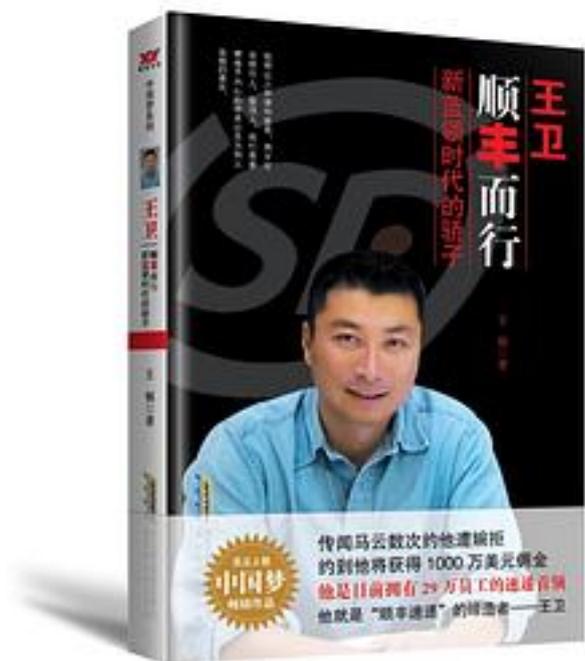


王卫：顺丰而行



[王卫：顺丰而行 下载链接1](#)

著者:王楠

出版者:北京时代华文书局

出版时间:2014-10-1

装帧:平装

isbn:9787807698531

电子商务的火爆使得快递行业也迅猛发展，而在当今中国众多快递公司中，顺丰速运无疑是相当成功的一家。然而，和顺丰的高知名度相比，顺丰的创始人王卫就显得尤为低调，这位管理着二十多万名员工的老板极少接受媒体采访。但是，接触媒体少，不等于没有故事，王卫的创业历程堪称传奇。

多年前，当顺丰“仅有”七万名员工的时候，阿里巴巴的马云就曾说过，他最佩服的人

就是能管理七万基层员工的顺丰老板王卫。

王卫到底是一个什么样的人？他有什么样的传奇故事？为什么连马云都要佩服他？本书将向读者展现王卫的精彩故事。

作者介绍:

王楠，东北师范大学工商管理硕士，中国作家协会会员，资深传媒策划人士。笔锋犀利、言语幽默、文字功底深厚，能够在轻松愉悦的创作风格中将文学作品唯美诠释，尤为擅长人物传记、经管、社科及文史类作品的撰写及创作。

目录: 目录

引子 中国快递业的独孤求败

第一章带着梦想上路

1.从“挟带人”起步

2.高端定位，一路“顺丰”

3.“非典”之机

4.收权运动

5.直营VS加盟

第二章低调的CEO

1.深港神秘人

2.低调的“难言之隐”

3.企业家中的“孤独客”

4.“50万饭局”的背后

第三章顺丰的民营大佬之路

1.“草根”的诞生，“偶像”的成长

2.乱象丛生，何以顺丰突围？

3.无限放大优势

4.客户至上，缔造王牌

5.来自“国家队”的挑战

6.航空争霸，谁主沉浮？

第四章挑战“四通一达”

1.桐庐一家亲

2.EMS“暗战”顺丰，“四通一达”错位竞争

3.“慢递”动了谁的奶酪？

4.“铁老大”出山

5.“巨头”来袭

6.蝴蝶效应挫伤“四通一达”

7.“菜鸟”不菜

8.得华东者得天下

第五章快递中的“慢姿态”

1.由外转内，暗殇顺丰自谋出路

2.顺丰“收钱”为哪般？

3.顺丰的“红色靠山”

4.跳出“电商包围圈”

5.当产业遭遇资本

6.引资不为上市，顺丰刮“逆风”

第六章试水电商

1.顺丰E商圈，且行且谨慎

2.快递跨界之“劫”

3.E商圈“加码”，解决“最后一公里”

4.传统行业的“圈地运动”

第七章顺丰“触网生财”，第三方支付“挂牌营业”

1. “顺丰宝”挂牌“营业”
2. 崩塌的统一“大平台”
3. “三雄”相争，顺丰“加码”
4. 支付域名的“保护伞”

第八章顺丰“反7-11”开店

1. 快递+便利店，顺丰的新“菜式”
2. 入侵零售业
3. 顺丰跨界经营，豪赌VS机遇
4. 转型不是需要，是必要
5. 铩羽而归，顺丰折戟沉沙

第九章O2O的行业魅力

1. 顺丰的“新路”
2. 零售业“换帅”疑云
3. 中国零售模式的“西学东渐”
4. O2O“突袭”，零售业转型刻不容缓
5. 重整旗鼓，顺丰再试零售业
6. 电商落地，快递加码

第十章加速涉水

1. 顺丰“尊礼会”
2. 定位精准，前景堪忧
3. 搅局，还是终结？
4. 目标中高端

第十一章“三战”电商

1. 从礼品到食品，顺丰“高端”在路上
2. 挑战高端，不是一件容易的事
3. 专注于食品生鲜
4. 打响生鲜电商之战
5. 快递“触电”，各显神通

第十二章顺丰优选，逆流而上

1. 走入电商的“岔道”
2. 优选“铺路”，顺丰自“元”其说
3. 优选背后的“生意经”
5. 走上“代运营”之路

第十三章21万员工的管理之道

1. 练好内功，先要平衡“五行”
2. 心法四诀，避免“走火入魔”
3. 给他尊重
4. 条款是用来打破的
5. 高效管理，对话“巨无霸”

第十四章迷人的顺丰文化

1. 企业低调，员工自豪
2. 信赖，就是信得过，赖上你
3. 业内的领袖，业外的偶像
4. 顺丰是快递，公益是先锋

• • • • • ([收起](#))

[王卫：顺丰而行_下载链接1](#)

标签

商业

公司传记

传记

商业视角

人物传记

经济与管理

管理

王楠

评论

看了知乎的帖子后引发了我对顺丰的强烈兴趣，<http://www.zhihu.com/question/22231112>，于是就买了这本书，读了两章就发现上当了……我还真以为是某个 NB 人物见到了王卫真身写的作品。最终发现无非就是东拼西凑之作，几件小事反复磨叽……够能写的。

啰嗦。最后结尾很突兀，稿费没给够？

废话太多

啰嗦 但是数据和真实内容蛮多 有参考价值

非常一般……

前面挺好，第五章之后可读性太低了

每小章必重复

2015年12月4-5日读，2015-387。

去年和前年和快递打交道比较多，因为自己写了一本书销售，最高峰的时候一天200多件。但是很少用顺丰发快递。偶尔特殊地方，别的快递到不了的才用顺丰。顺丰的服务是别人不能比的。而且经常来收快递那哥们很潇洒，不紧不慢，不慌不忙。来收件就跟找朋友聊天一样。这就是顺丰的企业文化。这样的企业文化铸就了顺丰上市后市值一度高达3000亿人民币。（联邦快递目前也只有3000多亿人民币），一个低调而值得尊重的公司。这本书值得一读。

1、思路不清晰，逻辑差，绕来绕去，让人一头雾水！ 2、文笔差
3、深度不够，像流水帐

顺丰之路，厘清了线，但是不实在

开头部分还挺吸引，中后显得有些啰嗦，结尾感觉戛然而止！还有就是14年出的书，14年后面的就没有了，想了解王卫和顺丰的还是看看最新出的书吧！

阅读于2016年12月

这本书简直了 发展故事反反复复的讲来讲去 真心觉得不好
几段话可以写清楚的一个发展写成了一本书

烂书，超级烂，没有任何条理，纯属胡编乱凑，将网络上的文章硬放到一起，很多信息
多次重复絮叨，看这书简直浪费生命。再次提醒自己：看任何书，先查豆瓣，再查作者
，切记切记。

是一本好书，开始小白对企业经营的思考，精准定位是如此的重要啊……

[王卫：顺丰而行 下载链接1](#)

书评

[王卫：顺丰而行 下载链接1](#)