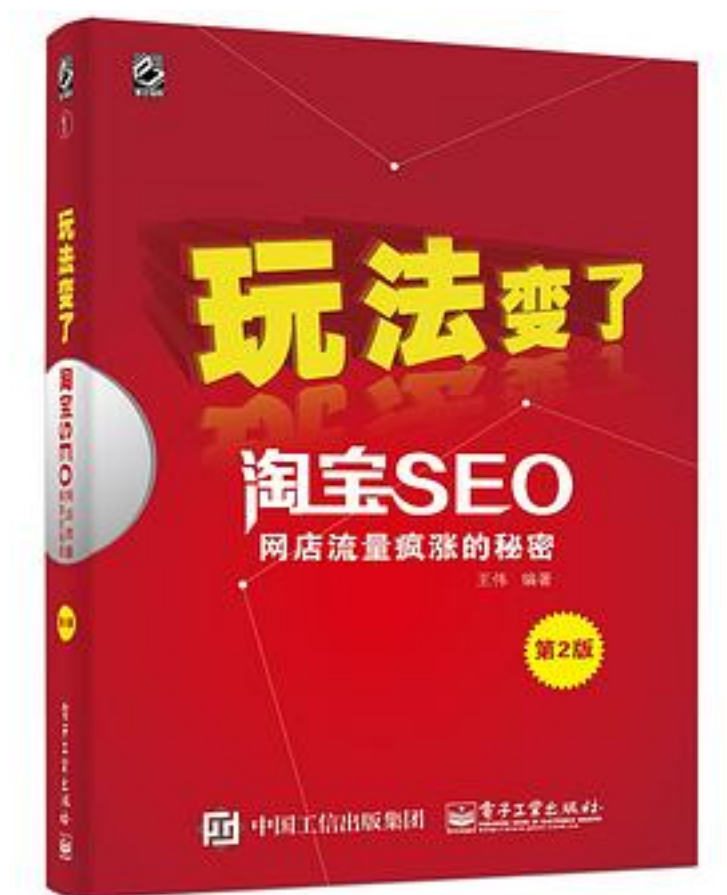


玩法变了 淘宝SEO——网店流量疯涨的秘密（第2版）



[玩法变了 淘宝SEO——网店流量疯涨的秘密（第2版） 下载链接1](#)

著者:王伟

出版者:电子工业出版社

出版时间:2015-4

装帧:

isbn:9787121253997

《玩法变了——淘宝SEO：网店流量疯涨的秘密（第2版）》是玩法变了系列丛书之一，第一版销售已经接近20 000

册，应广大读者的一致要求，作者又续写了第2版。第2版紧跟现阶段淘宝的发展趋势，重新深度探讨了淘宝排名的优化方法。

除去电脑端淘宝优化排名之外，《玩法变了——淘宝SEO：网店流量疯涨的秘密（第2版）》还补充了手机淘宝排名的优化策略，让卖家能够掌握无线端的流量获取方法，进一步在无线互联网中开拓自己的市场。书中分别从淘宝搜索和淘宝类目两大流量入口深度分析宝贝排名因素，结合理论知识，以实际案例穿插解读，让零基础的卖家也能学会淘宝排名优化，让自己店铺的流量增长不再是难事！

作者简介:

目录: 第1章 淘宝SEO：免费流量的精髓	1
1.1 淘宝SEO——未来5年的新机遇	2
1.2 电商创业者的现状分析	3
1.3 淘宝的流量本质和现状	5
第2章 淘宝搜索的特点和常见误区	9
2.1 淘宝搜索的特点	10
2.2 认识淘宝SEO	12
2.2.1 狭义的淘宝SEO	12
2.2.2 广义的淘宝SEO	12
2.3 淘宝SEO 常见误区	13
2.3.1 淘宝SEO 常见误区之一：价格越低，买家越容易找到我	13
2.3.2 淘宝SEO 的常见误区之二：信誉越高，买家越容易找到我	14
2.3.3 淘宝SEO 的常见误区之三：销量越高，我的宝贝排名越靠前	16
2.4 淘宝搜索优化十大雷区详解	17
第3章 淘宝搜索排名的秘密	23
3.1 絮絮叨叨	24
3.2 排名优化必备神器	24
3.3 两个重要的公式	25
3.4 PC 端宝贝综合排名规则解析	26
3.4.1 PC 端宝贝综合排名漏斗模型	26
3.4.2 漏斗模型第一层：残酷的淘汰制海选	27
3.4.3 漏斗模型第二层：人人都有机会的下架轮回	34
3.4.4 漏斗模型第三层：宝贝权重的深度PK 决定最终排名	37
3.4.5 不得不说的个性化搜索	45
3.5 宝贝销量排序解读	47
第4章 PC 端淘宝首页流量获取实战	49
4.1 淘宝十年，首页多变	50
4.1.1 解读淘宝首页变化的本质	50
4.1.2 2014 年淘宝首页变化解读	54
4.2 淘宝首页特殊模块的流量获取技巧	63
4.2.1 淘宝首页主体市场的“隐藏秘密”	63
4.2.2 淘宝首页特色购物的“参与方式”	73
4.2.3 发现好货和发现好店的“前尘往事”	83
4.3 淘宝首页类目流量获取技巧	85
4.3.1 “坑爹”的类目过滤机制	85
4.3.2 “与时俱进”的类目活动推荐	95
4.3.3 “多样化”的类目排序规则	99
第5章 PC 端淘宝搜索排名实战	105
5.1 淘宝优化从旺旺名做起	106
5.2 店铺基本优化设置	110
5.3 宝贝主图的优化	113

5.3.1 主图优化的意义	113
5.3.2 主图优化注意事项	114
5.3.3 主图优化第一招：标明宝贝身份	118
5.3.4 主图优化第二招：你晒整体，我晒局部；你晒外部，我晒内部	119
5.3.5 主图优化第三招：背景杀人不偿命，哥就是一朵奇葩	121
5.3.6 主图优化第四招：光芒万丈闯天下，你不点我你点谁	122
5.3.7 主图优化第五招：长拳短拳组合拳，打遍天下无敌手	123
5.3.8 另类主图做法	124
5.4 宝贝标题的优化	126
5.4.1 标题和主图的关系	127
5.4.2 关键词的获取	129
5.4.3 关键词的筛选处理	135
5.4.4 高流量标题打造	140
5.5 上下架时间的两种安排策略	153
5.6 宝贝详情页的优化	161
5.7 宝贝属性优化深度讲解	170
5.8 售后维护：动态评分和中差评	176
5.9 其他优化细节	179
第6章 手机端淘宝排名实战	181
6.1 手机淘宝：一个被逼着走向强大的产品	182
6.1.1 无线战场的“巨头之争”	182
6.1.2 阿里强推手机淘宝	183
6.2 “无节操无底线”的手机排名现状	186
6.3 手机淘宝搜索排名大揭秘	189
6.3.1 手机淘宝特殊的“多维度”排序	189
6.3.2 影响手机淘宝宝贝排名权重的几大因子	192
6.3.3 “辛酸”的手机专享价获取之路	200
6.3.4 C店福利——“简单易得”的淘金币抵现权重	202
6.3.5 手机淘宝详情页的设计技巧	204
6.3.6 手机淘宝宝贝标题设计技巧	210
6.4 手机淘宝首页流量获取	215
6.4.1 手机淘宝排名的本质——数据反馈	215
6.4.2 手机淘宝其他流量获取	218
第7章 数据分析和优化调整	225
7.1 数据分析工具讲解	226
7.1.1 免费而又强大的数据工具——量子恒道	226
7.1.2 解读新型数据工具——江湖策	233
7.1.3 付费但是更加强大的生e经	237
7.2 优化效果分析和调整	242
7.2.1 下架时间分析调整及二次优化	242
7.2.2 宝贝标题分析调整及多次优化	245
7.2.3 宝贝主图效果分析及二次优化	251
• • • • • (收起)	

[玩法变了 淘宝SEO——网店流量疯涨的秘密（第2版）_下载链接1](#)

标签

淘宝

营销

运营

玩法变了

评论

针对入门级卖家还是很不错的。熟悉规则→查看数据→不断优化，其中要注重细节，总归来讲，还需要很高的市场敏感度才行。

首先基本介绍下，找合伙人，直接分成那种，由于我们的产品比较高端客单价和利润都可观！（进口产品）以前也有找过一些在群里面但是合作没多久，可能Shua单原因吧，店铺违规，导致销量下滑，同时浪费不少店铺！所以在此想找一个有长远目标的人！一句话，店铺靠你运营，货源，服务，售后由我负责！你只管销售！你的努力取决你自身身价！具体可以联系我详聊：1171154276（V信）

[玩法变了 淘宝SEO——网店流量疯涨的秘密（第2版） 下载链接1](#)

书评

[玩法变了 淘宝SEO——网店流量疯涨的秘密（第2版） 下载链接1](#)