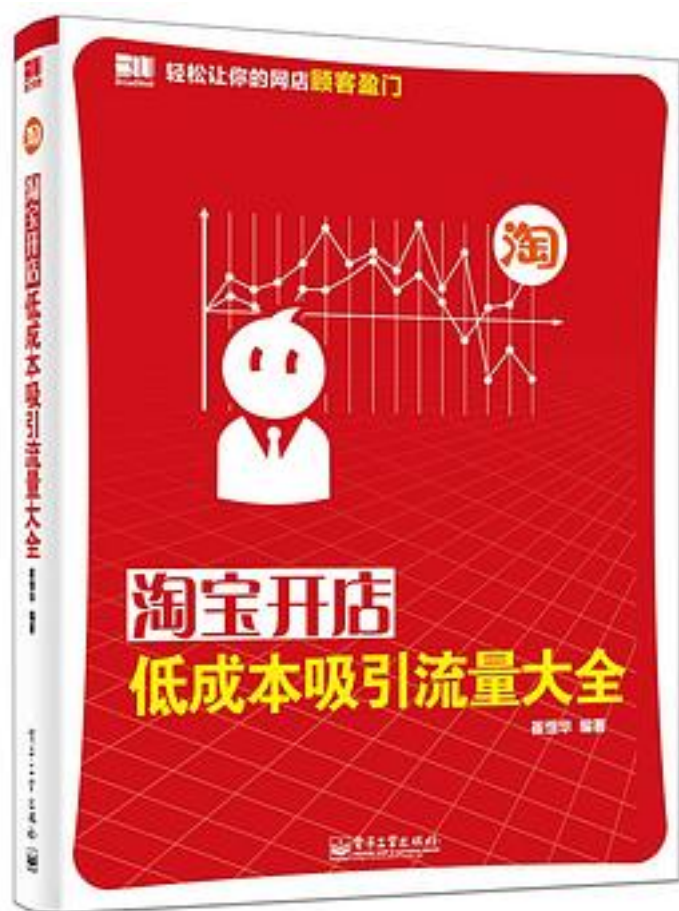


淘宝开店低成本吸引流量大全



[淘宝开店低成本吸引流量大全 下载链接1](#)

著者:崔恒华

出版者:电子工业出版社

出版时间:2015-1

装帧:

isbn:9787121252075

除保证产品质优、有良好客服、做好店铺装修、加入消费者保障、开通旺铺及配置卖家服务软件外，很多卖家面临的主要问题是如何引进流量。流量是淘宝网店生存、发展的根基，没有流量，要么坐以待毙，要么主动引流。只有最大限度地利用淘宝网提供的宣

传工具，低成本地做好店铺的引流工作，才能让自己的网店脱颖而出。

《淘宝开店低成本吸引流量大全》是系统地讲解如何进行网上店铺低成本引流量的文章合集，其经验来自皇冠卖家多年来开店的积累。读者可以在非常短的时间内就完全掌握这些经验，并把它们套用到自己的网店经营中去。《淘宝开店低成本吸引流量大全》针对网上店铺商品的销售，介绍了如何低成本宣传、推广自己的网店，以及各种引流方法的使用。

《淘宝开店低成本吸引流量大全》适合已经开办了自己的网店，想提高营销水平、扩大经营的淘宝网店主阅读，也适合希望拓展网络市场的企业及有意向进行网络营销的个人阅读，同时也可作为电子商务营销培训的参考教材。

作者介绍:

目录: 第1章 淘宝引流，你准备好了吗	1
1.1 如何有效引流	2
1.1.1 店铺引流资源有哪些	2
1.1.2 买家搜索信息的习惯	4
1.1.3 买家喜欢什么样的网店 ...	5
1.2 淘宝最新搜索排名规则	8
1.2.1 淘宝搜索规则的调整	8
1.2.2 淘宝卖家应对的优化策略	9
1.3 用淘宝指数把握最新消费潮流和风向	15
1.3.1 排行榜	15
1.3.2 市场成交趋势	16
1.3.3 市场分析	17
1.4 淘宝SEO 优化的误区	19
第2章 疯狂吸引买家眼球，定价有技巧	21
2.1 为商品定价应考虑哪些要素	22
2.2 如何给商品定价以起到推广作用	23
2.2.1 网上开店商品定价技巧 .	23
2.2.2 商品高价定位与低价定位法则	25
2.2.3 商品涨价有哪些技巧 ...	27
2.2.4 商品降价有哪些技巧 ...	28
淘宝开店低成本吸引流量大全	
VIII	
2.3 怎样保证利润最大化	29
2.3.1 进货如何保证利益最大化	30
2.3.2 批发市场的潜规则	31
2.3.3 与批发商建立良好关系，保证足够的利润空间	31
2.3.4 如何让你的宝贝卖高价 .	31
2.4 让你生意火爆的商品定价诀窍	33
第3章 店内优化引爆店铺流量	35
3.1 标题的优化——更加吸引买家	36
3.1.1 宝贝标题怎样组合最好 .	36
3.1.2 如何让你的宝贝标题更吸引人	37
3.1.3 设置关键词让你的店铺拥有高访问量	38
3.1.4 利用工具快速优化宝贝标题	40
3.2 宝贝描述优化——让商品多些看点	41
3.2.1 撰写宝贝描述的注意事项	42
3.2.2 写好售后服务内容	43
3.2.3 商品权威证书	44

3.2.4 买家真实好评	45
3.2.5 骄人的成交量	45
3.3 图片优化——店内留客秘诀	46
3.3.1 准备出色的商品图片	46
3.3.2 详细的商品细节图	48
3.3.3 使用模特实拍	49
3.3.4 为照片添加相框吸引买家	50
3.4 店铺装修的好坏与生意的好坏密不可分	52
3.4.1 设计有特点的店招，吸引买家眼球	53
3.4.2 巧用店铺公告，提升流量	53
3.4.3 通过促销区活动提升购买转化率	54
3.4.4 设置好分类，方便买家快捷购物	56
3.5 商品发布推荐技巧	56
3.5.1 合理安排上架时间，让流量多翻几倍	57
3.5.2 选好橱窗推荐，增加店铺浏览量	58
第4章 用好千牛，生意不旺都不行	60
4.1 巧妙设置千牛状态信息为店铺做广告	61
4.2 千牛分组管理	63
4.3 设置千牛自动回复，留住潜在客户	63
4.4 移动千牛帮你赚大钱，24小时在线生意不会丢	65
4.5 巧设千牛，让别人用关键词找你	66
4.6 巧设自动评价，为店铺做广告	67
4.7 如何防止旺旺的骚扰信息 ..	69
4.8 巧妙利用群推广中的“私聊”推广	70
4.9 巧用恰到好处的表情，促使交易过程顺利进行	71
第5章 利用淘宝免费资源，不花钱让你店铺流量暴增	72
5.1 留住上门的买家	73
5.1.1 运用好欢迎词	73
5.1.2 主动介绍商品，理性对待买家	74
5.2 了解和邀请买家	74
5.2.1 了解买家类型	74
5.2.2 了解买家的购物心理	77
5.3 互相添加友情链接增加店铺流量	79
5.4 相互收藏店铺增加人气	81
5.5 灵活运用信用评价也是推广的妙招	81
5.6 使用店铺优惠券，与淘宝网一同促销	82
5.7 网商联盟是中小卖家的互助成长摇篮	83
第6章 让免费的自然流量稳定增长	86
6.1 淘宝站内流量	87
6.1.1 自然搜索流量	87
6.1.2 淘宝活动流量	93
6.2 获取免费自然流量的技巧 ..	95
6.2.1 网店流量有哪些指标	95
6.2.2 利用免费流量打造爆款人气宝贝	96
6.2.3 宝贝标题在不同时期要选用不同的词	97
6.2.4 数据分析引爆自然流量 ..	98
6.3 搜索作弊行为	100
第7章 淘宝论坛推广，免费而有效的推广方式	102
7.1 论坛推广策划	103
7.1.1 成功的论坛推广就是整合营销	103
7.1.2 论坛推广的方法	105
7.2 发精华帖，赢取百万流量 ..	107
7.2.1 精华帖是如何炼成的 ..	108
7.2.2 精华帖题材的选用技巧	110

7.2.3 让自己的帖子成为人见人看的热帖	112
7.3 论坛发帖推广秘诀	113
7.3.1 高效地在淘宝论坛发帖推广商品	113
7.3.2 在外部论坛发帖，疯狂推广你的主推商品	115
7.3.3 让自己的帖子永远火爆的回帖、顶帖技巧	116
7.3.4 如何抢“沙发”，提升浏览量	117
第8章 用微淘，轻松实现交易量翻番	119
8.1 微淘入门	120
8.1.1 什么是微淘	120
8.1.2 微淘注册	120
8.1.3 添加使用“精选宝贝”	122
8.2 玩转微淘	125
8.2.1 在微淘发布广播	125
8.2.2 分析推广你的账号	127
8.2.3 创建微淘“专享价”活动	128
8.3 微淘吸引“粉丝”方法大全	132
8.4 微淘让卖家主动营销	136
第9章 “满就送”不仅赚钱，还赚人气	138
9.1 什么是“满就送”	139
9.2 “满就送”的功能	140
9.3 开通设置“满就送”，销量翻番不是梦	141
9.3.1 开通“满就送”	141
9.3.2 如何设置“满就送”，达到促销效果	143
9.3.3 送什么才能吸引买家 ..	149
9.4 用好“满就送”的技巧 ..	151
第10章 利用淘宝客为你推广店铺	154
10.1 淘宝客概述	155
10.1.1 什么是淘宝客推广 ..	155
10.1.2 淘宝客推广的优势 ..	156
10.2 怎么做淘宝客推广	156
10.2.1 登录淘宝客推广	156
10.2.2 如何写好掌柜推广计划	158
10.2.3 设置佣金	159
10.2.4 主推商品的选择	161
10.3 怎样才能做好淘宝客推广	163
10.3.1 关于卖家的心态调整 ..	163
10.3.2 如何寻找淘宝客	164
10.3.3 为什么选择淘宝客 ..	167
10.4 如何吸引更多的淘宝客来推广你的商品	168
第11章 吸引优质流量的神器——淘金币	170
11.1 淘金币平台简介	171
11.1.1 淘金币平台简介	171
11.1.2 淘金币入口在哪里 ..	172
11.1.3 怎样获取淘金币	173
11.2 淘宝营销之淘金币营销 ..	176
11.2.1 利用淘金币做营销的好处	176
11.2.2 设置卖家淘金币账户 ..	176
11.3 淘金币抵钱活动	178
11.3.1 开启商品淘金币抵钱活动	179
11.3.2 店铺开通抵钱后，如何在淘金币频道上展示	181
11.4 参加淘金币活动	182
11.4.1 淘金币活动设置的门槛	182
11.4.2 淘金币活动报名技巧 ..	183
11.4.3 参加淘金币活动需要注意什么	185

第12章 免费试用让店铺流量涨不停	187
12.1 试用中心概述	188
12.1.1 淘宝试用中心	188
12.1.2 如何进入试用中心	191
12.2 试用推广促进网店成交 ..	193
12.3 参加试用	194
12.3.1 报名条件	194
12.3.2 卖家试用中心报名	195
12.3.3 为什么我报名试用审核没通过	198
12.4 利用试用中心吸引流量 ..	198
12.4.1 打造爆款	198
12.4.2 关联销售	200
12.4.3 口碑效应	201
12.4.4 二次营销	202
12.5 网店试用推广常见的误区有哪些	203
12.6 网店试用推广如何为“双十一”预热	204
第13章 精选天天特价商品，让买家疯狂抢购	206
13.1 了解天天特价	207
13.1.1 什么是天天特价	207
13.1.2 天天特价的好处	208
13.2 天天特价招商规则	209
13.2.1 天天特价报名要求	209
13.2.2 天天特价卖家必须遵守的活动规则	210
13.2.3 活动流程	212
13.3 天天特价类型	212
13.3.1 1元特价	212
13.3.2 天天10元	213
13.3.3 主题街	214
13.3.4 品牌特价	215
13.3.5 明日预告	216
13.4 天天特价活动报名	217
13.4.1 如何提高报名通过率	217
13.4.2 如何报名天天特价活动	220
13.5 淘宝天天特价活动的图片规范	222
13.6 选款，定价，关联营销，积极备战天天特价	225
第14章 参加活动实现流量销量全面提升	228
14.1 报名参加活动	229
14.1.1 活动在哪里报名	229
14.1.2 提高活动报名的成功率	230
14.2 “双十一”促销活动	232
14.2.1 轻松备战“双十一”大促销	232
14.2.2 中小卖家怎样做好“双十一”大促销	233
14.2.3 “双十一”大促销经验	236
14.3 参加淘宝清仓活动，快速实现资金回笼变现	238
14.3.1 关于淘宝清仓	238
14.3.2 淘宝清仓活动报名	239
14.3.3 淘宝清仓图片规则	241
14.4 淘宝天天抢拍	242
14.5 拍卖引导搜索流量	243
14.5.1 拍卖玩法大公开	243
14.5.2 淘宝面向拍卖商品的免费流量入口	246
14.5.3 如何发布拍卖宝贝	248
14.5.4 拍卖的技巧	250
第15章 在淘宝店铺外进行推广	252

15.1 利用搜索引擎宣传	253
15.1.1 将网店提交到各大搜索引擎	253
15.1.2 如何让搜索引擎快速收录自己的网店	254
15.1.3 搜索引擎优化与竞价排名	255
15.2 利用即时聊天工具推广 ..	256
15.2.1 利用QQ 签名推广	256
15.2.2 利用QQ 空间推广	257
15.3 邮件推广，也能让网店的流量上万	258
15.3.1 电子邮件推广	258
15.3.2 让客户回复你邮件的技巧	259
15.3.3 邮件推广营销的诀窍	260
15.4 玩转百度，轻松增加店铺浏览量	261
15.5 在分类信息网站推广	264
15.6 登录导航网站	265
15.7 投放网络广告，带来可观的流量	265
15.8 采用传统方式推广	266
第16 章 玩微信也能推广淘宝店铺	268
16.1 为什么要做微信营销	269
16.2 微信与其他营销工具的不同点	270
16.3 玩转个人微信	271
16.3.1 微信注册与账户管理	271
16.3.2 收发图文、语音、视频	272
16.3.3 如何查找附近的人	273
16.3.4 “摇”出好友，传输图片	274
16.4 用微信为网店引流的方法	277
16.4.1 品牌活动式的漂流瓶	277
16.4.2 位置签名	279
16.4.3 二维码	280
16.4.4 开放平台	280
16.4.5 社交分享式的朋友圈	283
16.5 微信什么时候推送最好 ..	284
第17 章 利用博客吸引流量	285
17.1 博客推广	286
17.2 写出优秀的博文，成为博客精英	288
17.2.1 做好定位	288
17.2.2 建立博客	289
17.2.3 引人入胜的标题	290
17.2.4 丰富的文章内容	291
17.2.5 撰写博文的技巧	294
17.3 推广自己的博客	295
17.4 让你的博客赢利	298
17.4.1 为博客选择可以赢利的主题	298
17.4.2 博客口碑营销已成网络公关趋势	299
17.4.3 博客营销做大、做强的重点	300
第18 章 利用微博吸引流量	302
18.1 微博营销	303
18.1.1 微博营销的定义	303
18.1.2 微博营销的特点	304
18.2 选择合适的微博平台	304
18.3 利用微博做店铺促销海报	306
18.4 精心打造你的微博	310
18.4.1 必须明确主题定位及内容定位	310
18.4.2 微博的头像要有特点	311
18.4.3 给自己的微博取个好名字	311

18.4.4 定期更新微博	312
18.4.5 店铺微博专业化	313
18.4.6 网店微博推广的诀窍	313
18.5 增加微博“粉丝”的技巧	314
第19章 制定网店促销策略，让买家蜂拥而至	317
19.1 网上开店营销策略分析 ..	318
19.2 有礼“赢”遍市场，玩转赠品促销	318
19.2.1 网上赠品促销	319
19.2.2 赠品促销效果不佳的原因	319
19.2.3 赠品促销的设计规则	320
19.2.4 如何选择合适的赠品	320
19.3 购物积分促销	324
19.3.1 什么是积分促销	325
19.3.2 “集分宝超值送”，帮店铺爆单的积分促销工具	325
19.4 打折促销增加销量有学问	327
19.5 免邮费促销	328
19.6 网店常用的其他促销手段	329
19.6.1 有智慧，淡季也可变旺季	329
19.6.2 要想赚钱赚人气，必须抓住节假日	330
19.6.3 怎样做好销售旺季的促销	332
19.6.4 借助“卖点”进行网店推广	334
19.6.5 口碑营销，借别人的嘴巴树立自己的品牌	335
19.7 店铺促销中常见的误区 ..	337
· · · · · ·	(收起)

[淘宝开店低成本吸引流量大全_下载链接1](#)

标签

运营

淘宝开店低成本吸引流量大全

淘宝

评论

[淘宝开店低成本吸引流量大全 下载链接1](#)

书评

[淘宝开店低成本吸引流量大全 下载链接1](#)