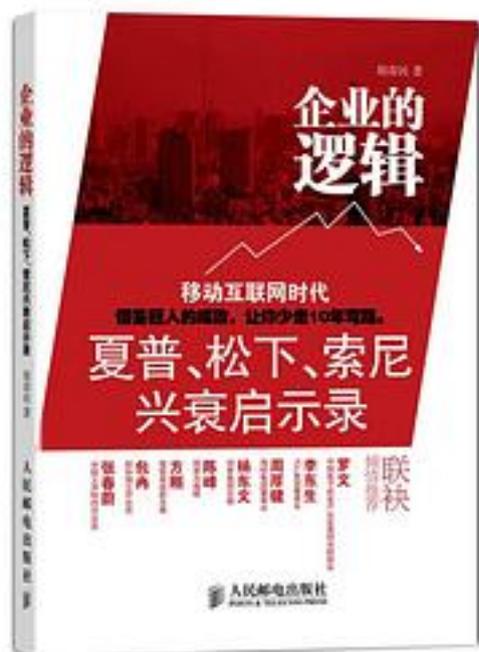


# 企业的逻辑



[企业的逻辑 下载链接1](#)

著者:胡春民

出版者:

出版时间:2015-1-1

装帧:平装

isbn:9787115373229

胡春民编著的《企业的逻辑》以进入新世纪为时间起点，以索尼、夏普、松下三家日本公司事业的跌宕起伏为叙事主线，调查披露了日本电子公司集体沉沦的深层原因：其一是创新没有跟随全球产业方向，要么自娱自乐，要么固步自封；其二是企业文化和管理弊病，索尼、松下、夏普等几任领导人的所谓改革，表面上穿上了欧美企业管理的外衣，但本质上并没有突破日本公司深层的痼疾，有时候甚至只是邯郸学步，最终把日本公司好的东西也抛弃了。

历史不会重演，但却惊人相似。日本公司的兴衰对中国公司是很好的借鉴，这也是写作本书的目的。

作者介绍:

胡春民，资深媒体人，曾任《中国电子报》副总编辑，现任《中国经济和信息化》杂志执行总编辑。

2011年度中国产业经济领域“十佳记者”，中国电子信息产业发展研究院首届学者。10多年产业媒体从业经历，专注产业经济和企业管理研究，长期跟踪报道日本电子企业。出版的主要著作有《超越危机：企业家在行动》。

目录: 序

- 第1篇 技术极客夏普的完美失败
- 第1章 夏普的不分享战略
- 第1节 孤独的液晶主义
- 第2节 封存在龟山的黑匣子
- 第3节 压垮夏普的第二根稻草
- 第2章 谁导演了夏普危机
- 第1节 疯狂的液晶赌注
- 第2节 片山干雄的光伏战车
- 第3节 夏普危机前夜
- 第3章 百年夏普存亡之战
- 第1节 盛典上的苦涩蛋糕
- 第2节 高桥兴三的颠覆新政
- 第2篇 沉没的“松下幸之助”
- 第1章 对松下幸之助的反叛
- 第1节 走出松下幸之助的光环
- 第2节 在等离子领域独孤求败
- 第3节 松下手机的“达尔文式”进化
- 第2章 松下激进主义遭遇战略错位
- 第1节 等离子冒进主义与平板战略骑墙
- 第2节 激进兼并重组高筑债务成本
- 第3节 绿色业务转型遭遇“红海”环境
- 第3章 松下将不是一个家电公司
- 第1节 新总裁“炮打司令部”
- 第2节 走出消费电子事业的“红海”
- 第3节 没有激情地爱上特斯拉
- 第3篇 索尼没能维护日本的尊严
- 第1章 出井伸之的魔幻与现实
- 第1节 股市突发“索尼震荡”
- 第2节 梦想男孩的“玩具”
- 第3节 谁毁掉了日本的乔布斯
- 第4节 索尼入侵好莱坞后传
- 第2章 斯金格“对不准索尼的焦距”
- 第1节 “索尼政变”背叛了盛田昭夫
- 第2节 索尼技术空洞，东施效颦学苹果
- 第3章 复兴“索尼精神”
- 第1节 “索尼病人”的药方
- 第2节 索尼已没有攻击性

参考文献  
• • • • • [\(收起\)](#)

[企业的逻辑\\_下载链接1](#)

## 标签

商管产经

商业管理

经管

索尼

管理

260000

## 评论

内容散乱，事实的陈述中夹带太多主观臆测，全书对几间公司的兴衰也并未给出有逻辑的分析；最有价值的是书末附的平井一夫的演讲

-----  
这书挺喜欢的，感觉再一次被日企给圈粉了

-----  
[企业的逻辑\\_下载链接1](#)

## 书评

-----  
[企业的逻辑\\_下载链接1](#)