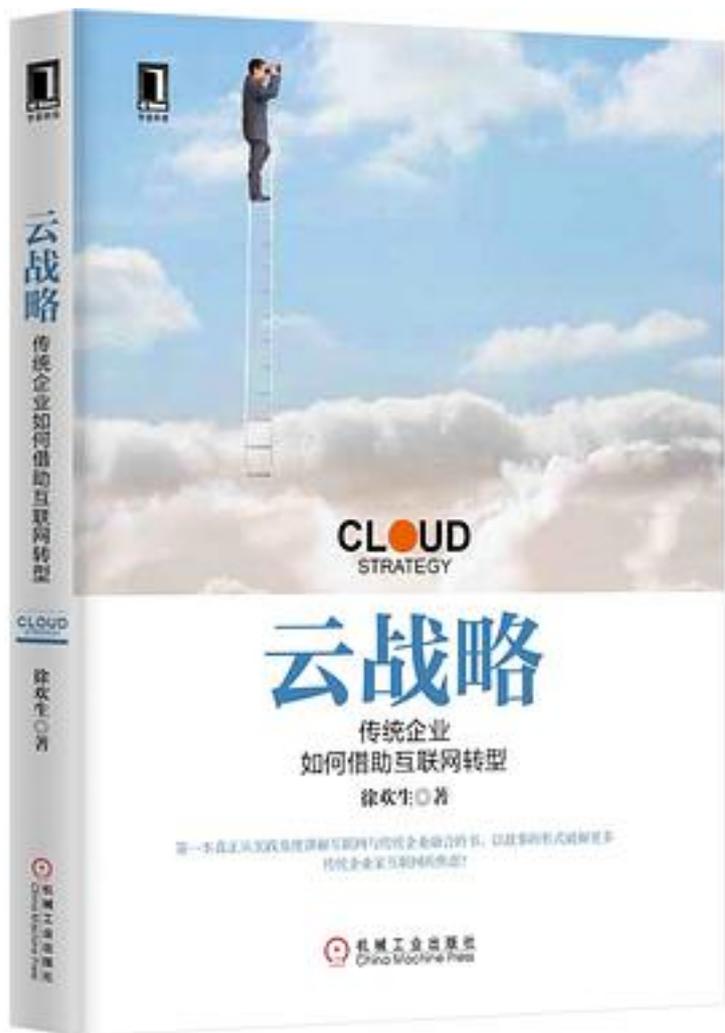


# 云战略



[云战略\\_下载链接1](#)

著者:徐欢生

出版者:机械工业出版社

出版时间:2015-3

装帧:精装

isbn:9787111495598

互联网公司的超速发展，以及对传统产业越来越猛烈的变革，让“焦虑”成了很多传统行业企业家的新常态。举一个极端的例子：在中国，一年血压计的销量大约是1000万台；但是，很可能在不远的将来，这个行业中的绝大多数玩家将会死去，因为有人会免费送数百万台血压计。是谁这么大方？难道是疯了么？

答案当然是否定的。更让人想不明白的是，这家公司不但没有倒闭，反而成为一家价值超过十亿美金的公司。这虽然起源于一个疯狂的想法，但是当它变成现实的时候，一定是个天才的设计，基于万物互联和互联网的商业逻辑。这个逻辑，在本书中会得到清晰而完整的展示，并用故事的形式表达出来，让即使没有互联网基础的企业家也能轻松读懂，为自己企业的战略转型提供强有力的思想支持。

作者介绍:

徐欢生，毕业于北京大学国家发展研究院，在传统行业拥有超过10年的战略和管理经验，同时在顶级互联网公司拥有多年的产品经验，对传统产业和互联网的融合有着深刻的理解，并成功地帮助多家传统企业实现战略转型。

目录: 序 让传统企业分享移动互联的红利

自序 天无绝人之路，自助者天助

第一章 神秘的都教授

董事长的烦恼

来自眼镜的都教授

都教授的商业模式

第二章 神奇的智能设备

奶奶的悲剧

神奇的智能血压计

能够救命的血压计

第三章 消费者购买的到底是什么

消费者最终要的是什么

传统产品开发的误区

回归消费者的核心痛点

第四章 传统思维的困局

好产品为什么也会惨败

传统思维下的两难困境

寻求突围的方法

第五章 互联网模式的精髓（一）：用户

一字亿金

打车大战和尚雅体脂秤

为什么严重亏损的企业还这么值钱

第六章 互联网模式的精髓（二）：羊毛出在猪身上

免费的业务为什么能赚钱

羊毛出在猪身上

如何破解“鱼和熊掌不可兼得”的难题

第七章 一个艰难的决定：定价

传统定价的逻辑

定价背后的生死

别人凭什么给你钱

第八章 风险投资是最厌恶风险的

风险投资为什么不投钱

什么是“验证过的商业模式”

希望彻底破灭

第九章 互联网模式更需要资源整合（一）

跳出自己看合作  
真正的合作必须方向一致，但目标不同  
当电视机遇到血压计  
第十章 互联网模式更需要资源整合（二）  
如何通过资源整合大幅降低成本  
别人为什么愿意开放最好的资源给你  
大平台才能吸引大玩家  
第十一章 家电企业如何进行战略转型  
家电业的辉煌与困境  
全新的智能空调用户体验  
全新的智能空调商业模式  
第十二章 服饰企业如何进行战略转型  
今天的第一名有可能在十年后消失  
孩子丢失之痛  
儿童智能鞋的真正价值  
第十三章 汽车企业如何进行战略转型  
未来的汽车本质上是什么  
重构汽车产业链  
未来汽车的盈利模式  
第十四章 更多企业如何进行战略转型  
• • • • • [\(收起\)](#)

[云战略\\_下载链接1](#)

## 标签

互联网+

云战略

管理

企业转型

计算机/互联网

江

技术

战略管理

## 评论

史上最快读完的一本书！因为太精彩，太新颖，太精炼，太智慧！

-----  
除了太薄，没什么缺点

-----  
拼凑之作

-----  
作者理解的互联网企业就是一家以卖客户信息为收入来源的公司吗？

-----  
互联网思维启蒙读物

-----  
一口气读完了 非常通俗易懂 觉得最终目的是提高人类社会效率 本质是人类社会的前进 但又害怕会过度高效 以致不知何时变得不会思考了 美丽新世界是否真的美丽？

-----  
哦……

-----  
这是垃圾啊，讲的内容也挺老的，文笔也不好。这能有7分吗？

-----  
云战略=万物互联（用户\*羊毛出在猪身上）^资源整合。很快的看完了，第一本讲互联网思维的书，虽然很通俗易懂，但对我这种传统企业的小白来说有些还是理解不那么透彻，继续，再多看几本类似的，应该就能有深刻的认识了。

-----  
挺好看到

-----  
传统公司转型互联网入门作品

-----  
感觉是某公司的软文水平。

-----  
云战略=用户\*羊毛出在猪身上^资源整合

-----  
羊毛出在猪身上的物联网科普读物，理工男的文笔，简单直白短平快。

-----  
通俗易懂。精华是最后一章的公式。云战略=#万物互联#（用户\*羊毛出在猪身上）^资源整合

-----  
[云战略\\_下载链接1](#)

## 书评

听到老师说出《云战略》此书，原以为会是一个艰深晦涩的大部头，没想到它讲了如此一个短小精悍的故事。第一遍通读整个故事只用了一个小时左右，故事表面上看起来的确挺白痴的，但作者将各种互联网概念名词寓于故事之中，形成一个有机的整体，比起条条框框的解释，更加容易理解...

-----  
互联网+时代，这本书可以帮助我们更好的理解企业转型的思路，以前传统企业的消费者要变成互联网时代的用户，以前以产品为中心转变为以用户为中心，和用户在一起，通过与客户的沟通，和大数据分析，准确评估和发现问题与商业机会。同时互联网可以帮助企业去中心化的管理，以后企...

-----  
云战略（Cloud strategy）来源于《著云台》的分析师团队结合云发展（Cloud Development）的理念总结认为，是基于云计算商业模式应用战略智慧产业资源平台服务，在云平台上战略决策、价值管理、战略投资等集中云整合成决策资源池、各个资源相碰撞和互动，按需交流，达成统一...

-----  
[云战略\\_下载链接1](#)