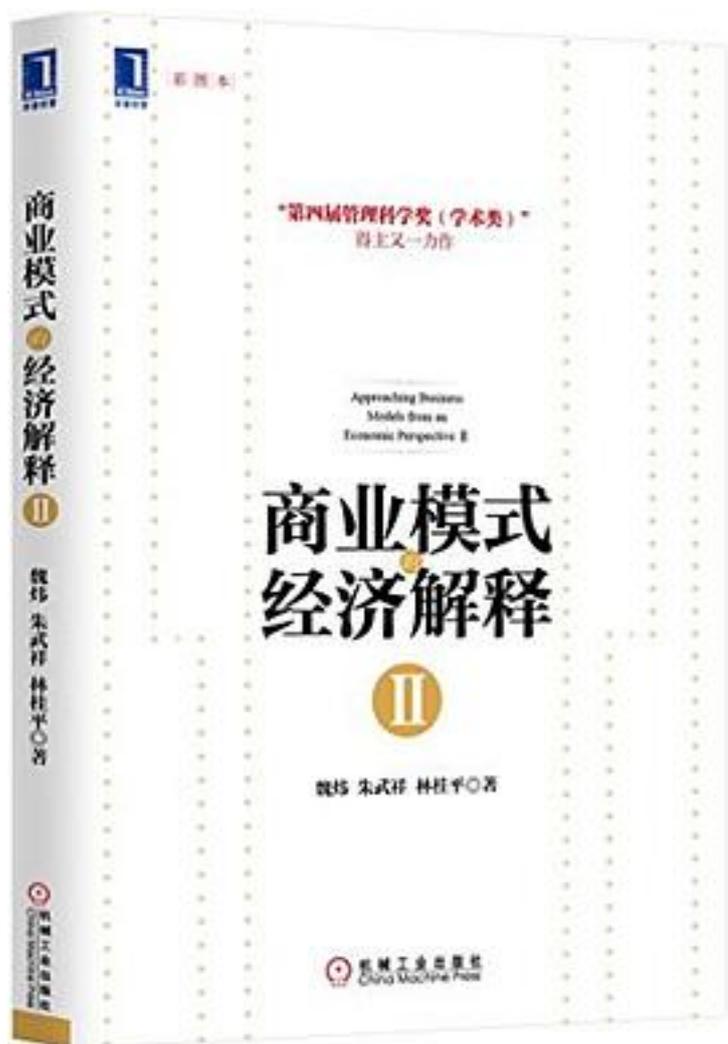


商业模式的经济解释 II (全彩版)



[商业模式的经济解释 II \(全彩版\) 下载链接1](#)

著者:魏炜

出版者:机械工业出版社

出版时间:2015-1-1

装帧:平装

isbn:9787111485124

商业模式如何不只依赖于商业直觉，而是系统化地进行设计并持续升级，《商业模式的经济解释（2）》将单个企业的边界打破，开创性地提出了商业模式共生体、商业模式设计工程学等新概念、新方法、新思想，使企业的商业模式设计有依据、有途径、有方法，更加系统化。

《商业模式的经济解释（2）》中不仅有定性的方法，比如设计商业模式的原理和原则，还提出了定量的方法，例如基于商业模式的“会计核算方法”和基于商业生态圈的“财务分析方法”等。这些方法，无疑可以帮助企业家、创业者和管理者设计出更好的商业模式，获得企业的长足发展与成功。

作者介绍:

魏炜，1965年12月出生于新疆农六师105团，湖南宁乡人。1990年在清华大学获工学硕士学位，2004年在华中科技大学获管理学博士学位。主要从事企业战略管理、商业模式、组织经济学等方面的研究。曾在新疆工学院和新疆大学工作，现为北京大学汇丰商学院管理学副教授、北京大学汇丰商学院聚成实践家商业模式研究中心主任。兼任创维集团、中兴通讯、大连獐子岛、新疆金风科技、新疆新能源、北京居泰隆、天音控股等多家上市/非上市公司的独立董事或管理顾问。

在《管理世界》《经济与管理》《统计与决策》《创富志》《中欧商业评论》《北大商业评论》《清华管理评论》等国内外学术和财经期刊发表论文100余篇。已出版论著：《透析盈利模式》《商业模式的经济解释》《发现商业模式》《重构商业模式》《慈善的商业模式》《管理制度的经济分析与设计》《再造商学院课堂》等。

朱武祥，1965年5月19日出生，江西高安人。清华大学管理信息系统专业学士（1987年），技术经济专业硕士（1989年），数量经济学博士（2002年）。现为清华大学经济管理学院公司金融学教授、博士生导师。研究领域为公司金融，包括：企业微观交易结构与商业模式，企业金融微观结构与金融解决方案（企业金融工程），企业资本运作与价值管理（战略投资，多元化，并购重组）及金融市场管制与发展。现任中国金融学会常务理事、中国金融学会金融工程专业委员会常务委员、中国农村金融学会常务理事、中国社科院融资租赁研究基地副理事长。

出版论著：《透析盈利模式》《商业模式的经济解释》《发现商业模式》《重构商业模式》《商业银行突围》《中国股票市场管制与干预的经济学分析》《中国公司金融学》《轻资产运营：以价值为驱动的资本战略》《轻是美好的：一流企业的轻资产运营模式》等。

林桂平，1982年10月出生，广东揭阳人。北京大学经济学博士，香港大学金融学硕士，北京邮电大学工科学士。主要研究领域为商业模式、战略管理、公司金融等。现为北京大学汇丰商学院聚成实践家商业模式研究中心研究员。曾在《管理世界》《中欧商业评论》《清华管理评论》《创富志》《管理学家》、Academy of International Business(AIB)、Emerald、中国管理研究国际学会（IACMR）、Digital Enterprise Design and Management(DED&M)conference等知名期刊、杂志、国际会议上发表中英文论文20余篇。已出版论著：《透析盈利模式》《商业模式的经济解释》、Approaching Business Models from an Economic Perspective。

目录: 推荐序一 系统化地设计商业模式

推荐序二 打造“魏朱模式”升级版

第1章 共生体

概念、评价标准和三大定律

1.1 共生体：焦点企业的商业模式与其利益相关者的商业模式的总和

- 1.2 共生体视角对商业模式创新的思维拓展
- 1.3 共生体的三个切割、重组与三大评价标准
- 1.4 总结：共生体的三大定律

第2章 基于共生体的商业模式设计

- 2.1 培训机构的传统学校模式
- 2.2 培训机构的授权模式
- 2.3 基于共生体的商业模式设计：培训机构的单边平台模式
- 2.4 某家电制造企业社区店的商业模式设计：家电渠道的过去、现在和未来

第3章 商业模式设计工程学原理一

同样的资源能力被不同利益主体拥有时机会成本不同

- 3.1 资源能力与利益主体的搭配：从中非光伏基金的交易结构搭建说起
- 3.2 抉择收入、抉择成本与机会成本
- 3.3 资源能力被不同利益主体拥有时为什么机会成本不同
- 3.4 新交易理论：交换、交易与机会成本、交易定价
- 3.5 资源能力与利益主体配对的设计工具

第4章 商业模式设计工程学原理二

利益主体以不同方式交易时，价值增值不同

- 4.1 价值增值与交易方式
- 4.2 交易方式之满足方式
- 4.3 交易方式之构型
- 4.4 交易方式之角色
- 4.5 交易方式之关系
- 4.6 交易方式之收支来源
- 4.7 交易方式之收支方式
- 4.8 交易方式之现金流结构
- 4.9 交易方式的延伸问题：切割重组、抉择收益等

第5章 商业模式设计工程学原理三

以同样方式交易交易对象的不同属性，价值增值不同

- 5.1 属性如何创造价值空间：从客户全生命周期到属性创造性定价
- 5.2 何谓交易：新交易理论下看交易属性
- 5.3

属性如何碎片化：静态的组成部分、部分之间关系、对其他人的价值等；动态的潜在与显现、存量与流量等

- 5.4 属性间如何聚合：叠加、伴生、互补、乘数、指数等
- 5.5 归属关系与利益诉求：属性的缩减、延展与剩余分配

第6章 商业模式设计工程学设计规则

- 6.1 设计规则一：通过增减利益主体可以实现不一样的价值增值
- 6.2 设计规则二：通过增减利益主体的资源能力可以实现不一样的价值增值
- 6.3 设计规则三：通过分割重组利益主体和其资源能力可以实现不一样的价值增值

6.4

设计规则四：通过以不同交易方式重新配置利益主体拥有的资源能力可以产生不一样的价值增值

6.5

设计规则五：通过充分利用利益主体的存量资源能力，而非从零开始构建资源能力组合，其价值增值更大

6.6 设计规则六：把更多剩余收益配置给对结果影响大的利益主体，其价值增值更大

6.7 总结：使利益主体、资源能力各得其所

第7章 基于商业模式的会计核算

- 7.1 商业模式构建、实施和重构：如何进行交易定价？需确定统一的会计核算体系！
- 7.2 基于活动的动因分析、会计核算
- 7.3 商业模式会计：从共生体出发的步骤与实例
- 7.4 商业模式会计的应用场景

第8章 基于共生体视角的财务分析

以零售行业为例

- 8.1 从通行的财务指标和商业模式描述，可以看到什么：需要构建共生体视角！
- 8.2 共生体财务分析四步法
- 8.3 “共生体强”与“焦点企业强”的背离：商业模式的内生动力与演化路径
- 8.4 如何改进商业模式：商业模式二维比较模型
- 第9章 单边平台模式
 - 9.1 国际贸易的单边平台：香港利丰
 - 9.2 创造新的规模经济与范围经济：单边平台的平台企业与业务自主体
 - 9.3 切割、重组与交易价值、交易成本、交易风险
 - 9.4 单边平台的定价、辨析与适用范围
 - 9.5 单边平台设计步骤
- 附录A基于交易结构的商业模式构成要素
- 参考文献
 - • • • • [\(收起\)](#)

[商业模式的经济解释 II \(全彩版\) 下载链接1](#)

标签

商业模式

商业

经济学

2015

商业模式的经济解释

魏炜

魏朱

经济

评论

看得出作者很努力滴写作，但缺乏理论模型支撑，怎么看都是琐碎的案例堆积。在商业模式这个专题上，经济学比管理学的研究方法更优。

比第一本没有进步，一般般，随便看看吧 分割，做大蛋糕是主旨

就像武术，耍起来很靓；但是会被拳王阿里一击毙命。不考虑竞争对手和客观条件的商业模式毫无价值。

有点没看懂

比第一部学术性更强，较难读懂

我觉得把商业模式当作生态系统更好吧，写的不是很好，思路不错

晦涩难懂，似乎有故意卖弄的感觉，书中部分理论无合理解释

[商业模式的经济解释 II（全彩版）_下载链接1](#)

书评

作者迫切需进行基础的逻辑训练，基础的商业训练，蹲在大学里写不出能指导商人的书 书中使用的部分例子没有说服力，比如拿鞋底厂和英特尔的成功类比，洗衣店的成功随口一句一年开了300多家，部分信息加上据言等字眼，特别不严肃。第61页7+2=9，再版请更正一下 唉:-(看的我热血喷...

[商业模式的经济解释 II（全彩版）_下载链接1](#)