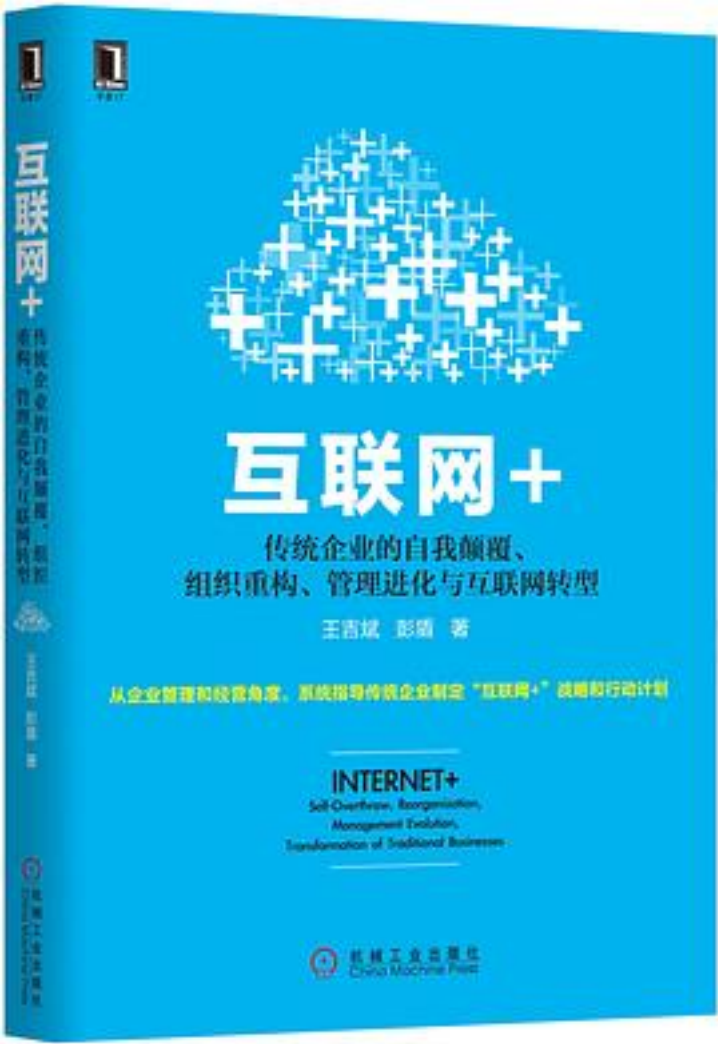


互联网+



[互联网+ 下载链接1](#)

著者:阿里研究院

出版者:机械工业出版社

出版时间:2015-4-1

装帧:平装

isbn:9787111499503

《互联网+：从IT到DT》内容简介：2015年，“互联网+”写入李克强总理的政府工作报告，“互联网+”成为国家经济社会发展的重要战略。

本书深度解析了“互联网+”的内涵及其与云计算、大数据、新分工网络的关系。世界正从IT走向DT（数据技术）。IT以自我控制、自我管理为主，DT以服务大众、激发生产力为主，未来属于DT时代。

“互联网+”的过程也是传统产业转型升级的过程，IT企业与传统企业的完美融合，将对人类经济社会产生巨大、深远而广泛的影响。本书分为升维与变革两个部分，详尽地阐述了“互联网+”行动将以夯实新信息基础设施、提升原有工农商业基础设施、创新互联网经济、渗透传统产业为指向，为中国经济实现转型与增长开辟新路。

“人类正从IT走向DT，只有让别人成功，你才会成功！”

——马云

作者介绍:

阿里研究院成立于2007年4月。近年来，基于互联网的价值导向，运用互联网的方式、方法、视角和工具，研究互联网、大数据给社会经济带来的新现象、新规则，已经在学术界得到了越来越多的共识。在这个巨变的大时代里，越来越多的优秀学者、智库，通过与网商、服务商、平台、用户等之间的大规模社会化协作，正在创新性地研究这个时代、全球、国家、产业、企业和个人所面临的大变迁。一个有望取得大成果、为社会创造大价值的互联网经济研究生态圈，已经初步浮现。

阿里研究院，即是这一进程的参与者和推动者之一。

研究“土壤”：阿里研究院依托并深深扎根于全球最大、最具活力的在线商业生态系统——由电子商务、互联网金融、电商物流、云计算与大数据等构成的阿里巴巴互联网商业生态圈。

研究定位：秉承开放、分享的互联网精神，面向研究者和智库机构，通过数据、技术、案例、理念的分享，成为新经济与新治理领域的智库平台。

目录: 序1 从IT到DT

序2 互联网的“器”与“道”

序3 传统企业如何转型：一切业务数据化

序4 “互联网+”与中国发展的比较优势

序5 “互联网+”激发传统产业新潜能

序6 互联网+：中国发展的新引擎

■第一篇 升维

▲第1章 “互联网+”之本质：是连接，更是融合

第1节 “互联网+”的技术背景

第2节 “互联网+”的内涵：不仅仅是信息化

第3节 “互联网+”的进程：一个个产业的互联网化

第4节 “互联网+”的中国意义：新常态的新动力

▲第2章 “互联网+”之新基础设施：云、网、端

第1节 “互联网+”的新基础设施构成：云+网+端

第2节 “互联网+”的新基础设施发展态势

第3节 基础设施投资主体转向

▲第3章 “互联网+”之新生产要素：大数据，大财富

第1节 “互联网+”的新生产要素构成：数据资源

第2节 “互联网+”的新生产要素价值：大数据应用前景广阔

第3节 “互联网+”的新生产要素指向：从IT时代到DT时代

▲第4章 “互联网+”之分工体系：网状实时协同的新景观

第1节 网状实时协同的演化机制：数据驱动流程

第2节 网状实时协同的演化路径：数据的分享/交换

第3节 新分工体系的解剖：以流通领域的变革为例

第4节 新分工体系的全貌：从分工合作到合作分工

▲第5章 “互联网+”之商业模式：C2B模式的成长与扩散

第1节 个性化：C2B模式的土壤

第2节 先行者的脚步

第3节 C2B模式的机制与特征

第4节 C2B模式：理想还是空想？

▲第6章 “互联网+”之组织模式：云端制的浮现

第1节 反思：仅仅优化是不够的

第2节 起点：组织变革的底层力量

第3节 真命题：信息时代的组织模式是什么？

第4节 基本隐喻：当组织被理解为生命、网络

第5节 组织结构：云端制

第6节 组织过程：自组织化

第7节 组织边界：开放化

第8节 组织规模：小微化

第9节 个体：专家化与柔性化

■第二篇 变革

▲第7章 互联网+消费者：第一驱动

第1节 消费的新部落时代：从客户为中心到以人为中心

第2节 大数据的消费重组：品牌正在重新定义

第3节 O2O的突破：时间大于空间，生活大于生意

第4节 大聚合：C端力量正式成为商业主角

▲第8章 互联网+营销：互·联·网

第1节 一个隐喻：计算机和广告的相遇

第2节 互联网来了：小世界的崛起

第3节 被小世界改变的传统营销

第4节 云时代来临：营销的玩法变了

第5节 大数据营销：用机器强化人的智力

第6节 营销的本质在于连接

第7节 大数据还原消费者生活

▲第9章 互联网+零售：融合与跨越

第1节 中美零售业发展路径出现分叉

第2节 “互联网+”为中国零售业创造新的交易结构

第3节 看得见的图景：O2O线上线下融合发展

▲第10章 互联网+产业集群：新鱼群效应

第1节 在线产业带崛起

第2节 在线产业带赋能中国制造

第3节 预测与建议

▲第11章 互联网+制造：柔性化生产加速

第1节 制造业转型升级的几个误区

第2节 互联网出现之前的柔性化生产探索

第3节 互联网+制造：加速柔性化生产

第4节 互联网+制造：催生中国版工业4.0

▲第12章 互联网+跨境：买全球，卖全球

第1节 传统外贸的瓶颈来临：想要继续爱你不容易

第2节 “互联网+”突破外贸痛点：跨境电商推动“买全球，卖全球”

第3节 “互联网+外贸”未来的新格局

▲第13章 互联网+三农：农村包围城市

第1节 农村：互联网的新大陆
第2节 互联网+农业：农产品电子商务风生水起
第3节 互联网+农村：淘宝村的奇迹
第4节 互联网+农民：新农人的乐章
▲第14章 互联网+金融：人人都是银行家
第1节 “互联网+金融”兴起的背景
第2节 互联网+金融：改善金融基础设施
第3节 互联网+金融：开创普惠金融新模式
第4节 “互联网+金融”的广阔前景
▲第15章 互联网+信用：数据=信用=财富
第1节 “互联网+”的征信
第2节 “互联网+”的征信产业
第3节 “互联网+”诚信体系的探索
▲第16章 互联网+物流：24小时必达
第1节 新的商业模式必须有与之相适应的新流通体系
第2节 互联网+物流：日新月异的现实
第3节 电商物流面临的问题与挑战
第4节 互联网+物流：未来的发展趋势
▲第17章 互联网+医疗：治未病，简就医
第1节 三大因素催生“互联网+医疗”的美好前景
第2节 互联网+医疗：创新以患者为中心
第3节 互联网+医疗：实现三医联动，加速产业变革
第4节 互联网+医疗：未来充满无限想象
▲第18章 互联网+教育：重塑未来学习
第1节 5000 vs 20
第2节 大浪来袭
第3节 中国教育面临的主要问题是什么？
第4节 互联网教育——化解当前教育问题的解决方案
第5节 目前互联网教育的新玩法
第6节 互联网教育的模式分析
第7节 互联网未来会给教育带来哪些变革？
第8节 未来的教育
▲第19章 互联网+旅游：说走就走的旅行
第1节 互联网+旅游：改变旅游产业发展格局
第2节 互联网+旅游：实现旅游企业转型升级的宏愿
第3节 互联网+旅游：提升旅游者全程消费体验
▲第20章 互联网+文化：激发无限创意
第1节 互联网+文化：释放文化生产力
第2节 互联网+影视：焕发产业青春
第3节 互联网+音乐：“平台+个人”模式凸显
▲第21章 互联网+政务：像逛淘宝一样“逛衙门”
第1节 “互联网+政务”的时代机遇
第2节 “互联网+政务”的转型举措
第3节 “互联网+政务”的创新案例
▲第22章 互联网+公益：自愈性社会的孵化器
第1节 公益互联网化和互联网公益
第2节 公益环节的再造
第3节 可预见的行业变革
结束语 面向未来的互联网经济
后记 未来，已至
· · · · · (收起)

[互联网+ 下载链接1](#)

标签

互联网

互联网+

阿里巴巴

大数据

商业

新经济

思维

创业

评论

比企鹅那本有诚意太多啦：P27

人类社会的各项活动与信息（数据）的创造、传输和使用直接相关。信息技术的不断突破，都是在逐渐打破信息（数据）与其他要素的紧耦合关系、增强其流动性，以此提升使用范围和价值，最终提高经济、社会的运行效率；P112武藏曲线；P168
互联网上的一切数据皆信用。

为啥读了之后特别想开一家淘宝店？

这或许是往后10年的趋势，在这本书中，颠覆的是自己的思维。互联网的正以迅雷不及掩耳之势向我们杀过来。从之前的工业思维到现在开始以客户顾客为中心的定制型服务

正在向我们逼近。感觉读这本书，最大的收获是启迪自己的思维，到底什么才是真正意义上的“互联网思维”，而这本书以宏观解释其含义并且配合着微观的各个方面举以实例进行分析。正如这本书所讲的：“互联网的本质是连接”，互联网+各个产业部门，不是简单的连接，而是通过连接，产生反馈、互动，最终出现大量化学反应式的创新和融合。

拼凑，比大作业还烂

看看。互联网+，仍然是个不太成熟的概念，如何去定义，各有各说法，但出版业界一口气推出那么多本互联网+，的确是令读者挠头！

好意思卖钱！！！！堆积陈旧腐烂信息

哪里还有排队，哪里就最需要互联网。

这就是22个研究报告 设计各个行业 领域 需要写大报告凑字数的时候可以直接Ctrl C，读着相当无趣

阿里形象片+案例集，MY代表工作详述

1

垃圾，看了没啥收获，泛泛而谈。

看了1/3弃，内容有点拼凑起来的感觉。

一篇文章就可以说清楚的，非要写成一本书

我最佩服能写出几十万字废话的人。

部分观点还是非常值得思考

很多都是阿里的案例，有亮点，但还是不够深入。

野心太大能力不足，企图涵盖互联网的方方面面，可以通过这本书对目前互联网对各行业的影响有个粗略的认识，但无法找到什么有见地的观点，太多材料堆砌，泛读足矣。

操作性比腾讯的强，视野也更开阔

15年出这样的书，着实有些过分了。

作为入门读物，可以一阅

[互联网+ 下载链接1](#)

书评

这本书中，存在着不少广告。这一点，也是阻碍着我开始阅读。
集团副总裁是个技术控，他推荐的。还是买来，昨天前天认真读了几段。 1.
开头的几篇推荐序，感觉不错，毕竟 业界大佬的一些观点。有点意思。 2.

互联网+，是一个新概念，目前仍然处于推广期，可以讲，一千个人...

本书是阿里研究院的集体创作，当然要从阿里的视角写，因此其他的互联网巨头的信息很少涉及，对阿里不利的案例很少涉及。
关于“互联网+”，关于“互联网+”跟互联网的区别，书的开头有一点介绍。我感觉总体来说直接把书中的“互联网+”批量替换成“互联网”，全书的思想基本不...

内容看完再说吧，起码别人言之有物，受用一份便是一份。总体上而言，互联网已经极大地改变了不少经济业态。老经济的人在哭号，新经济的根本没时间参与这些无聊的游戏

互联网+貌似成为了这两年互联网领域最热的词汇，以至于自7月21日开始的“互联网大会”都被媒体誉为“互联网+大会”。最近在实验室也和周围聊起了这个事情，其中最大的疑问就是“到底互联网+是什么？”，这也构成了我读这本书的最初目的。
总体来说，这本书可以归为“合集...

整本书就像一个长长的PPT，这个是夸奖，排版挺扁平化的。
然而并没有什么干货，观点不犀利，看得没劲，感觉是给中国老企业家看的。
但是内容很完整，读起来也不累，对于想了解互联网+这块在中国全局的内容，这本是比较浅显易懂的，尤其是互联网+农村、互联网+医疗这两块的内容...

一 升维： 1、本质，链接更是融合 2、基础，云网端 3、生产要素，大数据财富
4、分工，网状 5、商业模式，C2B 6、组织 云端制 二 变革：
互联网+各个行业：旅游，教育，医疗，消费者，制造，营销，物流，信用，金融。

在没有汽车之前，我们用马骡这样的牲畜作为交通工具，那时候的马路也没有这么宽。
对于上个世纪的互联网建设，这个世界的目标是让信息传递的速度能够加快，还有处理的速度，上个世纪留给这个世纪最大的变革就是对信息处理和传播方式的革命。在人们

满足了基本的衣食住行的需求之...

[互联网+ 下载链接1](#)