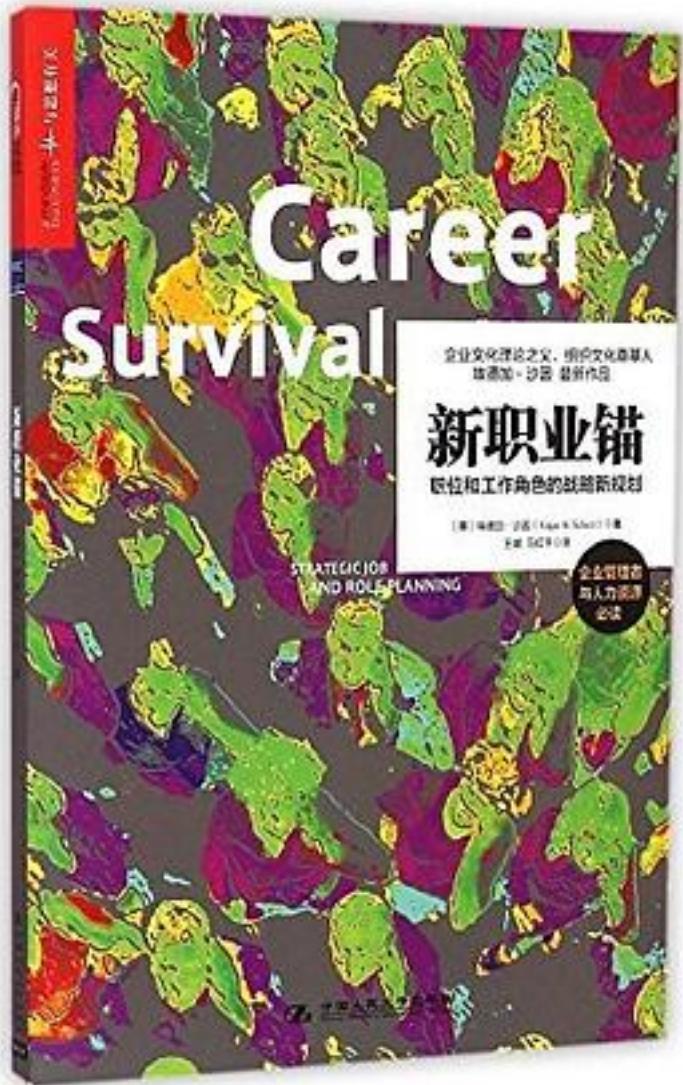


# 新职业锚



[新职业锚 下载链接1](#)

著者:埃德加 · 沙因 (Edgar H.Schein)

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2015-3-1

装帧:平装

isbn:9787300168227

## [内容简介]

身处职场，你是否很难搞清楚一些利益相关者现在或未来对你的期望是什么？如果关键利益相关者对你的期望的总和已经远远超出了你的能力范围，你该怎么办？而如果两个或更多的利益相关者对你的期望互相冲突时，你又该如何抉择？《新职业锚》一书对于职场人士可能面临的三个困境，提出了角色模糊、角色超载和角色冲突的概念，并结合具体案例，给出了解决方案。

著名管理大师、组织文化奠基人沙因教授在本书中为读者如何构建职业生涯，如何面临职业挑战给出了明智的建议。书中分六步详细讲述了职位和工作角色的战略新规划，并提供了权威测试，以便读者对自己过去和现在的工作进行比较；并适当留白，让读者记录与自己目前工作相关的一些信息。这是企业管理者与人力资源必读的一本书。

## [编辑推荐]

埃德加·沙因是美国麻省理工学院斯隆商学院教授，世界百位最具影响力的管理大师之一，企业文化理论之父，企业文化与组织心理学领域的开创者和奠基人，国际上享有盛誉的组织文化大师。

《新职业锚》一书的主要目标，是帮助职场人士重新定义他们的工作角色，并帮助他们适应不断变化甚至有些动荡的工作环境；帮助企业管理者与人力资源实时改进工作规划以及进行工作诊断，并将这些变化传达给继任者。

湛庐文化出品。

## 作者介绍:

### 埃德加·沙因

美国麻省理工学院斯隆商学院教授，世界百位最具影响力的管理大师之一，企业文化理论之父，企业文化与组织心理学领域的开创者和奠基人，国际上享有盛誉的组织文化大师。

在组织文化领域，他率先提出了关于文化本质的概念，业界公认“企业文化”一词是由他“创立”的，他还率先提出了职业发展、职业锚、过程咨询、强制性说服等概念。

曾为苹果、花旗、宝洁、摩托罗拉、惠普、壳牌、DEC、国际原子能机构等知名企业提供管理咨询。代表作有：《组织文化与领导力》《沙因组织心理学》《职业锚》《企业文化生存指南》等。

目录: 序言	当组织快速变化，工作角色频繁转换时 /001
前言	职位和工作角色规划该如何进行 /005
01	从关键利益相关者到角色网络 /007
02	职位和工作角色分析与规划的6大步骤 /027
03 Step 1:	盘点当前的职位和工作角色 /033
04 Step 2:	识别环境中的变化 /049
05 Step 3:	评估环境变化对利益相关者期望的影响 /055
06 Step 4:	确定环境变化对职位和工作角色的影响 /061
07 Step 5:	重新定义工作要求 /067
08 Step 6:	扩大战略性的职位和工作角色规划活动 /083

09 让个体需求与组织需求保持一致 /115

译者后记 /119

· · · · · (收起)

[新职业锚 下载链接1](#)

## 标签

职业发展

职位规划

管理

财富汇

湛庐文化

职场

职业管理

职业

## 评论

二十年前的一个本，换了在当时，绝对是五星，现在读，参考价值就很有限了，因为时代变化的速度已经快到难以坐下来分析当前利益相关人，再预测今后五年到十年变化，然后思考下步怎么做了。一切都在流变，充满着不确定性，规划者的时代或许已经一去不复返了，当下可能还是塔勒布的杠铃策略加彭特兰的魅力型连接者的策略更实用一些。

---

准备好笔和纸，打算好好利用这本工具，可是越往后翻越觉得没有价值。

看看

在新的时代如何找准自己的职业定位？如何锚定自己的位置去发出光和热，最后成为职场赢家呢？新职业锚关注职位和工作角色定位，强调他人期待和自我实现的统合，变革时代浪潮中职场生存不外于此

现在的职业不是一成不变的，所有的职业都需要根据环境的变化来进行调整。我们在考虑一个岗位的时候不但要考虑他现在所需要满足的要求，还需要考虑在今后会需要什么样要求。

很多理论已经过时了，时代抛弃你，不说一声再见。

一本工具书，适合面对变革、决策、困惑时思考和实践。但真的要实践才有用。

是站在管理者的角度来讲的，非应聘者，不同的视角同样的观点。

[新职业锚 下载链接1](#)

书评

[新职业锚 下载链接1](#)