

APP营销实战



[APP营销实战_下载链接1](#)

著者:胡保坤

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2015-1-1

装帧:平装

isbn:9787115372765

《APP营销实战：抢占移动互联网第一入口》紧扣“实战”，从两条线专业、深层讲解

APP营销，一条是横向案例线，通过APP做得较好的20多个行业70多家企业的100多个实战案例，向大家展示APP营销方法；一条是纵向经营线，深入剖析APP的优势亮点、营销模式、设计技巧、定位客户、品牌推广、创意路径、微信/O2O/二维码的互动营销等，帮助读者彻底认识和玩转APP营销。

《APP营销实战：抢占移动互联网第一入口》共分为9章，具体章节内容包括：APP为什么火爆；如何营销APP；如何设计APP；如何找准APP客户；如何进行APP推广；APP的营销创意；微信的营销实战；O2O、大数据助力APP营销；APP行业实战案例。

各行各业需要通过APP进行营销的行业与公司，以及各个岗位专门从事宣传、营销、推广的APP人员都可以通过本书获得较为全面的关于APP营销方面的知识。《APP营销实战：抢占移动互联网第一入口》同时还适合营销专业的初学者或具有一定传统营销经验的人员用以提升自己的营销能力。

作者简介:

胡保坤，资深移动互联网培训讲师，国内首批苹果认证培训讲师。毕业于浙江大学CAD &CG国家重点实验室，主要从事移动互联网方面的应用研究，包括手机拍照识别和手机APP应用研发，参与了数十款APP的研发和运营。现在杭州师范大学苹果实验室从事苹果APP的教研工作。

主要荣誉

2012年，中国地理信息协会“最佳车联网应用”单项奖；

2011年，浙江大学国家大学科技园“创新创业之星”；

2011年，赛伯乐创业大赛二等奖；

2010年，中国科技创业大赛三等奖；

2010年，美国高通“Qprize”无线应用大赛中国8强。

目录: 第1章 APP为什么火爆

1.1 APP营销时代来临

1.1.1 认识APP营销

1.1.2 APP营销为什么火爆

1.1.3 APP的创意表现

1.1.4 APP的经营推广

1.2 移动互联网下的APP应用

1.2.1 APP的平台简介

1.2.2 APP的发展现状

1.2.3 APP的发展趋势

1.3 APP营销的优势

1.3.1 持续性强

1.3.2 成本低

1.3.3 促进销售

1.3.4 信息全面

1.3.5 灵活度高

第2章 如何营销APP

2.1 广告营销模式

2.1.1 杜蕾斯手机APP：Durex Baby

- 2.1.2 星巴克手机APP：闹钟
- 2.1.3 广告签到营销模式：街旁
- 2.2 APP植入模式
 - 2.2.1 游戏内容植入
 - 2.2.2 餐饮内容植入
- 2.3 用户营销模式
 - 2.3.1 宜家贴近顾客APP体验
 - 2.3.2 Nike+Running服务用户
- 2.4 购物网站模式
 - 2.4.1 聚美网站增进APP体验
 - 2.4.2 凡客诚品APP大获丰收
- 第3章 如何设计APP
 - 3.1 APP设计理念
 - 3.1.1 定位精准，课程格子
 - 3.1.2 产品专业，戈壁之眼
 - 3.1.3 服务专注，日本Line
 - 3.2 APP平台特点
 - 3.3 APP设计技巧
 - 3.3.1 APP设计之十大技巧
 - 3.3.2 APP设计之用户体验
- 第4章 如何找准APP客户
 - 4.1 扫描二维码引导客户
 - 4.1.1 二维码到底为何物
 - 4.1.2 二维码营销的优势
 - 4.1.3 二维码统计用户情况
 - 4.1.4 APP借力二维码寻车
 - 4.1.5 二维码扫描玩游戏
 - 4.2 LBS位置精准定位客户
 - 4.2.1 LBS的营销价值
 - 4.2.2 LBS的营销方法
 - 4.2.3 宝马LBS抢车模式APP
 - 4.2.4 Foursquare LBS数据服务APP
 - 4.2.5 16Fun游戏类LBS体验APP
 - 4.2.6 医疗领域LBS功能APP
- 第5章 如何进行APP推广
 - 5.1 社会化营销助力推广
 - 5.1.1 搜索引擎推广
 - 5.1.2 软文推广
 - 5.1.3 论坛推广
 - 5.1.4 视频推广
 - 5.2 APP之社会化营销
 - 5.2.1 社会化营销的好处
 - 5.2.2 社会化营销的规则
 - 5.2.3 社会化营销的创意
 - 5.3 APP社会化营销的案例
 - 5.3.1 刺激用户眼球的APP
 - 5.3.2 带给用户幸福的APP
 - 5.3.3 提供用户资讯的APP
 - 5.3.4 解决用户等待问题的APP
 - 5.3.5 打造用户营销平台的APP
- 第6章 APP的营销创意
 - 6.1 APP营销的关键点
 - 6.1.1 定位，要把握客户心理
 - 6.1.2 品质，超越软广告

- 6.1.3 延伸，培育长久关系
- 6.2 APP营销的创意路径
 - 6.2.1 奇思妙想创新体验：必胜客APP
 - 6.2.2 游戏提升服务品质：丰田APP
 - 6.2.3 体验时尚潮流文化：啤酒APP
 - 6.2.4 关注用户饮食健康：早餐APP
 - 6.2.5 个性品牌极致体验：三星APP
 - 6.2.6 舌尖上的贴心服务：21cake APP
 - 6.2.7 音乐背后的优惠券：航空APP
 - 6.2.8 新型贴近互动体验：CHOCK奖APP
 - 6.2.9 黏住年轻妈妈的心：备孕APP
 - 6.2.10 科学技术创意平台：buffer busters

第7章 微信的营销实战

- 7.1 微信开启互动之路
 - 7.1.1 微信APP营销特点
 - 7.1.2 微信APP营销功能
 - 7.1.3 微信APP营销商机
- 7.2 微信营销玩转APP技巧
 - 7.2.1 微信公众平台概述
 - 7.2.2 微信公众号巧妙运营
 - 7.2.3 微信APP营销误区
- 7.3 微信APP营销实战案例
 - 7.3.1 长虹微信聊天娱乐服务
 - 7.3.2 联想微信售后服务
 - 7.3.3 星巴克微信互动服务
 - 7.3.4 南航微信精品服务
 - 7.3.5 一号店微信有奖竞猜活动
 - 7.3.6 凯迪拉克产品展示体验

第8章 O2O、大数据助力APP营销

- 8.1 O2O营销，线上线下布局
 - 8.1.1 餐饮O2O金矿：菜谱APP
 - 8.1.2 打造O2O闭环：点评网APP
 - 8.1.3 线上导购O2O：无印良品APP
 - 8.1.4 极致美味O2O：订餐APP
 - 8.1.5 双线体验O2O：网购APP
- 8.2 大数据营销，让定位更精准
 - 8.2.1 大数据营销的意义
 - 8.2.2 大数据营销的价值
 - 8.2.3 移动数据收集平台：“美丽真相”
 - 8.2.4 公交服务形成数据：“车来了”

第9章 APP行业实战案例

- 9.1 零售行业APP营销案例
 - 9.1.1 零售业室内定位APP：梅西百货
 - 9.1.2 用户购物助手APP：塔吉特
 - 9.1.3 特色购物体验APP：沃尔玛
- 9.2 服装行业APP营销案例
 - 9.2.1 舒适内衣选购APP：ThirdLove
 - 9.2.2 定制完美西服APP：西服达人
 - 9.2.3 多款创意服务APP：优衣库
- 9.3 餐饮行业APP营销案例
 - 9.3.1 体验极致宅生活：到家美食会
 - 9.3.2 多功能丰富体验APP：海底捞
 - 9.3.3 创新家常菜APP：阿姨厨房
- 9.4 住宿行业APP营销案例

- 9.4.1 O2O模式下的APP：酒店特价
- 9.4.2 新颖短租平台APP：蚂蚁短租
- 9.4.3 领先亚洲酒店预订APP：Agoda
- 9.5 交通行业APP营销案例
 - 9.5.1 快捷租车服务APP：一嗨租车
 - 9.5.2 微信打车服务APP：打车小秘
 - 9.5.3 微信支付体验APP：滴滴打车
 - • • • • [\(收起\)](#)

[APP营销实战_下载链接1](#)

标签

APP

营销

移动互联网

互联网

app

营销心理

或许APP的风潮正在冷淡，但是对于一些门外之鳖仍趋之若鹜！

心理

评论

1 豆读

有一半篇幅都介绍的是企业背景和无关技术，很多案例像街旁早已不存在了，好多情景其实感觉是把产品往歧途上引。还真挺适合2080选择的，干货少得可怜，可能1成都没有。

国人写书就是不如老外，写得太门外汉了，儿童入门级读物。

实用性较强，有一定的操作性，挺不错的一本书

其实读其书，就是要了解这样的产品及功能，以及为我们带来的更多美好，带着敞开的胸怀来接纳很多事物，人生也会变得更加精彩与美好!

还不错，实用的内容比较多，可以仔细读一读

专业而深入地讲解app营销精髓，助你掘得第一桶金

写得很详细，了解到不少新知识

细致深入的讲解移动互联网APP营销，让读者能彻底认识和玩好移动互联网时代的APP营销。

书非常不错，学到了不少

APP营销实战这本书和同类图书最大的区别，就是书中那20多个行业70多家企业的100多个实战案例，对这些案例客观合理的分析，更是此书的最大亮点。

书很好，比想象中更具参考价值。

针对app营销的特点，做了不少篇幅的针对性讲解和分析，实用性较强。

全面地讲解了关于APP营销各个方面的知识，很有参考价值

深度剖析移动互联网时代app营销精髓的书，涵盖了app营销和推广等众多重要内容，以大量图解的方式讲解，使这本书能够更适合更多的人阅读。挺不错的

《APP营销实战》这本书很不错，整本书紧扣营销实战这一主题，从案例和理论两条主线分别阐述APP营销的各方面内容。内容涉及营销模式，设计技巧、客服定位、品牌定位等等。是一本不可多得的营销类书籍。

从专业的角度深层讲解移动APP的营销方法和策略，很棒的书

我不知道为什么这本书评分这么高，实在是写得太差，干货少，全都是案例，而且案例具有时效性，都不怕到后面打脸？也就只有少部分内容可以稍微读一下，其他的内容，显得太幼稚！随便翻翻都觉得浪费我的时间。

[APP营销实战 下载链接1](#)

书评

[APP营销实战 下载链接1](#)