

# 新企业文化



[新企业文化 下载链接1](#)

著者:特伦斯·迪尔

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2015-1-1

装帧:Hardcover

isbn:9787300201160

两位大师联袂推出的巨作《企业文化》对全球管理界产生了巨大影响。近20年后他们再次联手推出本书，通过大量生动而极富感染力的企业案例和故事，展现了企业文化在20世纪八九十年代给企业带来的巨大影响，强有力地验证了企业文化的重要性，清晰阐述了重获企业文化的途径，帮助我们做好准备应对21世纪的挑战。

作者介绍:

特伦斯·迪尔 (Terrence E. Deal)

南加利福尼亚大学Rossier学院教育学教授，撰有多部组织文化与教育政策方面的著作，The New Corporate Cultures 的合著者。

艾伦·肯尼迪（Allan A.Kennedy） 管理咨询顾问。著有The End of Shareholder Value一书，The New Corporate Cultures 的合著者。

目录: 第1部分 企业文化和绩效

第1章 企业文化显著影响绩效

第2部分 危机中的企业文化

第2章 股东价值和短效主义吞食企业文化

第3章 精简规模和企业再造切除企业文化

第4章 合同外包截断企业文化

第5章 兼并狂潮淹没企业文化

第6章 电脑隔绝企业文化

第7章 全球化扰乱企业文化

第8章 劫后余生的企业文化

第3部分 重建强大的企业文化

第9章 训练文化领导力:管理者的挑战

第10章 把破碎的文化重新拼装起来

第11章 激发动力

第12章 确保优异的工作绩效

第13章 重获工作场所的活力

· · · · · (收起)

[新企业文化 下载链接1](#)

标签

企业文化

管理学

企业文化书单

特伦斯·迪尔

企业管理

艾伦·肯尼迪

美国

投资

## 评论

搭建框架，构建认知基础

-----  
企业文化研习小组推荐书目，感觉没有《企业文化》写得好！

-----  
一本让人越读越惊喜的书。  
第1部分没什么感觉；第2部分让人感觉光看标题就足够了，但其实也将很多企业的故事信手拈来；第3部分彰显了作者的水准，以看似漫谈的方式点出了非常多企业文化管理的精髓和真谛，形散神不散。有些大白话或令人哑然失笑，或令人扎心，总之干脆利落，几无赘言，令人畅快。  
如作者所说：“这可不是魔法，也不是什么高深理论。”很多理念只是缺乏正视和实践罢了。  
这是一本值得实践过后再回头看的书，它的前传《企业文化——企业生活中的礼仪与仪式》听说更不错。

-----  
《企业文化》问世后，相关的学术研究和企业实务不断充实。与此同时，企业经营的环境也发生了非常多的变化。在书的第一部分，作者认为，股东价值和短效主义、精简规模和企业再造、合同外包等等企业经营管理新浪潮对企业文化产生了巨大的冲击，员工与企业之间不再相互信任，企业将员工视为可以按需抛弃的资产，员工也无时无刻不在考虑另谋高就。简而言之，在效率导向之下，不那么“实效”的企业文化被远远抛在了另一边。作为企业文化研究的开山鼻祖，作者对这样的现象可谓痛心疾首，为此不厌其烦地花了将近三分之二的篇幅对其进行了深入探讨。在第二部分，作者提出了相应的药方，但基本的逻辑仍然是《企业文化》一书中的要点。因此，相比于《企业文化》的醍醐灌顶，《新企业文化》里有新意内容显得没那么多，读来明显没有《企业文化》那般畅快。

-----  
@2016-03-27 16:36:36

-----  
即便是九十年代末的书，对现在依旧很有启示。

-----  
[新企业文化\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[新企业文化\\_下载链接1](#)