...

[知性力 下载链接1](#)