

一本书读懂互联网思维



[一本书读懂互联网思维_下载链接1](#)

著者:

出版者:吉林出版集团有限责任公司

出版时间:2014-12

装帧:平装

isbn:9787553457376

每个人都看得懂的互联网思维入门书。

本书从互联网思维的定义到互联网思维应用的具体案例表现。作者深入浅出、条分缕析，全面阐述互联网思维的内核与精神，逐一点评当前关于互联网思维的各种观点。本书从最初级的互联网思维应用到高端的粉丝经济，平台建设，自媒体营销的方法都有详细讲解介绍。让读者了解什么是互联网思维的同时还能学会把互联网思维运用到自己的工作学习已经生活中。

作者介绍:

目录: #第一章 趋势和挑战：若不懂互联网，你该怎么生活
#第二章 颠覆与重构：回归商业本质，紧跟用户需求
#第三章 体验与服务：产品还是服务，这是一个问题
#第四章 简约并极致：专注中的力量，极致里的精神
#第五章 跨界与打劫：如果你不跨界，互联网就打劫
#第六章 免费与收费：免费为了收费，免费的最好的
#第七章 数据与云端：大数据大商业，在云端的生活
#第八章 营销与广告：新媒体新营销，重品牌重参与
#第九章 社会化分享：排行榜的动力，朋友圈的魅力
#第十章 粉丝经济：自媒体与信任力量，社会化口碑经济
#第十一章 平台思维：搭建共赢平台，完善行业生态圈
· · · · · (收起)

[一本书读懂互联网思维 下载链接1](#)

标签

互联网

商业

中国

Technology

IT

2018

评论

有些地方为了硬套生加进去，但是作者的描述下我还是对互联网思维有了一个大概的印象，网状的关系确实让买卖的客户可以数量级增加

说了一堆别人已经说过n遍的通俗易懂的废话，即使对于完全不了解互联网的人来说，也没多大意义

辣鸡

读的电子版还不能当厕所纸

为什么评分这么低，我觉得写的挺好的啊！

首先 全书错别字真是一大堆 几十页当中就快十个错别字 真心不知道编辑干什么吃的
其次 内容还是非常非常的零散 没什么结构 反反复复讲一些内容 不推荐

很差，都是泛泛而谈，不够深入

老生常谈

入门

洋洋洒洒，侃侃而谈，把互联网现象做一个勉强的关联概括。对于这个完全开放的平台和环境，要完全把握并总结出其核心内容不是易事，最大的难点在于它一直在变化当中

而且速度飞快。

信息量不大，观点不够独到，而且没有方法论

可能是我没思维吧！真没看懂在说啥。。。。另外一本大数据学不错。

什么是互联网思维？

我给创新创业的小伙伴们讲互联网思维就用的这本书，说实话能概括的都概括了，主要是老板们喜欢这种浅显易懂又不接触底层思维的讲解，赚钱够用了

逻辑思维上的说的互联网思维方式貌似都有提到，但是没重点列出来淹没在内容中了，没展开来深入阐述,我觉着作为入门读物还是挺不错的……………

不成体系

写的不行，有些是胡说的，有些说了也没什么意义，不是这个主题。

基本上是在鼓吹BAT多么牛逼

很久没读过这么味同嚼蜡的书了，作者水平比较有限或者根本不善于讲课写作，建议想读到原创思维的读者就不要浪费时间。

互联网。

[一本书读懂互联网思维_下载链接1](#)

书评

写的挺不错的，不知道为啥评分那么低，很多的想法和案例，对我的启发挺深的，很值得花半天的时间学习，至少通过这本书上的内容，我会在实战中做实践

[一本书读懂互联网思维_下载链接1](#)