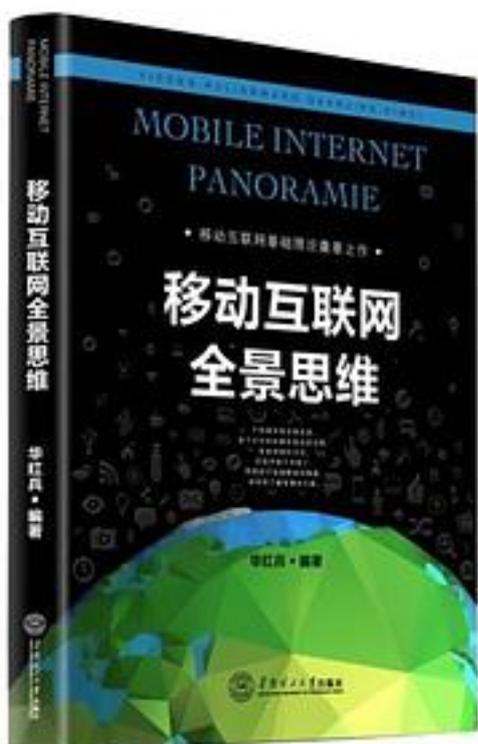


移动互联网全景思维2.0



[移动互联网全景思维2.0 下载链接1](#)

著者:华红兵

出版者:华南理工大学出版社

出版时间:2015-3-1

装帧:平装

isbn:9787562345633

本书是关于移动互联网对传统企业的影响理论探讨。全书共9章：第一章人本主义，第二章进化，第三章开放，第四章移动互联网五十四把金钥匙，第五章移动互联浪潮中的世界波，第六章移动趋势，第七章智能之家，第八章南方创新快船，第九章 词汇表。

作者介绍:

华红兵，营销金钥匙的创始人、品牌管理专家，与叶茂中、高春光并称新世纪中国广告界营销品牌策划专家。华红兵是中国营销策划十大风云人物及中国广告十大风云人物；中国注册策划师资质认证培训主训讲师、中国国际营销策划院高级研究员·副院长、著名实战派营销策划专家。

华红兵，移动互联网基础理论奠基人，中国顶级品牌营销策划专家，中国式营销首创者。他独创的中国营销理论体系一直引领着中国营销进程。

20年前，他是中国式营销首创者——《中国式营销》面世。

10年前，他是新营销战略设计者——《一度战略》《顶层设计》将营销上升到理论高度。

今天，他是移动互联网领航者——《移动互联网全景思维》奠定了移动互联网领域的基础理论。

在25年来的品牌策划过程中，他将理论实践于600多家企业，培育了160多家行业冠军，辅导了30多家上市公司，演绎了近百个商业神话。

目录: 第一章 人本主义

第一节 人文情怀

第二节 人人时代

第三节 人性至上

第四节 众筹, 为众生而生

第二章 进化

第一节 环境进化论

第二节 灵魂进化论

第三节 商业进化论

第三章 开放

第一节 开放, 没有边界

第二节 开放的密码

第三节 开放的底线——信、善、和

第四章 移动互联网五十四把金钥匙

一 专注

二 不疯魔, 不成佛

三 尖叫点思维

四 极客主义——少数即多数

五 卖场变情场

六 特供模式

七 屌丝逆袭

八 非控制性参与

九 替代性倾覆

十 拆墙

十一 敢于试错

十二 模糊的智慧

十三 自律

十四 快速反应

十五 野蛮成长

十六 飞行模式

十七 全网思维

十八 放手

十九 跨界

二十 本体

二十一 进化论
二十二 不做霸主做盟主
二十三 微创智能
二十四 从01到NO.1
二十五 先觉先行
二十六 ITime
二十七 能量公式
二十八 自造化
二十九 圈子能量
三十 情感强连接效应
三十一 注意力经济
三十二 开启云传奇
三十三 智慧城市
三十四 拥抱不确定
三十五 关系有价
三十六 圈子
三十七 终极单品
三十八 终极大绝杀
三十九 终极大市场
四十 终极大布施
四十一 终极大逃逸
四十二 终极大海战
四十三 知识美学
四十四 异端的力量
四十五 有限理性
四十六 超越日本
四十七 支付革命
四十八 同步社区
四十九 新媒渠
五十 异域合作
五十一 1°C原理
五十二 悦想时代
五十三 人人时代
五十四 信用管理
第五章 移动浪潮中的世界波
第一节 移动互联网源头在美国
第二节 日本移动互联网的兴衰
第三节 群雄逐鹿：韩国、英国及欧洲
第四节 大数据时代
第六章 智能·家
第一节 未来梦 未来一天
第二节 我们离智能之家还有多远？
第三节 智慧城市
第七章 移动趋势：顺势还是对抗？
第一节 移动互联网颠覆传统食品供应链
第二节 不移动 不农业
第三节 移动医疗触手可及
第四节 移动互联网重塑教育
第五节 移动互联网带来深度无人驾驶
第六节 重构房地产行业
第七节 金融被移动
第八节 APP在手，想去哪旅行都行
第九节 移动游戏大方异彩
第十节 新物流商业模式的崛起

- 第十一节 传统白酒如何转型
- 第十二节 未来趋势的大风口
- 第八章 南方创新快船
- 第一节 硅谷：朝圣之地
- 第二节 南方创新快船
- 第九章 移动营销：新4C理论
- 第一节 Charm（吸引）：金钱跟着眼球转
- 第二节 Crush（心动）：脑袋跟着心跳走
- 第三节 Commit（承诺）：金钱跟着风向走
- 第四节 Conclude（行动）：让他感到占便宜
- • • • • [\(收起\)](#)

[移动互联网全景思维2.0_下载链接1](#)

标签

全景思维

见解独到

开放

幽默风趣

华红兵

人本

互联网

评论

又借到一本官方材料合集。。

从《移动互联网全景思维》1.0到《移动互联网全景思维》2.0我一直都有关注，原因是
有次和朋友谈话聊到移动互联网，朋友提到《移动互联网全景思维》这本书和华红兵老
师的观点，当时就颇为震惊，一个从不说移动互联网的朋友竟懂移动互联网思维，是什
么书让他有如此大的改变，让我好奇的买了这本书，看完这本书，我觉得我从未遇到过
在移动互联网领域有如此见解的作者，我喜欢上了这本书，我喜欢作者人本、进化、开
放的思维，我觉得移动互联网就应该是这样，在这样一个人人时代，如果不开放，淘汰
的将是你自己。我觉得作者告诉了我什么是移动互联网，移动互联网将是怎样的一个时
代，也警醒我多了解学习一些移动互联网的知识，《移动互联网全景思维》这书就像移
动互联网一样“快”2.0升级版又出版了，我正在看，相比之下，2.0版更美观，厚实·

很好的书，微信加yijourji为好友，可以拉你入华红兵弟子群，享受华老师每月一次的授
课，更可以享受更多的线下交流活动。

[移动互联网全景思维2.0_下载链接1_](#)

书评

[移动互联网全景思维2.0_下载链接1_](#)