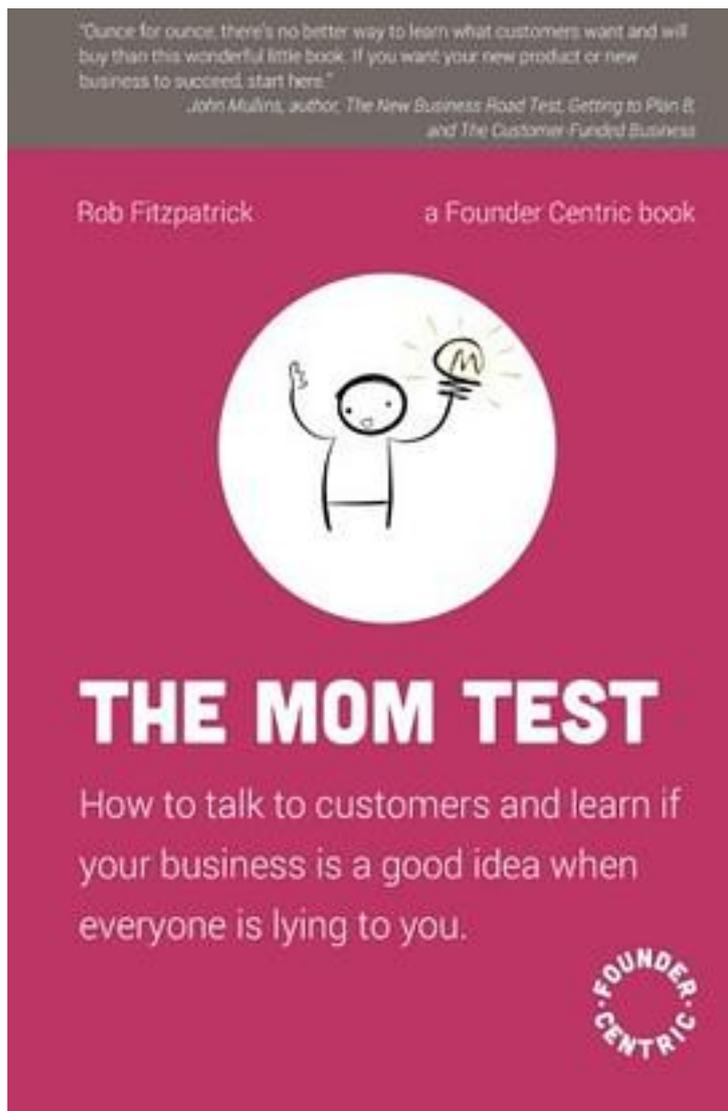


The Mom Test



[The Mom Test_ 下载链接1](#)

著者:Rob Fitzpatrick

出版者:CreateSpace Independent Publishing Platform

出版时间:2013-9-10

装帧:Paperback

isbn:9781492180746

作者介绍:

目录:

[The Mom Test_下载链接1](#)

标签

创业

用户研究

用户培养

商业

英文原版

美国

市场发现

沟通

评论

Usability课的教材，简洁清楚，且幽默。做用户研要问出能通过the mom test的问题。

篇幅不大，内容不错，谈到了之前没有注意到的问题

关于用户调研的书，步骤严谨，实操性强

【Audible】Jeff Patton在cspo课上推荐的书 切了很多product person的痛点啊 感觉我还要再听/看上个五六遍才能学透 写得太棒了

见过作者

最需要最关键的部分，但是跟我不大对口，大部分说的是startup，而不是小市场，不过自欺欺人的原理都一样，提醒有点意思

内容非常实用，而且很幽默。感谢boss推荐的有用又有趣的书. :)

对于做用户调研非常有用的一本书。平时可能我们问的很多问题都是带有倾向性的问题，怎么才能让你的调研用户对你说出他们的真实想法也是一门学问了。

作者本人是创业者，原本并非深谙商业，算是心路历程中自己的复盘和思考。中心思想很简单，想要清楚市场，必须要问对问题，因为你遇到的许多人(就像你的家人一样)或因礼貌、或因担心打击你的积极心，会告诉你一些美丽的谎言。学会提问的艺术，就是创造一个他们不需要且不会撒谎的谈话情境。

[The Mom Test_下载链接1](#)

书评

[The Mom Test 下载链接1](#)