

《KINFOLK四季》 2015年春季刊



[《KINFOLK四季》 2015年春季刊 下载链接1](#)

著者:KINFOLK

出版者:

出版时间:2015-3-10

装帧:精装

isbn:9781673703153

【有关创业者的一期】

每个人都是饱含梦想的创业者，无论我们经营着自己刚起步的事业，还是心中有着这样的打算，或只是陶醉在成为一个多纳滋店主的白日梦中。你的工作领域可以是艺术、手作，也可以是每天面对数据分析甚至是拯救生命，创意总是无处不在，只要有追求，就会有创意。

【关于 KINFOLK】

作为全球知名的生活方式季刊，KINFOLK每期都包含了动人的文字与故事、深入有趣的采访，用美好的排版呈现、探索和记录生活以及与生活息息相关的美食、家居与旅行。自2011年在美国创刊以来，先后在俄罗斯、韩国、日本出版，2014年3月KINFOLK中文版春季号正式创刊。

【官网购买】 www.kinfolk.com.cn

【更多内容请关注】

微信：KINFOLKCHINA

微博：KINFOLK 中文版

作者介绍:

目录: 定义创业者

我们询问了几位有着令人欣羡的商业头脑的创业者，了解他们如何定义“创业精神”的本质。

赞美慢生活

我们有幸在本期找到了作家和思想家卡尔·欧诺黑，并且与这位慢生活达人深度对话，讨论如何在这瞬息万变的生活中慢下来。

咖啡食谱

这次我们突破咖啡杯的局限，研制出一套充满咖啡元素的全新菜单，提供了“吃”咖啡的几种方法。

列述清单的心理学

找到我们规划日程的需求背后所蕴含的科学依据。

感知空间

我们请来建筑师、设计师与摄影师Jonas

Bjerre-Poulsen，带领我们探索哥本哈根那些给人以感官惊喜的空间，看他们在布置工作环境时，如何从五种感官的角度来考虑，让客人感到宾至如归。

肢体的语言

交叉双臂，紧握拳头或是翘腿都能比语言更明确地将我们的情感表达出来：掌握身体语言可以让我们更准确地表达心里想要传达的讯息。

社区创业者

我们用20页的篇幅展现了25位创业者，他们正在努力创造并扩大与所在的群体社区间的联系。从共享自行车的网络，到依据投票高低从而决定生产何种啤酒的电商网站，这些项目的创始人在提供服务的同时，也在拉近人与人之间的距离，并让任何人都能融入一个更加广阔的群体里去。

周日夜晚的慰藉

探求享受即将来临的工作风暴前平静的最佳方式。

• • • • • ([收起](#))

[《KINFOLK四季》2015年春季刊_下载链接1](#)

标签

Kinfolk

杂志

生活

美食

lifestyle

Mook

美国

创业

评论

跟中国的媒体简直是对立面的存在，同样是创业主题，KINFOLK主张的是慢工作，沉淀积累之后的遵从自己内心最喜爱的工作，而不是中国媒体满眼的钱钱钱。

为照片想给四星，可是为文章内容又觉得三星就差不多了。照片都不张扬却足够有个性，然而文章好小清新，力道差太多，难道生活类杂志就该这样？小失望。

Like it.

这一期超级棒！！真的！！太契合！！

技术时代，如何慢下来？每个民族都有自己的处理方式。近期内容上最好的一本kinfolk。
。

有点平庸了啊

inspiring

选题有趣排版也好，赏心悦目

前部分内容不错，后面的没有实际意义，到底是西方部分地区的生活方式，有些值得借鉴，但扔与我们的生活有脱节。

最近这段时间利用公司休息时间想把积攒的KINFOLK都慢慢看完了。真的非常棒，非常喜欢。里面的书摘或者专访类的文章都很用心，我还认真的做了笔记。本期创业者的主题也非常好。

挺多国外设计工作室的列子 不过路还好长啊 踏实不下来

我还记得那页里有海盐味彩虹冰淇淋。

[《KINFOLK四季》2015年春季刊_下载链接1](#)

书评

[《KINFOLK四季》 2015年春季刊 下载链接1](#)