

Brand vol.6



[Brand vol.6 下载链接1](#)

著者:ooogo.com

出版者:ooogo出版

出版时间:2014-9

装帧:精装

isbn:9789881917294

Drive change,

Built for creativity on an epic scale.

Brand 6 作为 ooogo编辑出版的 Brand 系列年度大作，现已发布！

Brand 6

是一个新的起点！回归本质的命名，引入全新的作品评选模式，荟萃全球最顶级的品牌创意新作，及增加革命性的《创意文库》，让 Brand 6 与众不同！书籍设计的灵感源自《圣经》，采用真皮封面，不为创新而新，尽现强者本色，精典，所以经典。

Brand 6 主编、ooogo创意总监 黄华清 2013年接受 BaseNow 专访

回答记者所问“互联网和电子阅读器对印刷媒体的冲击”

时表示：“在电子屏幕阅读时代，纸质书的生存空间越来越小，那些不值得收藏的快速阅读纸质杂志、书籍必定会消失”，他认为值得收藏的高端书籍会逐渐走向奢侈化，犹如手工制造业遭遇工业革命后走向奢侈化一样！

从 Brand 2007 到 Brand!

VOL.5，每一届都不断的创新。但面对科技日新月异的快速发展，互联网的普及，印刷媒体已日渐衰退，仅仅把互联网上所见到的作品，文字搬到印刷品，是无路可走的末路！Brand 到了第六届！唯有变革，才能成就更多可能！

Brand 6 作为 Brand

家族的新起点，希望能给大家带来更多的收获。从选择作品、采访对象，及增加革命性的《创意文库》，都是从全新的视角出发。很多事情有其偶然和必然，在纽约，Brand 6 编委恰巧与 PARTY 创始人之一 川村真司（Masashi Kawamura）相遇，PARTY 是当前全球创意界的一颗璀璨新星，四位创始人均是首屈一指的创意人，他们的作品在全球顶级创意比赛中获得奖项超过200件次，多次担任 D&AD，ADC，One Show 等著名比赛的评委，PARTY 对创意的独特理解及他们所创作的作品与 Brand 6 所期望的革新非常吻合，从而促成 Brand 6

放弃对老牌著名机构的采访的初衷！为此，选择了 PARTY 与 lg2boutique 这两家近年来屡获殊荣的创意机构进行对话，lg2boutique 是北美著名传播公司 lg2 的下属机构，是近年来在全球创意比赛中获奖最多的加拿大设计机构之一，Brand 6 希望他们能带给大家一些新的观点！而历时一年完成的《创意文库》则是 Brand 6 的另一个创新！

Brand 6 副主编 Emma Lee（李艾玛）向 AD110 表示，在 Brand 6

既可以欣赏到奔驰、Adobe、劳斯莱斯、奥迪、LV、Dior等著名品牌的最新品牌视觉设计，也可以品评一些全新品牌的杰出视觉形象设计案例，这些作品有些是已经在 D&AD，ADC，One Show

等著名比赛中获得2014年度大奖，更多是首次公开发表！Nico 特别提到，因为与 Brand 6

全新的作品评选标准迥异，本次众多华人设计师提交的作品无望入选，而十分遗憾。作为在黎巴嫩、伊朗等国家、地区都能购买到、在全球拥有广泛盛誉的 Brand 年鉴，她期望未来的 Brand 7 能有更多的华人设计师作品入围，向世界同行传播。

Brand

一贯的宗旨是聚合全球优秀的品牌设计案例与大家分享，并从中受益。历年来，Brand 采访并刊登了包括 Interbrand，Landor，Lippincott，Ogilvy & Mather，W+K，Base，DRAFT，Moving Brands，Duffy & Partners，KMS TEAM 等在内的全球顶级专业公司及团队的案例，受众人群超过百万人次，Brand 已经在全球拥有广泛的声誉！虽然如此，Brand 始终将自己在某方面的优势视为继续发展的起点，而不是终点。Brand 为自己设定目前还不能达到的目标，因为通过不断地向这些目标努力，Brand 可以做得比预期更好。

230 X 305mm _ 超大16开

520页（32页特种纸专访 + 创意文库）

全彩色 _ 精装（封面采用真皮+烫镭射红金）

中 + 英文

作者介绍:

ooogo (维谷)
是一家创新传播与品牌价值创建及管理公司，总部位于美国亚利桑那州，在香港，上海，广州设有办公室。

目录:

[Brand vol.6_下载链接1](#)

标签

设计

平面设计

vol.6

ooogo

brand

Brand

评论

有大量高辨识度作品，充满吸引力 --.---.-

一本目录，可以直接看behance 了

portfolio

[Brand vol.6_下载链接1](#)

书评

[Brand vol.6_下载链接1](#)