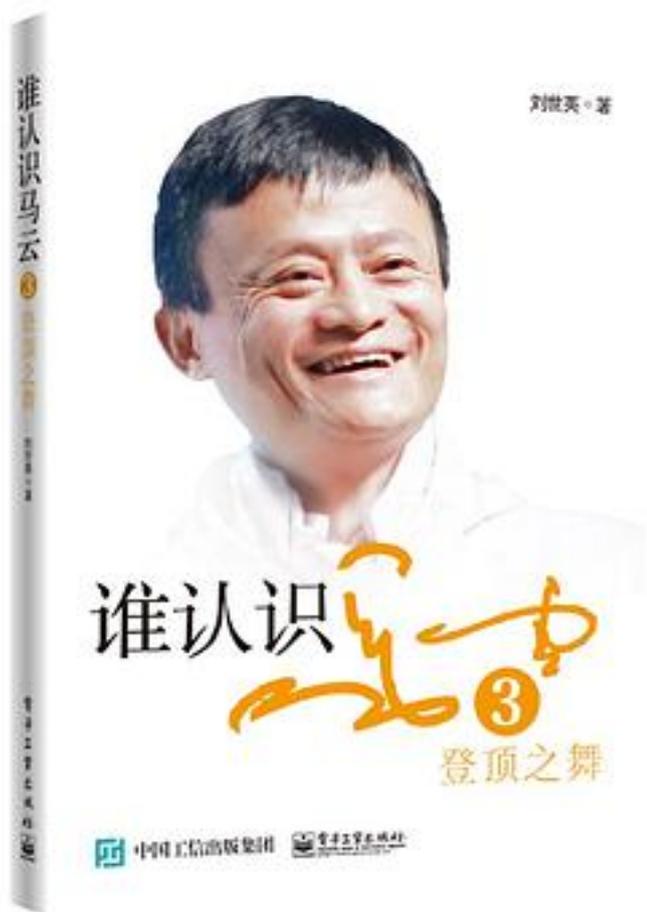


# 谁认识马云3：登顶之舞



[谁认识马云3：登顶之舞\\_下载链接1](#)

著者:刘世英

出版者:电子工业出版社

出版时间:2015-4

装帧:平装

isbn:9787121257308

仅用15年时间，带领十八罗汉用50万元做到中国首富，让阿里巴巴成为世界第二大互联网公司，市值超过2000亿美元，达到BAT另外两家百度和腾讯市值之和。已经成为众多人心中财富英雄、更多

创业人士眼中偶像的马云是如何做到这一切的？他的局是怎样布的？在登顶的过程中他是怎么想怎么说的？我们可以从他身上学到什么？他的成功可以复制吗？

作者介绍:

刘世英，资深传媒人，北京广天响石企划机构董事长，赢智汇财经出版中心总编辑，《总裁读书会》电视访谈节目出品人。长期致力于财经人物和企业案例研究，著有《分众的蓝海》《谁认识马云》《在路上》《杨伟光的央视岁月》《成功由我》《张亚勤：让智慧起舞》等，主编《梦想年代，财智人生》系列、《60年60人》系列、《赢在中国》系列图书等。

目录: 序言 马云再认识 III

第一章 世纪IPO 盛典 1

马云的神话 2

曾经的笑话，今天的神话 2

阿里上市，中国的，世界的 4

狂风过后，阿里连锁反应 6

打破僵局，一骑绝尘 6

国际洗牌，阿里浪潮 8

超越企业的创造者 9

超越互联网，青出于蓝 10

脱离商业，立足社会 11

第二章 为梦想再起航 15

挑战传统：不平坦的上市路 16

“合伙人”的本质：保卫控制权 17

创新的代价：港交所的拒绝 18

马云的担忧，新的抉择 21

不可放弃的命门，资本与股权矛盾 21

退而求其次，转战美国 23

无奈的烦恼，电商之“伤” 26

无奈的没落，B2B之殇 27

现实与抗争，商人逐利 29

外患逼近，“折腾”不死 31

“伤敌八百，自损一千” 32

折腾的逻辑：倒逼下“跟风” 34

电商的新“定义” 36

开放式电商 36

社会化电商 38

第三章 以退为进，阿里B2B 退市伊始 41

战术性撤退，新的战役 42

再造阿里，重整旗鼓 46

雅虎“恩怨”，长征计划 50

商场无私情，雅虎反目 50

破釜沉舟，“长征”启动 52

第四章 阿里“内战”连环劫 55

阿里诚信危机，商业与道德的较量 56

家贼难防，内部“大盗” 56

文化困惑，挽救价值观 58

一波未平一波又起 60

淘宝十月“伤城” 62

免费的困扰，“伤”人新规 62

立场之争，马云VS商家 64

自毁长城之败 66  
聚划算“腐败风波” 68  
膨胀的私心，不光彩的规模 69  
重演壮士断腕 71  
第五章“大物流梦”能否成为现实 75  
马云卸任，剑指物流 76  
马云去哪儿？卸任猜想 76  
社会化图谋，物流开场 78  
阿里物流之败 80  
物流很“难”，淘宝硬伤 81  
争夺主动权，物流与电商博弈 82  
时间不等人，马云的心病 84  
菜鸟本质，马云想要什么 86  
解码菜鸟，不只是物流 87  
菜鸟的重量 90  
盟友与利益之争 92  
为什么是他们，盟友抉择 92  
利益冲突博弈 94  
菜鸟能飞多远 96  
菜鸟变质：地产还是物流 97  
马云如何入云 99  
第六章搅局金融 103  
支付宝与银行的战争 104  
动了谁的奶酪，银行的抗争 104  
迟来的“违法”，围剿支付宝 106  
最重要的武器，马云的银行梦 108  
金融的花样，阿里的路径 109  
打破枷锁，走向银行 111  
余额宝的是是非非 113  
野蛮生长的逻辑 113  
钱去了哪儿：银行？余额宝？ 116  
可持续之道 118  
厉兵秣马，互联网金融大势所趋 120  
改造金融，互联网金融 121  
无心插柳的发展变局 123  
第七章大淘宝、大阿里、大变局 127  
大淘宝的“收纳箱” 128  
第一阶段：补齐短板 128  
第二阶段：线下延伸 131  
“大淘宝”升级，淘宝分拆 134  
重建商城，发力B2C 134  
淘宝之变，商品经济到流量经济 137  
一淘重任，流量争夺战 139  
精细“大阿里”：从事业群到事业部 141  
转动的魔方，事业群改革 142  
手术到细节，阿里裂变 144  
“大阿里”，大平台 145  
第八章阿里的紧张感，布局移动互联网 149  
决战到手机里 150  
以动制静，移动端崛起 150  
燃眉之急，移动之慢 153  
多线同步，马云“移动”方略 154  
产品乱战，弥补弱势 155  
暗度陈仓，研发同步 157

另一个入口 160  
阿里O2O，回归线下 162  
团购的真正目的，O2O起点 162  
移动支付之重，谁做“钱包” 164  
第九章 大数据革命，阿里的生命核心 167  
未来的数据之争 168  
数据才是核心资产 169  
数据库工程 171  
大数据后盾，云工程来袭 172  
策略之败，非技术之败 173  
改头换面云搜索 175  
数据服务商转型 176  
五年磨一剑，去IOE 177  
飞跃亚马逊，数据之争 179  
第十章 未来马云，阿里破局 183  
不只是电商，马云进化论 184  
跨越边界，为生存而战 184  
电商的终点：生态集团 186  
阿里蜕变，进击之路 188  
未来式军备竞赛 189  
防御与进攻 190  
后记 当钟声响起 193  
· · · · · · ([收起](#))

[谁认识马云3：登顶之舞 下载链接1](#)

## 标签

马云

阿里

电商

## 评论

马云和阿里代表着中国的电商和未来

---

马云的成功不可复制。但假如没有马云，也必定会有这样一个人撑起电商领域的一片天，而这个人的成就，或可与马云并论，更或远远不及他。

-----  
[谁认识马云3：登顶之舞 下载链接1](#)

书评

-----  
[谁认识马云3：登顶之舞 下载链接1](#)