

# 一本书读懂互联网思维



[一本书读懂互联网思维\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2015-1-1

装帧:平装

isbn:9787115375193

互联网思维能给传统企业带来什么机遇？它又有什么特点？它颠覆了传统商业模式，又开创了什么样的新型商业模式？传统企业应该如何利用互联网思维去赚取更多的利润。

这是你所关注的问题，也是《一本书读懂互联网思维》要着重解答的问题。

《一本书读懂互联网思维》通过简单朴素的语言详细介绍了互联网思维的6大特点，能让你快速轻松地掌握互联网思维的精髓，了解互联网时代的新型商业模式。除此之外，《一本书读懂互联网思维》也会指导你如何利用互联网思维调查市场需求，如何根据需求设计产品，以及如何针对需求进行精准营销。

移动互联网时代，掌握互联网思维，是企业降低成本，提升利润的最佳战略指导思想。阿里巴巴、腾讯、百度、小米已经借用互联网思维大获成功，你完全可以站在巨人的肩膀上。

作者介绍：

王旭亮

国内著名互联网品牌营销实战专家培训在线（23class.com）签约讲师易观、艾瑞、品牌中国等专栏作家。

王旭亮被业内人士誉为最为年轻、最具潜力的互联网品牌营销实战专家，他拥有丰富的网络品牌营销实战经验，在业内拥有极高的知名度和影响力。独创“网络品牌营销执行系统”，帮助企业及个人快速提升品牌影响力，真正做到利用互联网渠道塑造品牌形象实现营销效果。

主讲课程网络品牌营销推广系统

目录: 第一章 移动互联网不是未来，而是现在  
席卷全球的第三次消费革命

Online To Offline：线上线下融汇与打通  
你所不知道的O2O误区

“快的”与“滴滴”的网络红包大战

“地图”大战：阿里巴巴与百度O2O暗战

O2O路上的先行者：机票和保险

线下、线上一体化的新移动互联模式

水泥+鼠标：百脑汇的自赎之路

高朋、拉手的O2O战略大突围

第二章 O2O在想什么：移动互联网的商业思维

碎片化思维：三步搞定，少就是多

粉丝思维：得粉丝者得天下

焦点思维：专注才能极致

快速思维：天下武功，唯快不破

第一思维：只有第一，没有第二

大数据思维：准确定位客户，引爆大数据营销

第三章 碎片化思维：化整为零，用碎片服务赢得消费者

让消费者在碎片时间里主动选择你

让消费者在一分钟内爱上你

在碎片时间内与消费者建立起令其心动的对话

提供令消费者尖叫的商品和服务

通过渠道覆盖消费者更多的碎片时间

第四章 粉丝思维：品牌需要的是粉丝，而不仅仅是会员

用户需要什么，我们就提供什么

用户体验，拉近消费者与产品之间的距离

兜售参与感，让消费者离不开

认同，建立消费者与品牌之间的关系

第五章 焦点思维：打造让客户尖叫的产品

极致，就是超越用户的想象

需求要抓得准：抓准用户的痛点、痒点、兴奋点

自己要逼得狠：做到自己能力的极限

管理要盯得稳：别让营销输在不懂管理上

服务要跟得紧：服务是最好的营销

第六章 快速思维：你不“革命”，别人就会“革你的命”

天下武功，唯快不破

敏捷开发，快速对消费者的需求作出反应

快速失败，包容失败

允许不足，允许犯错，在迭代中完善

自我颠覆：边开枪边瞄准，精益求精

第七章 第一思维：胜者为王，赢家通吃

消费者心中只有第一名

打破消费者的思维定势

准确定位，找到成为第一的路径

熬过冬天，你就是王

第八章 大数据思维：终结直觉，用数据驱动利润奔跑

数据，记录消费者生活的轨迹

抛弃直觉和经验，用数据指引决策

算一算营销投资回报率

数据丰富的公司如何成为以客户为中心的企业

· · · · · (收起)

[一本书读懂互联网思维](#) [下载链接1](#)

## 标签

互联网思维

社科

网络

互联网

最近想读

TP自动化计算机

2017

## 评论

适合我这种初级

浅薄之作

垃圾。

内容非常的少，但是话说了很多，反复的讲了很多。评分高应该是因为评价的人少。

比较一般

我只记住了小米有多好

读懂互联网思维不是件简单事情，还得抱着这书慢慢啃

可以作为初学入门的教程学习一下，要深入的话需要了解更多的东西才行。

简单易懂，用直观的图标来解释那些抽象的互联网概念，适合用来作为入门读物

电影《建国大业》中，毛泽东说了一句话，很有道理：“地在人失，人地皆失，人在地

失，人地皆得。”这句话就反映出人才是最重要的。放到商场里，这个人就是客户。

终于知道互联网思维其实就是微商+卖保险的+传销。现在知道了人家那是先进的思维方式。所有企业都要依靠这样的方式存在。

关于是什么的书，1个小时翻完，之后对这本书没有一点留恋。

到处都在说互联网思维，说起来简单，真正理解起来却没那么容易。这本书讲得非常实际，配上适当的举例，让我更好地理解了互联网思维的真正含义

碎片化思维，粉丝思维，焦点思维，快速思维，第一思维，大数据思维。

还不错，大致读了一遍，还是学到了一些新东西，对这方面内容感兴趣的朋友可以看一看。

讲得既深入也很全面，对一些重要的概念有独到的见解，让我更进一步地了解了互联网思维。

用简单朴素的语言解读互联网思维，主题抓的很准，阐述到位，唯一的不足就是深度稍显欠缺

从多个角度全面阐述互联网思维，提出的有些观点新颖而独特，挺有启发

非常差劲，根本没有干货，全是废话

没什么看点，论据没有多大的说服力，但是至少可以点出互联网思维的一些东西出来

[一本书读懂互联网思维 下载链接1](#)

## 书评

在运营推广过程前，用户属性构成的用户画像尤为重要，只有清楚目标用户需要什么，才能更好的戳中用户痛点，提高付费转化率。举个股票产品的用户属性搭建。

1、用户静态属性：主要是指如性别、年龄、学历、居住地址、收入、工作性质等消息。  
2、用户动态属性：是指用户的行为偏...

语言简单明了，还有比较贴合实际的案例，比较本土化，特别适合初级读者阅读，足以了解互联网思维的大体框架。我们公司培训团购的书，大家感觉都挺不错，也推荐给了周围对这个话题感兴趣的朋友。

[一本书读懂互联网思维 下载链接1](#)