

# 精益创业方法论



[精益创业方法论 下载链接1](#)

著者:龚焱

出版者:机械工业出版社

出版时间:2015-3

装帧:

isbn:9787111490784

为什么无数新创企业以失败告终?

为什么天才点子、完美计划和完美的执行是导致失败的关键?

颠覆性、创造性、混乱状况是否可以加以管理?

Facebook在6年间以病毒一样惊人的速度传播，微信短短两年获得了6亿用户，这些公司都遵循着一套科学、严密的创业流程和工业方法，这种方法教你认清自以为是的假象，让你在亚马逊丛林的迷雾探险时成功找到水源，一切不是未来时，而是现在时，再砰

然心动的点子、在完美的商业计划也经不起与用户的第一次接触，推动创新的永远都是生气的用户。

创业者都在不确定性风暴的中心，随机应变是企业最重要的资本，面对瞬息万变的未来，每个人都要成为一名学生，所有的努力，不为求得一个确定性的结果，而是为了获得当下的认知。

作者介绍：

龚焱，中欧国际工商学院创业学教授

龚焱教授的研究领域包括初创企业能力与初创企业突发事件的处理，研究先后发表在《管理学会评论》等顶级国际管理学术期刊。近年来，龚教授专注于中国初创企业发展的专项研究。

龚焱教授主要专长教学科目为“精益创业”、“商业模式创新”以及“颠覆式创新”。他先后在中欧国际工商学院、加州大学欧文分校和威斯康辛大学为全职MBA、EMBA和其他高管培训项目学生授课，教学内容包括创业管理、全球商务、商业策略和复杂性组织。

目录: 引言 创业的本质

01 硅谷创业思维的演进

在近四五年间，硅谷发起了一场创业思维的运动，从依赖天才人物的天才设想、完美计划和执行的火箭发射式创业思维，转向了科学试错、民主创业的精益创业式思维。

“火箭发射式”的极端案例

自以为是的假象

创业新思维运动

精益创业的五项基本原则

02 精益创业的逻辑框架

精益创业的逻辑框架包含了用户探索、用户验证、用户积累和公司运营。新创公司并非大公司的缩小版，大公司执行已知的商业模式，而新创公司是探索未知的商业模式。很多新创公司失败的根本原因就在于，混淆了探索和执行。

传统的产品引入模型

新创企业发展的生命周期

新创公司的两种失败

精益创业的三大理论基石

精益创业的逻辑

03 精益创业第一阶段：定义用户痛点假设和解决方案假设

用户痛点大小？用户痛点持续性？解决方案能否与用户痛点高度吻合？定义用户痛点假设和解决方案假设有哪三个环节？记住，推动创新的，不是市场调查和没完没了的焦点小组，而是生气的用户。

用户的痛点是什么

用户探索的认知循环

定义基本假设工具一：头脑风暴

定义基本假设工具二：深度访谈与观察

定义基本假设工具三：从别人的失败中学习

04 精益创业第二阶段：验证用户痛点假设和解决方案假设

MVP是针对天使用户的最小功能组合，是最小可行化产品。用MVP来验证两个基本假设，通常分为三步，即定义最小的功能集，聚焦最核心的用户；数据收集和测度，与预设指标进行比较；通过快速学习和迭代，不断实现对认知的深化，不断逼近一个真实的解决方案。

用MVP验证两个基本假设

验证基本假设第一步：设计MVP

设计MVP第一步：用户排序

设计MVP第二步：痛点和功能排序

设计MVP：类型多样化

设计MVP：产品原型

验证基本假设第二步：测度与数据收集

测度工具：对比测试

测度工具：同期群分析

测度工具：净推荐值

验证基本假设第三步：学习与迭代

05 精益创业实战案例——今夜酒店特价

创业之初都会面临如何搞定用户，如何滚雪球等问题，但是在商业模式确定之前，营销带来的大量用户都是巨大的浪费。我们都在不确定性风暴的中心，每个创业者都像在亚马逊丛林里探险，盲目试错等于找死，在精益创业的跑道跑完之前，一定要飞起来。

创业需要解决的问题

光环背后的悲剧

最大的浪费是没有人用

不靠谱的三次方

确定的世界与不确定的世界

学习经过验证的认知

用MVP来避免浪费

跑道跑完之前，一定要飞起来

06 精益创业的关键点小结

为用户做“减法”，找出塔尖上“非常痛”的天使用户，将其痛点和产品功能进行排序，通过对比测试、NPS测试等工具对MVP效果进行测度和分析，快速反馈和迭代。企业最大的任务是识别并挑战新的市场，随机应变是企业最重要的资本。

· · · · · (收起)

[精益创业方法论 下载链接1](#)

## 标签

创业

互联网

商业

登高四书

精益创业

龚焱

营销

李善友

评论

这本水分有点大

互联网传销洗脑

内容挺短的，比李善友的前面三本，要实际接地气多点，最后那种低成本测试用户需求的方法蛮有用，至少比闭门来拍脑门来推导靠谱，用户需求什么，其实还真的很难把握

写清楚How的书才是好书

为了写稿看的一本书，最后的失败案例是点睛。这本书的作者，龚焱教授前几天告诉我，晨兴资本刘芹曾经跟他聊起过投资心得，刘芹认为他投资成功的最大因素是luck。创业成功是有偶然性的，而这种经验无法复制。但失败经验是有标杆意义的，它可以告诉后来者：注意绕开我。

看那么多不如立马开干！

不知道对不对，但有些文字让我印象深刻

[1522] 我大概是真的不适合现在这个创业的世界吧

MVP(Minimum Viable

Product, 最小可行化产品)是本书的核心。用最小的代价，进行尝试，快速学习，解决问题，具备柔韧性。

对思维上有启发，值五颗星。

PPT 扩展书。只有今夜特价酒店的复盘最有价值。

精益创业

2016第一本

在这套丛书里，这本“《精益创业》的读书笔记”，虽然不算新颖，但还是有点借鉴价值的。

PM必备 科学做产品 战胜心魔

有收获…

和前三本李善友的相比，这本要差很多，不在一个档次

提供了实用的工具，MVP以及测试方法。最重要我认为是提供了更高维度、更新思考方

式，小而轻的项目越来越有可能成功。你永远无法闭门研发一款产品、然后推广就能获得大成功，这样的时代一去不复返。取而代之的是提出假设进行验证，并不断迭代的创业方式。培养天使用户，让他们跟你一起创业、一起研发新的产品、一起推广，一起成功。

“我每天躺在床上，去思考生活中不如意的那些事情，把这些事情作为我的创业机会或者创业点子的起点。去思考不如意的事情，思考生活中的不便之处，思考应用场景中不完美的时刻，然后从这些点切入，去寻找新的创业机会。”其他的详看书评

不错，就是讲得简单了点

[精益创业方法论 下载链接1](#)

## 书评

精益创业的核心是： 1. MVP(Minimum Viable Product,最小可行化产品)，针对天使用户的最小功能组合； 2. 先验证用户需求，没有验证前不做。 1) 只保留最核心的功能（能不要的都不要）； 2) 只服务最小范围的用户（能不管的都不管）； 3) 只做最低范围内的开发（能“装”的都不...

[精益创业方法论 下载链接1](#)