

知日・萌



[知日·萌\\_下载链接1](#)

著者:苏静

出版者:中信出版社

出版时间:2015-2

装帧:平装

isbn:9787508649498

《知日·萌》特集是《知日》系列的第27本！

用“无处不在”这个词，最能概括日本的“萌”了。它可以是企业的形象代言人，可以是动漫人气角色，也可以是路边的指示牌，甚至可以是严肃的新闻节目中的制定形象。日本人喜欢“萌物”，言行举止也会变得可爱起来，待人接物也会多几分善意。

无论是平面的“萌物”，还是现实中的“萌娃”、“萌宠”，日式的“萌”都拥有独特的色彩。而这种色彩经过这些人气“萌物”的传播，成功地将外国人对日本的印象软化，也在无形之中散播了许多日式文化。比如我们现在看到可爱的事物时，都会情不自禁地感叹一句：“好萌啊！”

《知日·萌》特集，将二次元、三次元的“萌物”一网打尽，愿能透过“萌物”，充分感受日本人渗透在骨子里的“萌”之精神。

特集囊括：

动漫界评选出的26位萌娘，哪一位是你的心中之选？

无处不在的卡通形象，反映了日本人心中怎样的情结？

最萌吉祥物KUMAMON搞笑事件大集合。

轻松熊家族San-X的角色秘密。

初音家族的无限个性协奏曲。

精致手办工场GOOD SMILE的手办制作过程。

度过40周岁的Hello Kitty不为人知的24件秘话。

颜文字的无限进化，连交流都变“萌”！

美少女的萌元素大解析，军舰也能变可爱，女仆是暧昧的“萌”！

中野与秋叶原，究竟哪里才是“最萌集中营”？

更有Kyary Pamyu Pamyu艺术总监Steve Nakamura、水手服爷爷小林秀章、萌娃萌宠摄影师长能丰一专访，让“萌”跳进现实世界，离我们更近一点。

作者介绍:

受访人

Steve Nakamura 艺术总监与电影导演

1973年出生于美国洛杉矶，毕业于伦敦艺术大学中央圣马丁艺术学院。主要负责“LAF ORET原宿GRAND BAZAR”、“NIKE”、“PARCO”等广告宣传，并作为艺人Kyary Pamyu Pamyu的艺术总监，担任其从出道以来的所有专辑封面及造型设计。

水手服爷爷

本名小林秀章，1962年出生于东京。常用网名GrowHair，因穿着水手服走红网络。

长能丰一 摄影师

1974年生于石川县金泽市。2008年开始接触摄影，2014年6月正式从电视广告制作人转型为全职摄影师，目前为日本国内外多种杂志供稿。“能把欢笑的日子记录下来，是人生之幸。”2015年春季个人摄影画廊“トルトコ”（TORUTOKO）即将开放。

小野慎二郎 摄影师

原为公司职员，2011年开始成为爱犬“丸子”的“官方摄影师”。小野慎二郎的目标是希望所有人都热爱宠物。2014年出版了丸子的两部写真集。

石冢元太良 摄影师

1977年出生于东京，2001年出版摄影集《Worldwidewonderful》，并于次年荣获Epson Color Imaging Contest大奖。2004年荣获日本写真家协会新人奖。

撰稿人

软软冰

早稻田大学在读，资深宅女、跑展狂魔。2013年成立《痛新闻》节目组，以视频的形式介绍日本宅文化，点击量已突破400万。同时是土豆动漫在日记者，爱奇艺PPTV等视频网站嘉宾主持。

静电场朔

毕业于中国传媒大学，于东京进修硕士毕业。自由插画师，设计师，模特，新浪微博官方微表情cubecat原创形象作者。在杂志《东京流行通讯》中连载“东京视野”专栏，长期穿梭于各大美术馆，致力于发掘身边一切有趣事物。

毛丹青

外号“阿毛”，中国国籍。北京大学毕业后进入中国社会科学院哲学所，1987年留日定居，做过鱼虾生意，当过商人，游历过许多国家。2000年弃商从文，中日文著书多部。现任神戸国际大学教授，专攻日本文化论。

刘联恢

旅居日本多年，现为北京第二外国语学院汉语学院教师，专职教授外国留学生汉语和中国文化，每年为日本京都外国语大学等学校的暑期访华团做中国文化讲座。

吴东龙

从事设计观察的作家、讲师、设计师，也是课程与书籍的规划者。在多面向的设计工作里，长期关注日本的设计场域，著有《设计东京》系列书籍，作品见于两岸三地。现在是“东喜设计工作室”、创意聚落“地下连云企业社”负责人。

李长声

旅日作家、日本出版文化史研究专家。曾任日本文学杂志副主编，著有《哈，日本》《日下书》《枕日闲谈》《纸上声》等。

客心

原名邱月仙，上海人，漫画家，2004年第一届金龙奖中夺得“金龙奖年度动漫榜中榜”的“内地年度最佳漫画单行本”和“内地年度最佳漫画家”两项大奖。代表作有《MI

NOR未成年》《人偶师未来》《天使图书馆》等，绘本《乐宝日志》正在筹备中。

特别鸣谢

KUMAMON Official Site、日本San-X株式会社、RM Enterprises、Crypton Future Media、Good Smile Company、Steve Nakamura、小林秀章、长能丰一、小野慎二郎、边土研究会、フォト秋葉原、石塚元太良、Ota Fine Arts、见附正康、夏天

目录: 千姿百态的“萌娘” 26选

“萌”之9人谈

“萌日本”！侵袭日常的人气形象

这只萌熊真搞笑 萌神吉祥物KUMAMON不完全档案

把生活过得轻松一些 San-X的角色秘密

和“初音”一起，创作未来音乐！

GOOD SMILE 奇妙而精致的手办工厂

Steve Nakamura：Kyary Pamyu Pamyu具备一种超现实主义的可爱

穿自己的水手服

长能丰一：“萌”是喜爱的最高级

柴犬丸子：用“萌”传递幸福

你在“萌”什么？——经典美少女“萌元素”解析

搜索军舰出来的全是美少女？日本人喜欢“拟人萌娘化”的理由

秋叶原女仆咖啡店打工日记

正经谈谈——不完全的女仆与暧昧的萌

进化吧！颜文字

Hello Kitty的24件秘话 Kitty诞生四十周年

中野：极端文化发烧狂的秘密基地

变化的秋叶原 多面相的秋叶原

“萌点”多一点

别册 日和手帖

Regulars

【photographer】横断于记录与艺术之间 interview石塚元太良

【book】和纸的温柔表情

【magazine】华美工艺 在生活中绽放异彩 《Art

Collectors' 》之《百花缭乱！！魅力工艺》

【器】Akae Osara

【manga】只愿记忆在儿时

【俳句】杀生石

【料理】奶油炖菜

【吴东龙の设计疆界】逛看东京新据点

【虫眼蟲语】无缘墓

【告诉我吧！日语老师】那些细碎的生活片段

．．．．． (收起)

[知日・萌 下载链接1](#)

标签

知日

日本

萌

文化

杂志

日本文化

\*北京・中信出版社\*

MOOK

## 评论

那个老大爷恶心死我了

-----  
因为有奸笑的内容就忍不住手贱了……好后悔……还是一如既往地烂

-----  
对现在的知日很失望。

-----  
还是有收获的吧~~~~如果再有点意料之外的东东就好了，纯靠选题好，这块肉要吃到什么时候？

-----  
期望值太高了。普通。

看  
点不足，选点不准。为何肿菊无法禁止日系动漫毒草？国产灵芝都是假货啊……连萌物都是黑心棉的……

对 我就是萌

这是萌特辑还是宅特辑……

那个穿少女校服的大叔，真是太萌啦！

总结出一个规律，《知日》内容含金量与主题的大小成反比，这种一百多页普及类的杂志，越小的主题越能写清楚。但这本“萌”的主题太大了，动漫动物人语言吉祥物都能单独拆开做一本了，所以内容蜻蜓点水，留不下一点印象，也学不到新东西。

moe

失业 谈不起恋爱 精神寄托在二次元 校园欺凌 卡通不会说话 无条件接受  
更容易成为朋友 政府 机构缓解不满 缓解工作和学习的压力 妄想力 女仆店打工的经历  
暖心 排版真的不太好 像论文 性感和萌

萌

萌出一脸血，但内页设计依然差。红底黑字、黑底白字这种  
也是呵呵了，只模仿出了皮毛。靠选题好，内容一知半解都是已经知道的东西。

宅男的世界我不懂

在女仆咖啡店打工那一段看起来蛮有意思的。别的都是什么鬼啊

这期名字是萌，但选择的照片和图片怎么看都不萌；令人无语

好单薄……不过还是嚶嚶嚶

20160325

[知日·萌\\_下载链接1](#)

## 书评

在日本，“萌”是一个特殊而复杂的文化概念。“萌”不仅让人联想到和日本的美少女文化，更是和动漫、漫画、游戏，以及涉谷、原宿的流行文化都有关联。  
“萌”概念最早可能来自于《美少女战士》中的土萌萤。也有认为“萌”一字是由“燃”演变而来，出自日文的IME输...

日本是个极致的国家，不管是什么日常的元素，都会在此发展出文化的、经济的、甚至思想的体系。「萌」也不例外。「萌」，日语发音「moe」，在念的时候，请一定要努力的表现出后面没有出现但永远在场的波浪线“~”语气。  
话说，对于日本的「萌」，我们拥有的可能是一个整...

其实我觉得《超能陆战队》中，小宏一开始展示他的微型机器人的时候，也相当酷；但是大家还是记住了更加酷的大白白，拥有超级智能的高科技机器人，会打空手道和发射火箭炮的超级火力，更多的是他走起路来摇摇晃晃的萌态，和为了救小宏舍弃自己的暖男精神。其实对于我们这些无...

不知道从何时起，“萌”开始在国内流行起来。“感觉自己萌萌哒”“丑萌”“呆萌”“蠢萌”等相继出现。丑、呆、蠢，这些原本不是很讨喜的字，自从加上了“萌”这个前缀，无不表达出满满的爱意。  
“萌”起源于日本，这个词在日语里的发音简直能萌化人心，“moe~”，发音时一定..

作为知日忠实读者，我很喜欢这期萌！因为里面有我最喜欢的熊本熊和柴犬！看到这两只就已经走不动道了。书中看到水手服爷爷，我也是醉了。。只有日本这种有卡哇伊文化的国家才能有这种神奇的爷爷存在吧。。  
以前看过一组小孩子的照片，觉得很有爱。这次在书中看到了采访，原来是...

一开始看到封面也没有什么特殊的感受，就是觉得该说的应该都会说吧，说说卡通说说小物就好了。拿到之后觉得封面绝赞啊，有一种裸眼3D的赶脚，太好。  
之后开篇就来了分析心理，颇有论证的气氛。倒是不觉得那么散了。  
后面的内容也很耐看，萌娃和柴犬实在是太可爱了……彭薇薇倒...

去年有日本的杂志做过日本的kawaii文化，从哆啦a梦，到吉祥物，再到现代的设计，将日本的萌系形象进行了梳理。  
知日的这本《萌》也是如此，不看不知道，一看下一跳。这些经典的形象都是出自日本。  
从我很小的时候就在看的动画片里的角色，哆啦a梦，美少女战士，樱桃小丸子小时...

对于不怎么了解日本“萌文化”的朋友，这期《知日》算是买对了。就个人感觉来说，如果不看这期的内容，我还真是对“萌”的理解没有这么深入。  
从“萌”这个字开始出现在生活中，我最初只是将其理解为“可爱”的时髦说法，并没有想到在它的发源地日本，还有那么多关于它的历史...

[知日·萌\\_下载链接1](#)