

# 中国淘宝村



[中国淘宝村\\_下载链接1](#)

著者:阿里巴巴（中国）有限公司

出版者:电子工业出版社

出版时间:2015-1

装帧:

isbn:9787121250750

《中国淘宝村》详实讲解了淘宝村发展历程、模式和案例！由阿里研究院组织十多位阿里巴巴“活水计划”青年学者，深入调研浙江、广东、江苏、山东、福建、河北等省份的淘宝村，将获得的第一手资料和数据汇编成书。入选《中国淘宝村》的14个淘宝村案例和模式均具代表性，对读者一定会有所启发。

淘宝村从少到多、从点到面的发展过程，其实就是中国传统的农村经济逐步互联网化的过程。淘宝村是中国农村“熟人社会”的社会属性与第三方电子商务平台共同作用的结果，也是阿里的商业生态在农村地区价值的典型体现。希望《中国淘宝村》的出版，对于拉动农村经济、推动农村创业就业起到积极的参考作用！

《中国淘宝村》主要读者对象是关注农村电商、县域经济的人群。

作者介绍:

阿里巴巴的阿里研究院，专门从事电商行业的研究与调研。阿里研究院组织十多位阿里巴巴“活水计划”青年学者，深入调研浙江、广东、江苏、山东、福建、河北等省份的淘宝村，将获得的第一手资料和数据汇编成书。入选本书的14个淘宝村案例和模式均具代表性，对读者一定会有所启发。

参与本书的青年学者和专家有：陈亮（阿里研究院）、王金杰（南开大学）、戴梦鸽（南开大学）、林曦（南开大学）、郑燕伟（浙江省委党校）、王祎（汕头大学）、崔丽丽（上海财经大学）、王利锋（苏州经贸职业技术学院）、陈火全（福建泉州师范学院）、徐琦（中国传媒大学）、郦瞻（杭州师范大学）、储新民（江苏师范大学）、刘立之（美国斯坦福大学）、杨柳（山东省新泰市商务局）。

目录: 1 行业格局演进中：青岩刘村的变迁 P1

通过多年的探索和发展，青岩刘在网商培育、电子商务产业方面积累了丰富的独特经验，并形成了品牌效应。未来，青岩刘将在新的行业格局和市场环境中发挥“孵化器”的作用，将经验与品牌输出到更多地区，为电子商务的发展作出更大的贡献。

2 军埔村“变形记” P18

产业基础，天时、地利的外在条件，以及潮汕地区特有的商业基因和社会环境，是军埔村电子商务发展的有利因素。随着人才、技术、资金、产品等资源迅速向军埔村聚集，军埔电商将逐步显现品牌化发展的整体趋势，同时也将对邻近区域的电商产业及传统产业的发展起到不容小觑的推动作用。

3 集沙成巨塔，网助东风兴 P30

沙集镇东风村以网销家具为基点，正经历着我国传统农村由农业社会向工业社会、继而走向信息社会的嬗变。东风村人用传奇般的故事和惊人的网上交易数据诠释了电子商务改造我国传统农业和农村的成功实践，展现了我国劳动人民自发、自主、自为地征服自然的智慧与能力。

4 鲁西南演出服饰“双子星” P46

依靠过去的影楼背景和服饰加工基础，通过淘宝平台，丁楼村带动张庄村发展起了演出服饰、道具和舞蹈鞋的网上销售业务，并带动周边村庄共同发展。可以预期见，未来这里将会崛起一座以演出服装、道具及舞蹈鞋加工与销售为主的新兴市镇。

5 浙西绿谷茶乡的简易衣柜“淘宝村” P63

产业基础、创业拼搏精神、健全的物流体系和相关服务体系的支撑，使西山村一跃成为最早的“淘宝村”。未来，如能突破产品、复合人才、发展场地与产业生态这几个方面的瓶颈，西山村将实现从初创向较为稳定的发展期的成功跨越。

6 千年老技艺的电商新生路 P75

当传承千年的草柳编与老粗布手艺遇上电子商务，湾头和顾家这两个本名不见经传的小村庄突然变得远近闻名。在这里，传统技艺焕然一新，几代农人幸福创业，电商创富故事不断上演。

7 “烧饼郎”带出北山狼品牌户外用品村 P87

作为商贸型“淘宝村”的代表，北山村如果能抓住过去致胜的关键——品牌这一核心，升级网商层次，打造品牌体系，未来将继续谱写中国“淘宝故事”的升级版。

8 灶美“淘宝村”——田野素描与启示 P102

灵魂人物的引领带动，以及良好的产业集群、物流服务等是灶美“淘宝村”成功的基础。一滴水可以观沧海，从灶美的个案，可以看到电子商务为新农村建设插上了腾飞的翅

膀，带来了富民的新希望。

9 最美“淘宝村”——福建省龙岩市新罗区培斜村 P114

培斜村竹器茶叶、生态旅游、淘宝“三驾马车”齐头并进，按照“文化旅游、生态工贸、创意培斜”的发展定位，不断探索和深化“外向市场发展产业、足不出户创业就业、生态文明安居乐业”的可持续发展模式，一个“产业兴、百姓富、生态美”的社会主义新农村正以崭新的姿态与淘宝事业完美结合。

10 (A) 阳澄湖镇“蟹二代新农人”的淘宝发展模式 P125

阳澄湖镇以经“蟹二代新农人”为主导，蟹农自主创业与传统水产公司相融合的淘宝运营模式交织进行，有效地拉动了当地的创业和就业环境，改善了民生，促进了当地经济的快速发展，谱写了阳澄湖镇新农人网络时代经营的新篇章。

10 (B) 网络零售商业模式下的现代农业之路 P138

浙江永嘉阳澄湖大闸蟹产业实施电子商务，促进农业生产结构调整，扩大农业经营规模，提高农业生产经营组织水平，既是我国传统农业通过技术创新转化现代农业的示范载体，也是我国推进农业革命、实现传统农业向现代农业转变的必然选择。

11 “淘宝村”涌现的县域电子商务基础 P148

浙江省临安市白牛村、新都村因地制宜，从当地特色产业基础入手，建立了电商服务体系及农村电子商务模式，并逐渐形成了“淘宝村”与县域电子商务互动发展的机制。

12 从“专业村”到“淘宝村” P161

浙江省永嘉县西岙村、珠岙村是基于原有产业特色基础发展起来的“一村一品”的“专业村”，专业市场与产业集群信息化在其从传统的“专业村”向“淘宝村”的转型中发挥了重要的作用。

13 指尖上的花木之乡 P175

借助颜集镇“花木之乡”的发展历史和产业基础，颜集镇的花木电商经历了农民网上创业的自发形成期、淘宝批发市场引领的快速扩张期，目前正处于培育、教育、引领的产业转型升级期。

14 白沟箱包产业、电子商务与新型城镇化 P196

箱包产业电子商务的发展，引发白沟“以人为本”的新型城镇化不断推进，并呈现出“新农人”、电子商务生态、需求方经济和城市化生活水平等新变化。

· · · · · (收起)

[中国淘宝村\\_下载链接1](#)

## 标签

淘宝村

农村

新经济

阿里,新经济,农村,中国经济

阿里

研究相关

中国经济

评论

有的案例分析很到位，有的都是抄的网上的啊

-----  
物流畅通，运输保护到位，流量入口

-----  
[中国淘宝村\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[中国淘宝村\\_下载链接1](#)