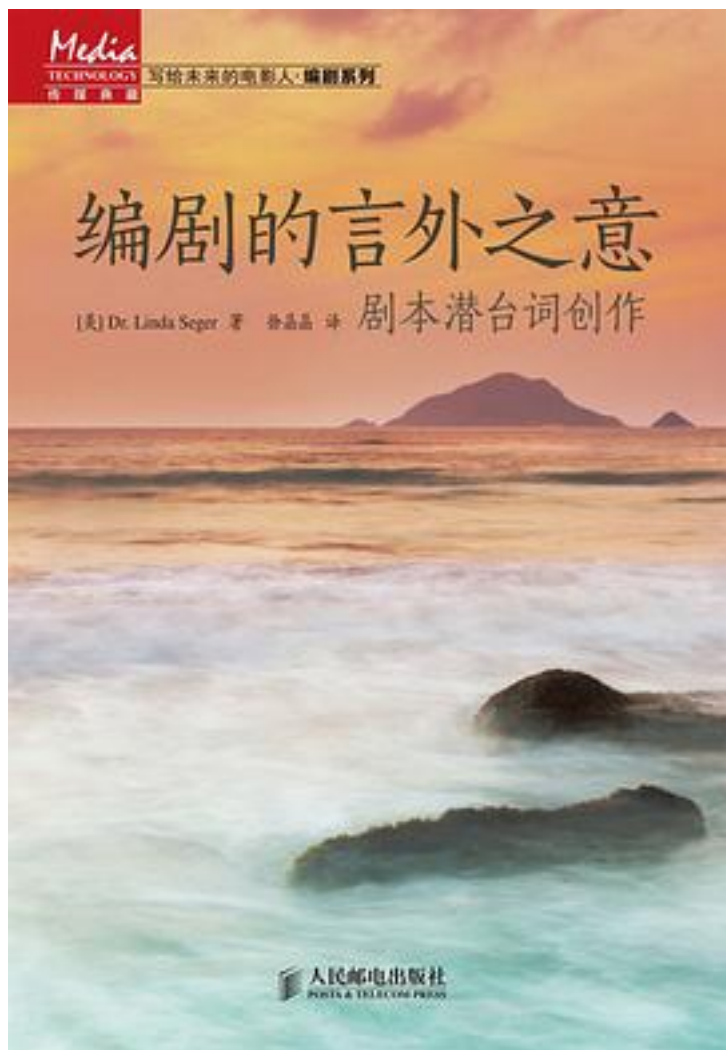


编剧的言外之意



[编剧的言外之意 下载链接1](#)

著者:[美]琳达·赛格 (Dr.Linda Seger)

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2015-2

装帧:平装

isbn:9787115376497

作者介绍:

目录: 第一章 潜台词：定义和探究11

第二章 台词：人物信息和背景36

第三章 通过台词表达潜台词的技巧50

第四章 动作与行动73

第五章 影像与隐喻87

第六章 电影类型103

第七章 阿尔文·萨金特谈潜台词115

第八章 后记117

电影目录118

作者简介124

译者后记125

• • • • • [\(收起\)](#)

[编剧的言外之意 下载链接1](#)

标签

编剧

电影理论

电影

美国

工具书

写作

电影书

潜台词

评论

读下来还是蛮有收获的，印象较深的几个案例如《雌雄大盗》、《告别有情天》、《革命之路》。

除了少数几个例子不错，其它都是骗稿费。

整本书讲的是潜台词的概念，这个概念比较广，几乎包括了除台词以以外的一切。好的电影应该是处处都有潜台词的，思考剧本也应该反复思考哪里能加入潜台词，潜台词应该和人物的最终目的有关，看电影时也应该积极寻找发掘潜台词以及其作用。

本书一直在举例子，书中说了几个概念，但是并没有说清楚，没有定义。而是通过举例子来说明，可见作者要不就是还不太清晰，要不就是不太想说明白。只能说比较散乱，但也不失可以扩展思路。

讲的太粗了~

要刷掉多少本烂书，才能遇见一本靠谱的书噢´_>`#目测C3所有的编剧书尚不满一个书架

#快餐工具书

作用不大

所幸篇幅短

片例很多。虽然都是已经知道的事情，再次于具体的例子中体会，还是会有一定收获。

鸡肋

对书的简介居然是用书最前面的推荐语拼凑起来的==

内容一般，翻译不错。讲潜台词创作方法，初心者写台词太直白欠深度的可以看看。文中举了大量例子，还是有点启发的。

每个单元里说的都是一些特别细小的剧作问题，对写剧本没有实际作用，只是看起来好像是那么回事而已。翻一翻倒是可以对写台词有一丁点启发吧。

空洞！亏我还心血来潮记了笔记(我超懒的)，结果发现每章小标题就是最有价值的信息了，真正的内容几无可取，就个别举例还算有点启发性，最致命的是她会乐此不疲地跟你尬聊自己身边的八卦，太尴尬了……

没有教技巧，一直在用例子解释概念

读后略懂略懂。其实揣摩潜台词，最好的方法是研究情话。

看看不错，但是并没有学到什么

170602-170605
又一骗版税之作，除个别总结案例有意思外，其余的小初高语文老师都教过

浪费钱。

[编剧的言外之意 下载链接1](#)

书评

在一个小的领域，潜台词方面的研究。实用，有大量案例。 附一些读书笔记。
定义和研究
求爱是潜台词，小孩子直话直说、小时候受伤害、隐藏的动机、性暗示最多、人们面临危机或羞愧时会说潜台词 父亲谈一段母亲当年的曲子，背后是怀念母亲
不同国家文化产生的差异、直觉...

[编剧的言外之意 下载链接1](#)