

# 数字化时代的十大商业趋势



[数字化时代的十大商业趋势\\_下载链接1\\_](#)

著者:朱晓明 等编著

出版者:上海交通大学出版社

出版时间:2015-1-1

装帧:平装

isbn:9787313124319

作者介绍:

目录:

[数字化时代的十大商业趋势\\_下载链接1\\_](#)

## 标签

商业

互联网

趋势

经济

大数据

管理

商业趋势

中国

## 评论

这本书居然读过的人这么少，其实就是一本教材，源自PPT。不过编书的女神我认识，所以就买来看了。如果你不知道这些概念，普及型读物的功能这书是做到了。#20150728

-----  
原以为是一本无脑枯燥的书，没想到看了之后收获很大

-----  
2014年出版的，现在已经发生了的，谈不上趋势了。

-----  
读到后面觉得总结的还不错

-----  
老生常谈

-----  
举了大量的例子来解释相应趋势，基本易懂，类似教材PPT式的解说。然而BAT的例子简直被举烂了.....

-----  
很贴近互联网潮流一本书，阐述了各种前卫的概念，具有指导意义。

-----  
作为入门书还是比较合格的，但是作者有很明显的偏好，或者说，有一些观点，我不能认同。

-----  
大数据，云计算，平台，移动互联，众包和外包，长尾...

-----  
作为一本入门普及的书，是还算不错的梳理和总结，读读书后的那些参考文献收获会更大。

-----  
能有胆魄对当今数字时代进行趋势整理，视野宏大。

-----  
它里面有很多的案例，都是非常典型的。甚至都可以用来当教材，真的很不错！中欧校友还不马上动起来？非中欧校友的，不管你是不是企业高管，我觉得这本书都对你有帮助。在未来众筹众包，万众创新的大背景下，把握精准的方向很重要！大家可以在淘宝搜索购买哦！

-----  
17年看的，14年出版的，如果是预测的话，还是比较准确。同时也充分说明了大数据时代的data analysis的重要性

-----  
[数字化时代的十大商业趋势\\_下载链接1](#)

## 书评

1.大数据 \* 大数据的核心就是预测 \*

大数据的特点“4V”：volume，数据体量巨大；variety，数据类型繁多；value，商业价值高；velocity，处理速度快。 \*

大数据本质在于跟互联网相通的一整套新思维：在线；实时；全貌。 \*

与传统数据应用的差异：无意识（vs有意识），双向（vs...

-----  
[数字化时代的十大商业趋势\\_下载链接1](#)