

裙摆口红经济学——深刻洞悉时尚业



[裙摆口红经济学——深刻洞悉时尚业 下载链接1](#)

著者:[美]唐娜里米（Donna W. Reamy），[美]黛莎阿灵顿（Deidra W. Arrington）

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2014-12-1

装帧:平装

isbn:9787115373854

第一本用经济学思维审视时尚业的“博物”著作；全方位解读时尚，深度剖析“她消费”；揭秘让人趋之若鹜的LV、Prada、Gucci等时尚大牌的养成史。

作者介绍:

本书由弗吉尼亚联邦大学的两位著名学者唐娜·里米和黛莎·阿灵顿合著，唐娜·里米是资深的经济学教授，讲授多年的经济学课程，同时对时尚业也有深刻的研究；黛莎·阿灵顿也对时尚业和经济学颇有研究。二者以其独有的经济学视角来研究时尚，取得了

较大的成就。

目录: 第一篇 时尚篇——邂逅时尚

第1章 时尚业的前世今生

时尚业的前世今生

时尚业的蓬勃发展

时尚的美丽年代

第2章 跨入时尚圈

时尚的语言

支起时尚业的四大部门

时尚业走进大众生活的途径——零售业态

令人眼花缭乱的服装门类

解读服装零售商

第二篇 经济学篇——解读时尚

第3章 裙摆口红经济学

经济学与时尚

时尚业妙趣横生的经济学现象

时尚品制造商们永远的经济学命题：生产什么、如何生产、为谁生产

适者生存的时尚业

时尚业的“囚徒困境”

为什么女人的裙摆口会成为股市的风向标

第三篇 商业篇——经营时尚

第4章 人人艳羡的工作：时尚买手

给时尚产品定价

成为一名职业买手，你不得不知的生意经

第5章 投资时尚业

立足时尚业，你不得不知道的事

效率至上

时尚业的资本运作

第6章 各国时尚消费大比拼

美国的时尚业

美国的消费者

时尚的领头羊——欧洲

后来居上的亚太地区

时尚之都

时尚业的风向标——时装秀

第8章 移动互联时代的时尚业

时尚业的全球化

进军社交媒体

时尚智能化

射频识别技术

纵向一体化

科技让身体更健康

品牌交叉销售

奢侈品市场的壮大

一代新人换旧人

虚荣尺码

绿色运动

光环效应

预见时尚

• • • • • (收起)

标签

时尚

经济学

口红

经济

Economics

评论

The first class about the fashion economy.

#随身读物#关于时尚经济的通俗介绍，知识入门。

时尚经济入门学

讲到的都是非常基础的经济知识，不看也可，但前面和结尾部分了解一下时尚业历史和基本常识倒是对我这种小白不错的科普，就是讲的还是有点泛了。

还成吧 讲真不值一读

时尚没有什么好趋之若鹜的，一切都有背后操手的运作。

个人很喜欢的一本经济政治学书，当时觉得贵，于是天天去书店蹭着看看完的。

[裙摆口红经济学——深刻洞悉时尚业 下载链接1](#)

书评

[裙摆口红经济学——深刻洞悉时尚业 下载链接1](#)