

供应链企业间创新合作的不确定性影响及应对



[供应链企业间创新合作的不确定性影响及应对 下载链接1](#)

著者:张子健

出版者:光明日报出版社

出版时间:2014-8

装帧:平装

isbn:9787511271563

供应链企业间合作创新情形下，除需面临单企业组织创新时的传统技术与市场不确定性

之外，还将进一步产生与各合作方之间决策和动机一致性相关的新问题，使得供应链企业间创新合作相较于传统单企业组织而言，其不确定性形式、影响以及管理都表现的更为复杂。

企业间合作初始目标常常是不现实的，未预期的环境变化将使得企业最初目标或成合作的障碍。创新能否成功突破技术之限制、创新产品所能达到的市场绩效以及合作伙伴是否会履约等都是不确定的。在此不确定情形下，企业的创新投资决策，往往在其揭示之间就需提前进行，这势必影响企业的决策。基于上述考量，本书以制造商—供应商的创新合作为研究之主线，在不确定条件下，探讨合作中的创新决策，并尝试进行以下几个方面的研究：1) 创新合作中存在哪些不确定性；2) 在这些不确定性条件下，制造商—供应商创新合作的决策受到何种影响；3) 存在这些不确定性情况下，如何管理制造商—供应商创新合作。

作者介绍：

张子健，1976-，2008年博士毕业于重庆大学经济与工商管理学院，目前为重庆交通大学管理学院副教授，硕士生导师，从事物流与供应链管理的相关研究与教学。研究成果曾被人大复印资料全文转载，发表论文约20余篇，主持省部级以上物流领域研究课题4个，完成企业、政府委托项目11个。

目录：

[供应链企业间创新合作的不确定性影响及应对](#) [下载链接1](#)

标签

超级销讲

融资租赁

科技金融

私募股权投资基金

商业成交法则

区块链

供应链金融

评论

[供应链企业间创新合作的不确定性影响及应对](#) [下载链接1](#)

书评

[供应链企业间创新合作的不确定性影响及应对](#) [下载链接1](#)