

谷歌语义搜索



[谷歌语义搜索_下载链接1](#)

著者:[英]戴维·阿默兰德

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2015-3-1

装帧:平装

isbn:9787115376268

语义搜索是指搜索引擎的工作不再拘泥于用户所输入请求语句的字面本身，而是透过现

象看本质，准确地捕捉到用户所输入语句后面的真正意图，并以此来进行搜索，从而更准确地向用户返回最符合其需求的搜索结果。

《谷歌语义搜索》是最易读的语义搜索入门图书，共 12 章，涵盖了什么是语义搜索、什么是知识图谱、SEO 的新发展、信任和作者排序、什么是TrustRank、内容如何成为营销、社交媒体营销和语义搜索、不再有谷歌的“第一页”、影响的传播和语义搜索、实体抽取和语义网、语义搜索的四个 V、搜索如何变为无形等知识。《谷歌语义搜索》除了剖析谷歌的内部工作模式和新专利之外，还讲解了社交网络对SEO性能的影响。

《谷歌语义搜索》适合搜索领域从业人员、SEO从业人员以及网络营销人员阅读。

作者介绍:

早在那个只需要一本80页纸的目录就可以列全所有网站、搜索引擎优化（Search Engine Optimization，简称SEO）的技巧还停留在堆砌关键词和夹带不可见文本的时代，David Amerland就与Web结识了。

从那个搜索引擎优化和社交媒体营销尚不繁荣的时代起，他就已经开始与大型跨国企业和个人企业家合作，帮助他们制定与其内在文化相符的优化和营销策略，以向他们的目标受众传递价值。

他为福布斯（Forbes）、英国惠普（HP UK）和今日社交媒体（Social Media Today）撰稿，也在他自己的网站HelpmySEO.com上写博客。除了写作和上网冲浪，他也会花一些时间做一些关于“社交媒体是如何改变一切”的演讲。

目录: 第1章 什么是语义搜索	1
1.1 向语义搜索迁移	2
1.2 搜索如何工作	4
1.3 语义搜索如何工作	6
1.4 没法再借势了	10
1.5 语义搜索准备清单	13
第2章 什么是知识图谱	15
2.1 一个知识引擎而非一个搜索引擎	16
2.2 知识图谱怎样工作	19
2.3 建立联系	22
2.4 你的业务与知识图谱	25
2.5 知识图谱准备清单	31
第3章 搜索引擎优化的新发展	33
3.1 什么是“新的 SEO”	34
3.2 SEO如何改变商业行为	37
3.3 你在语义搜索世界中的业务	40
3.4 语义搜索如何创造新的经济	44
3.5 新的SEO准备清单	45
第4章 信任和作者排序	47
4.1 语义网中的信任	48

4.2 在互连的世界中建立一个身份	50
4.3 信任和权威	52
4.4 排序和声誉得分	55
4.5 作者排序准备清单	62
第5章 什么是TrustRank	64
5.1 Web上信任的概念	66
5.2 构建信任之网	70
5.3 在语义网上建立你的TrustRank	74
5.4 语义网上的声誉	78
5.5 TrustRank准备清单	80
第6章 内容如何成为营销	81
6.1 语义网的货币	82
6.2 内容营销和语义索引	84
6.3 如何像出版商一样思考	89
6.4 内容的技术性	92
6.5 内容创建准备清单	93
第7章 社交媒体营销和语义搜索	95
7.1 社交信号和它的力量	96
7.2 社交媒体营销和搜索	99
7.3 如何让你的内容像病毒一样迅速传播	103
7.4 语义网中的情境和相关性	107
7.5 社交媒体营销准备清单	111
第8章 不再有谷歌的“第一”页	113
8.1 “让我出现在谷歌的第一页上”	114
8.2 分裂的搜索世界	116
8.3 捕获线上用户注意力与搜索	120
8.4 SEO的新规则	125
8.5 谷歌第一页准备清单	127
第9章 影响的传播和语义搜索	129
9.1 Web的构件	130
9.2 信任和影响	136
9.3 如何识别影响者	140
9.4 拥有的、购买的、赢得的和分享的媒体	143
9.5 影响营销准备清单	145
第10章 实体抽取和语义网	147
10.1 实体和你的网站	148
10.2 语义实体如何被抽取	152
10.3 语义搜索是个性化的	156
10.4 内容、意图和搜索查询	158
10.5 搜索查询意图准备清单	161

第11章 语义搜索的四个V 163

11.1 大量性 164

11.2 高速性 167

11.3 多样性 170

11.4 真实性 172

11.5 四个V准备清单 175

第12章 搜索如何变为无形 177

12.1 消失中的搜索 178

12.2 语义搜索中的信任代理 184

12.3 持续性、流动性、情境和相关性 187

12.3.1 持续性 188

12.3.2 流动性 189

12.3.3 情境 190

12.3.4 相关性 191

12.4 未来的搜索 191

12.5 最终的语义搜索清单 193

参考文献 196

• • • • • (收起)

[谷歌语义搜索 下载链接1](#)

标签

语义

知识图谱

seo

计算机科学

搜索

计算机

自然语言处理

新经济

评论

shit

感觉啥也没写

扯淡的内容居多

冲着语义搜索去的…结果整本书就是一本新版的 Google SEO -_-#
什么都没讲…真是太糟糕了

技术讲得太肤浅，不可避免的造成了空洞与统一反复，只能给三星不能再多了。——翻译烂，烂得我想哭，因此中文版再减一星，两星不能更多了。

搜索项目整理资料时看到的，太多差评，标记一下，跳过

其实我根本不知道什么是语意搜索，只不过想了解下搜索引擎的内在逻辑。

加个SEO的副标题比较好，可又不算是讲SEO，至于语意这块，海涵，有容乃大吧！

大部分内容都在讲seo，没什么干货，原著应该是个大忽悠。

以为是讲语义搜索，结果。。。是讲seo。。。书上有两张图是关于知识图谱、本体的，但好像仅有2张。。。感觉。。有点凑热点的感觉

翻译很烂

这蹩脚的翻译……

第一次来这里差评。妈蛋，浪费纸张，制造垃圾的一本书。

内容先不说，翻译太渣

只适合作为一本闲书阅读，内容较为空洞。

定位seo从业人员阅读，介绍比较浅，翻译真的是烂，语句不通，扣三分

[谷歌语义搜索_下载链接1](#)

书评

我想我应该是这本书（不管是原版还是翻译版）最仔细的读者了。
关于目标读者：这本书的目标读者首先应该是搜索引擎优化的从业人员以及希望运用搜索引擎优化推广自己产品的企业营销人员。其次，是对谷歌技术感兴趣的爱好者。最后，才是搜索引擎研发人员或者语义搜索技术的爱好...

1. 以为有介绍语义网，然而真不知道说些什么，接着语义网的幌子写seo???? 2. 是否作者问题，还是翻译者问题，总看着看着就走神了，句子总是不那么通顺。看了没觉得有吸收到营养，反而被恶心了一次。个人不推荐购买了，基本看不下去。字数补丁 字数补丁 字数补丁 字数补...

[谷歌语义搜索_下载链接1](#)