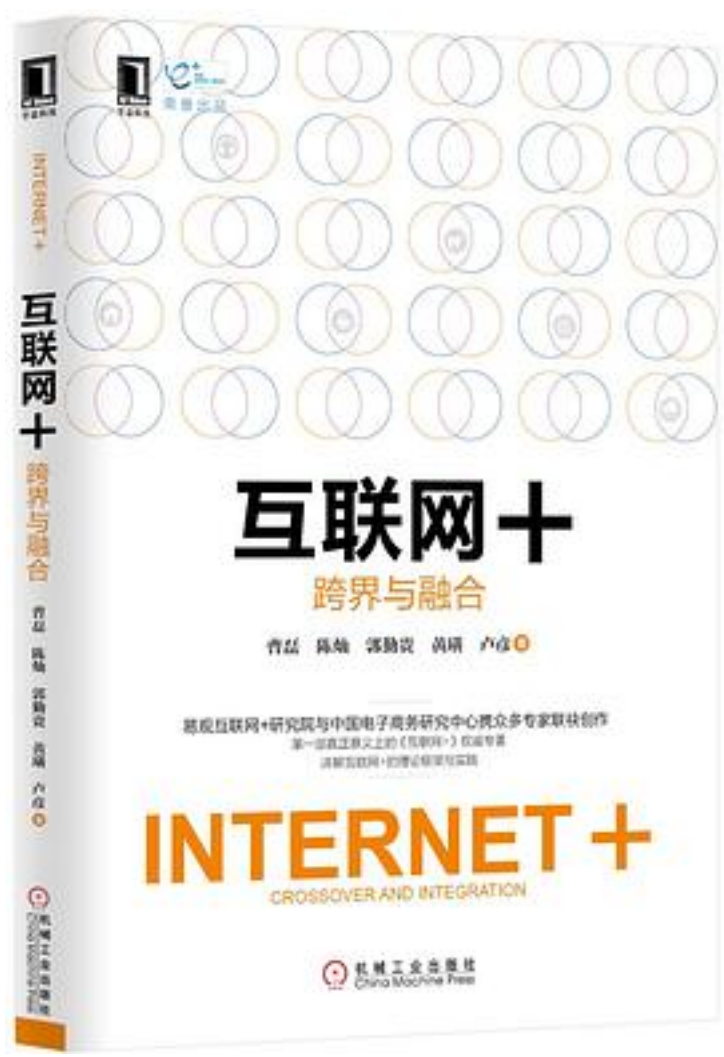


互联网+：跨界与融合



[互联网+：跨界与融合 下载链接1](#)

著者:曹磊

出版者:机械工业出版社

出版时间:2015-4

装帧:精装

isbn:9787111498773

“互联网+”时代已经来临！每个企业都要找到自己的“互联网+”。2015年3月5日，十二届全国人大三次会议在人民大会堂举行，国务院总理李克强在会上作政府工作报告时，提出国家要制定“互联网+”战略：“互联网+”使得互联网已经逐渐跳出一个行业的范畴，正成为国民经济的一大新引擎，对整个社会的经济、文化、环境和资源都产生着深远的影响。“互联网+”代表一种新的经济形态，即充分发挥互联网在生产要素配置中的优化和集成作用，将互联网的创新成果深度融合于经济社会各领域之中，提升实体经济的创新力和生产力，形成更广泛的以互联网为基础设施和实现工具的经济发展新形态。“互联网+”行动计划将为大众创业、万众创新提供新的环境。

本书是首本真正意义上讲解从“互联网+”理论与框架到产业、企业实践的专著。“互联网+”是什么？“互联网+”的核心是什么？“互联网+”的理论与框架是什么？互联网“+”什么？“互联网+”如何？“互联网+”？传统企业如何做好“互联网+”？“互联网+”的源动力是什么？本书都做了深刻阐述。

作者介绍:

郭勤贵：北大法学院硕士，清华经管学院EMBA，北京众鑫律师事务所执行合伙人。互联网、金融、公司等领域著名律师及咨询师，互联网商业模式专家、互联网法律专家

卢彦：国务院发展研究中心信息网专栏专家、阿里巴巴研究院特约研究员

黄璜：黄璜：博士、北京大学政府管理学院副教授、中国信息协会信息惠民分会主任助理

曹磊：中国电子商务研究中心 主任、研究员

于扬：易观国际董事长

陈灿：易观互联网+研究院执行院长

目录: 目录

推荐序：互联网+时代来临！每个企业都要找到自己的“互联网+”

序言一 互联网+时代来临

序言二 “互联网+”时代，8位大佬的畅想

第一章 什么是“互联网+” // 1

第一节 “互联网+”首次写入国家战略 // 1

第二节 “互联网+”应运而生 // 2

第三节 阿里巴巴=上海市 // 3

第四节 无孔不入的互联网 // 8

第五节 借助互联网的力量实现转型与跨越 // 9

第六节 “互联网+”罗马建成 // 10

一、信息时代 // 10

二、纯互联网时代 // 11

三、传统企业互联网化时代 // 11

四、“互联网+”时代 // 13

第七节 “互联网+”定义 // 13

第二章 “互联网+”的跨界与融合 // 16

第一节 “互联网+”使社会形态发生巨变 // 16

一、互联网使人们的生活方式出现崭新的形式 // 16

二、互联网让不同的领域学科边界变得模糊 // 17

三、社会结构依据兴趣组合，沟通更加平等 // 17

四、互联网重构价值观念和行为模式 // 17

第二节 “互联网+”对经济社会的影响将是翻天覆地的	// 17
第三节 “互联网+”不能改变什么	// 17
第四节 “互联网+”将改变什么	// 18
第五节 案例：互联网+打车	// 20
互联网暗战：大佬对垒，战火燃烧到打车应用	// 20
第三章 “互联网+”的发展趋势	// 24
第一节 从消费互联网到产业互联网的“互联网+”时代	// 24
一、互联网商业化1.0时代—消费互联网	// 24
二、互联网商业化2.0时代—以“互联网+”为核心的产业互联网	// 26
三、从消费互联网到产业互联网	// 28
四、迎接以“互联网+”为核心的产业互联网时代的挑战	// 30
五、“互联网+”时代中产业互联网主线	// 34
六、夯实与发展产业互联网的技术基础	// 38
六、“互联网+”时代中产业互联网的痛点	// 39
第二节 “互联网+”的未来发展趋势	// 40
一、连接与聚合成为“互联网+”时代的主旋律	// 40
二、产业互联网化、金融化成为大趋势	// 40
三、个性化、定制化需求时代来临	// 41
四、O2O将成为服务互联网的主要模式	// 41
五、智慧工业时代	// 42
第三节 开放、协作，共赢，参与、互动成为主要价值观	// 43
第四节 以产品为中心，以内容为中心	// 43
第四章 “互联网+”的理论框架：一张图读懂互联网+	// 45
第一节 互联网如何+	// 45
一、企业层面“互联网+”	// 47
二、产业层面“互联网+”	// 61
第二节 “互联网+”的关键要素	// 68
一、互联网思维+	// 69
二、互联网技术+	// 72
第三节 “互联网+”的商业机会	// 77
第四节 “互联网+”的机遇与挑战	// 77
一、第一产业：农业的“互联网+”机遇和挑战	// 79
二、第二产业：工业“互联网+”的机遇和挑战	// 83
三、第三产业：服务业“互联网+”的机遇和挑战	// 86
第五章 互联网+政府	// 92
第一节 永不落幕的政府网站	// 92
第二节 微应用上的信息众筹	// 95
第三节 互联网是大数据之网	// 98
第四节 用数据开放创造新价值	// 104
第五节 “互联网+”时代的治理	// 107
第六章 互联网+产业	// 108
第一节 “互联网+”的含义	// 109
一、互联网思维+	// 110
二、互联网渠道+	// 110
三、互联网平台（生态）+	// 111
四、万物互联+	// 111
五、如何理解“+”	// 112
第二节 互联网“+”什么	// 112
一、互联网+制造业：让工厂变得更聪明	// 112
二、互联网+零售业：电商的创造性破坏	// 118
三、互联网+服务业：懒人经济催生百花齐放	// 127
四、互联网+金融业：从风口步入蜜月期	// 134
五、互联网+供应链：革去弊端创造最优化	// 138
六、互联网+教育培训：风口下千亿级市场不是梦	// 144

第七章 互联网+企业	// 152
第一节 六位大佬的互联网化方法论	// 153
第二节 互联网+企业落地三段论	// 157
一、1.0版：优术篇—用互联网技术改造现有业务	// 158
二、2.0版：明道篇—用互联网思维武装全体人员	// 159
三、3.0版：取势篇—用互联网模式开辟新业务	// 160
第三节 互联网+企业—商业模式篇	// 163
一、移动互联网时代的“三个凡是”	// 163
二、什么是商业模式	// 164
第四节 互联网+企业—管理模式篇	// 180
一、互联网+企业组织：以用户为中心的组织变革	// 181
二、互联网+企业文化：以互联网精神为土壤的文化重塑	// 186
第五节 互联网+企业—营销模式篇	// 188
互联网+时代营销方式的迭变	// 189
第六节 互联网+企业—生产模式篇	// 197
一、用户“智造”产品的时代	// 198
二、互联网+制造业背景下的C2B模式	// 200
三、人人创客的时代	// 201
四、自由人的自由联合	// 202
五、关于工业4.0的畅想	// 203
第八章 “互联网+”源动力	// 205
第一节 “移动互联网+”思维：正在发生的“下一浪”	// 205
第二节 O2O：赶上“互联网+”创业“风口”飞起来	// 211
一、概念：“互联网+O2O”究竟是怎么回事	// 212
二、“互联网+O2O”的特征线上线下融合，经济价值与社会价值相统一	// 214
三、O2O的经济价值	// 215
四、O2O的社会价值	// 215
五、冲击：O2O经营模式理解不到位，O2O发展模式千篇一律	// 216
六、“互联网+O2O”的未来走势	// 216
第三节 大数据：助推“互联网+”，新兴战略性新兴产业发展的新机遇	// 217
一、大数据的商业模式	// 219
二、生活中的大数据类型	// 220
三、大数据的发展预测	// 225
第四节 “互联网+工业4.0”：走向“中国智造”的强劲驱动力	// 227
一、聚焦智能工厂和智能工程机械	// 230
二、当前热点：交通控制网络和车载系统	// 230
第五节 “互联网+信息化”：重新定义将释放出更大能量	// 234
一、“互联网+”背景下信息化的主要发展现状	// 234
二、“互联网+”背景下信息化对中国经济发展的影响	// 235
三、“互联网+”下的信息化发展趋势	// 239
第六节 “互联网+”与创新2.0：驱动创新发展“新常态”	// 241
第九章 “互联网+”未来，无处不在	// 247
第一节 万物互联，一切刚刚开始	// 247
第二节 未来已来，一切无限可能	// 248
第三节 互联互通，一切共创共享	// 249
第四节 所思所感，一切必将实现	// 250
· · · · · ·	(收起)

[互联网+：跨界与融合 下载链接1](#)

标签

互联网

经济

行业

大数据

互联网+跨界与融合

跨界融合

管理

网络

评论

好么，就是写教材一样。

从大方向罗列了一些产业互联的背景资料，提出了什么概念与理论。以后可以写ppt时用上，作为开篇的行业与市场背景

虽然像本教科书，没什么实战，但是至少把事情说清楚了，建议那些整天把互联网思维和互联网+挂在嘴上胡吹烂侃的人当做普及读物来武装一下头脑。

讲的很浅啊 互联网+已经被说烂了。前向思维，向前一步，不断创新。

框架很好，内容太浅

难看的要死。彻头彻尾的侮辱了机械工业出版社。败笔。直说吧。给了多少钱？逻辑混乱，没有核心重点，通篇都是别人的观点。砖家还差不多。全部都是理论。垃圾中的垃圾。随便翻翻都是属于浪费时间的。再见。

内容很全面，也很学究。

大杂烩，没有多少自己的干货。被书名骗了，远不如另一本《互联网+：小米案例版》

书虽然200多页，干货也有不少，但内容整体很泛，有点难以落地的感觉

其實直接翻到後面讀附錄就可以了……

读到60页多 实在看不下去了 也可能是我离这方面还有点远
感觉没有被吸引。讲的内容感觉也太空泛的，实在看不进去不看了……

烂粉了！就是骗钱的，谁买谁傻逼（我看的可是别人送的）

书内关于互联网+的行业覆盖比较全，但还是比较接地气的，当然也就会比较浅。从宏观上了解互联网在各个行业上的应用和特征，增加阅历和知识面是比较有效的，推荐：细读。

讲的几个案例不错，还算比较清楚 是本科普好读物

本书讲的东西还是相对比较笼统

很多案例和方法有待商榷，商业很复杂，商业也会很简单，互联网只是一个工具，工具
是拿来用的，千万不能本末倒置。

T_T借的～看了之后感觉太大太空，没落地，有种堆砌的大学论文的感觉，不知所云

[互联网+：跨界与融合_下载链接1_](#)

书评

[互联网+：跨界与融合_下载链接1_](#)