

登高四书



[登高四书_下载链接1](#)

著者:李善友

出版者:机械工业出版社

出版时间:2015-1

装帧:平装

isbn:9787111492108

作者介绍:

李善友，酷6网的创始人兼CEO。毕业于南开大学、中欧国际工商学院，曾先后在摩托

罗拉、美国铝业集团、博士伦公司等大型外企以及在国内极具影响力的门户网站——搜狐任职。2011年3月，李善友从其一手创办的酷6网辞职。2011年7月18日，辞任酷6公司董事。

龚焱教授是中欧国际工商学院创业学助理教授。加入中欧之前，他是加州大学欧文分校保罗麦琪商学院战略与创业学助理教授。

目录: 第一册 互联网世界观

第一部分 升级世界观之一：从原子论到比特论
“波粒二象性”

新世界观是巨大的商机

第二部分 升级世界观之二：从物质论到关系论
“量子纠缠”

新世界观对商业模式的启示

第三部分 升级世界观之三：从决定论到概率论
“不确定性原理”

新世界观对创业方法的启示

第四部分 升级世界观之四：从机械论到自组织
大公司为什么必然会死亡
自组织四大法则

第二册 颠覆式创新

第一部分 颠覆式创新

任何一个价值网都存在失效的边界

大公司的黑洞:破坏性创新

颠覆式创新的秘密是“技术加速进步”

第二部分 小公司如何打败大公司

从第四象限逆袭：与其更好，不如不同

产品破坏性创新

市场破坏性创新

从芯片业看颠覆式创新

不对称竞争：非主流才是未来

猎豹:巨头阴影下的简单生长

第三部分 工商管理的窘境

任何文明，都存在“遮蔽效应”

客户是最大的盲区，“增长”是失败的本源

华为深陷“创新者的窘境”

大公司如何逃离窘境

第四部分 从工业思维到互联网思维

诺基亚的颠覆和被颠覆之路

苹果如何自我颠覆

时代的风口

第三册 产品型社群

第一部分 两种思维之争

思维是案例背后的逻辑体系

从10亿元赌局说起

从小米模式看互联网思维

第二部分 互联网思维之产品篇

降至一维，唯剩产品

产品的审美主义时代：极致、简洁和情怀

第三部分 互联网思维之社群篇

小米盈利的秘密——小米社群

社群商业模式（上）：中间成本为零，如何实现营收

社群商业模式（下）：毛利率为零，如何实现盈利
第四部分 产品是入口，社群是商业模式
互联网时代的二向箔
社群势能方程式
今天，人就是商业模式
互联网思维七字诀——产品、社群、自组织
第四册 精益创业
硅谷创业思维的演进
精益创业的逻辑框架
精益创业第一阶段：定义用户痛点假设和解决方案假设
精益创业第二阶段：验证用户痛点假设和解决方案假设
精益创业实战案例——今夜酒店特价
精益创业的关键点小结
• • • • • [\(收起\)](#)

[登高四书_下载链接1](#)

标签

互联网

互联网思维

创业

商业

思维

李善友

逻辑思维

颠覆旧观念

评论

精益创业方法论：科学假设，快速论证，循环修改。
互联网世界观：不确定，自组织，产品王。颠覆式创新：空，心态归零。
产品型社群：互联网是一把奥卡姆剃刀，不是+，是-。

李善友好赞

给你观念，但最重要的还是实践。

领先时代半步的思想者

一本书完全可以说完的事非得分四本书说，重复片段很多。核心就是互联网思维是什么？在互联网时代如何创业？以「换操作系统」和「打补丁」类比时代变了需要彻底改变思维和世界观，以「价值网」为逻辑起点，从「价值网」的三大特征成本机构、性能属性和组织形式推导出互联网时代「价值网」的三大特征：功能成为标配，情感成为强需；中间成本趋零，二次打击盈利；个人异端化，组织社群化。由此总结出互联网时代的生存方式即「产品型社区」。以及以MVP为核心快速迭代的精益创业。以上论断尚可存疑，但表明自己的课程和论断只是指向月亮的手指，其实是最有启发的。

李善友还是很有思考力的，可是这四本书压缩压缩，去除20%的什么创业营的广告，就值3星半了。

互联网思维和精益创业不错。

创新者的窘境加精益创业的详细解释，以及量子物理的混合。想起刘处说的：MBA就是帮你读书。

通俗易懂

略读

忽悠四书，给土老板看的吗

从工业思维到互联网思维的转变，从现象层面到世界观，让作者带你飞。

非常值得一看的四本书

看看

国内创业者的书更适合国内国情啊！

互联网思维，小米案例

好书，启迪思想，只是其中对产品至上的小米推崇备至，而如今小米的停滞，和营销重于产品的现实却有些尴尬。

非常棒的互联网书籍，如果让我推荐互联网思维，我就推荐这一套，值得研读！

世界观受冲击。。去看看量子力学

这套书讲的是当下互联网时代下的创业思维与创业方法，想法挺独特的，学到了新的思

维，不错。书是以演讲的形式呈现的，易读且有趣。推荐一下～

[登高四书_下载链接1](#)

书评

世界观、价值观、人生观，这些支撑一个人生存、发展的底层可能性和可行性的东西，自己在青春期没有思考，在青年期没有建立，到了40岁该“不惑”之年，借由创业营的思维课程被提醒和发现，个中滋味，唉…
感触一，数学、哲学，两门最美最基本的科学，越早认识到它的美，这一…

5月26日收到四书，晚上就开始读了。大概是因为讲义改编的，相当的流畅，视频基本上就看过一两条，意义不大，基本上就是书中内容的复述。虽然有些成功学的味道，且内容多处在各册重复，但确实也很有新意，至少收获了一些观念和方法论。如今看书，有些功利性，总想解…

上士闻道，勤而行之；中士问道，若存若离；下士闻道，大笑之，不笑，不足以为道。四本书的合集，其中李善友的三本书，从量子理论和牛顿经典物理的关系，表述了一个新的革命的来临。比大多数人能想象的大得多。我相信他。

整套书，从名字到编排就透着一股子被包装后的互联网味道，哈哈，初看起来感觉很开脑洞，很有意思，案列也都是熟悉的互联网企业案列，但是随着深入的看，你会发现具有三个特点，第一车轱辘话反反复复，看似很有框架系统，其实都是前后重复。给人墨迹的感觉，一压缩挤掉水分，其…

[登高四书_下载链接1](#)