

《设计心经——10倍速高效设计秘籍》



[《设计心经——10倍速高效设计秘籍》 下载链接1](#)

著者:设计玩家

出版者:清华大学出版社

出版时间:2015-4

装帧:平装

isbn:9787302396024

本书旨在将国内设计理论由“哲学设计”、“美学设计”阶段推进“科学设计”阶段，从根本上解决国内设计行业自身的发展瓶颈。要突破行业瓶颈需要解决三方面的问题。

第一，自2000年以来个人电脑开始普及，国内设计行业门槛变低，大量廉价劳动力进入设计行业、设计软件越来越傻瓜化、免费素材网站铺天盖地、威客网站盛行，造成大量拼凑素材的劣质设计作品出现。第二，用传统艺术理论来做商业设计会造成设计无法量化分析，作品质量没有衡量标准，纯属凭设计者、领导或客户个人感觉反复修改，浪费大量时间和精力。第三，设计师个人面对更多的竞争人员和更高的工作要求，迫切需要三样东西：在短时间内提高设计水平的理论体系、更高效的设计操作体系、更高过稿率的设计作品质量衡量指标。本书就是为解决这些问题而产生，几乎所有困惑国内设计行业已久的问题都能够在本书中找到解决方案。

本书根据设计行业实战需求发展出一套有别于传统艺术教育的实战理论体系，把设计分为“视觉要素、关系要素、表征要素”三大要素，并细分成一系列组织设计元素、调整设计元素关系、衡量设计作品质量的技术分析指标。读者只需要有初中文化、会一点点PS、AI、CDR、ID等设计软件操作，就可以掌握此设计操作理论体系，在极短时间内提高设计水平、提高作品质量、提高设计效率、提高过稿率。

本书适合从事平面类设计人员以及大专院校、培训机构相关专业师生阅读，特别适合缺少美术基础、设计方法和技巧的读者作为参考，是设计新人与设计老手提高设计质量、效率、待遇的必备书籍。非科班出身的设计师，以本书配合官方论坛的《推导学之：3小时手绘速成》15集视频教程学习则效果更佳。

作者介绍:

设计玩家，中国知名设计师，推导学创始人。拥有十多年从业经验，专注于把商业设计与传统文化、现代科学相结合的研究，已获得大量大脑认知研究实验成果。所创立的“推导学”体系已有“设计推导学”、“营销推导学”、“英语推导学”三个分支，目前主推“国际营销型设计师”理念，并已开发出一系列配套软件工具。

总站：www.tuidaoxue.com

论坛：www.shejiwanjia.com

邮箱：1138439456@qq.com

微博：t.qq.com/shejiwanjia

微信：tuidaoxue

目录: 上部 3天打通任脉——配色

第1章 配色视觉要素 2

1.1 色相H (Hues) 2

1.2 饱和度S (Saturation) 4

1.3 亮度B (Brightness) 7

1.4 Photoshop中的HSB模式 9

1.5 配色视觉表达式 10

第2章 配色关系要素 13

2.1 色彩关系核心原理 13

2.2 色相的对比与调和 15

2.3 饱和度的对比与调和 24

2.4 亮度的对比与调和 28

2.5 配色关系表达式 32

第3章 配色表征要素 39

3.1 配色表征表达式 39

3.2 如何表现不同年龄代表色.	56
3.3 如何表现不同性别代表色.	60
3.4 如何表现不同国家代表色.	63
3.5 如何表现不同档次代表色.	69
第4章 配色吸星大法	74
4.1 利用设计软件自带配色方案进行调整.	74
4.2 利用古今中外名画配色方案进行调整.	79
4.3 利用来年设计趋势推导配色方案.	84
4.4 配色常用的搜索关键词.	89
4.5 搜索引擎常用的高级指令.	91
下部 5天打通督脉——版式	
第5章 版式视觉要素	98
5.1 实用的点线面	98
5.2 三种简单的空间	107
5.3 图形图像图标图表	123
5.4 文字符号	145
5.5 隐形的网格	161
第6章 版式关系要素	182
6.1 要素与主题的关系	182
6.2 要素与页面的关系	188
6.3 要素与要素的关系	194
第7章 版式表征要素	225
7.1 表征推导公式	225
7.2 如何表现经济实用风格.	234
7.3 如何表现自由闲适风格.	243
7.4 如何表现高端品位风格.	252
7.5 如何表现中式风格	260
7.6 如何表现日式风格	267
7.7 如何表现欧美风格	274
后记	281
• • • • •	(收起)

[《设计心经——10倍速高效设计秘籍》_下载链接1](#)

标签

设计

平面设计

设计原理

配色

版式

平面

设计教程

设计心理学

评论

看的好累

作者总结的很多概念和方法挺有启发性的，值得反复研究和消化。但是讲述的历史资料太多，且设计部分篇幅着重概念举例和案例分享，在设计思路上的教学不够多。

总结归纳的力量。。

废话有点多- -|| 我就是凭感觉设计的坑货orz
作者引进了科学的方法量化分析推导，用于学习积累应该不错。内容蛮多的，一下子读完了，消化不良，需要练习才能掌握。。。



其实干货不少，还是缺乏一些组织，信息量很大

私货，自大
不是所有人的知识积累能有作者本人这么多，从而也不能指望其他人能理解你的思路
被害妄想症患者的语言风格：作者生怕旁人指摘——既怕专家说你不专业，又怕新手听

不懂

少量干货，一堆废话。

这本书不太值得去看 虽然里面是有一些干货 但是作者说话太啰嗦了太口语太多曾经的流行语来说话 放现在看了觉得尴尬 拖沓 消磨精力 有同样的时间不如去看别的设计类书籍

试读，没看完

废话有点多，方法论可以。

软文写的好

量化思维，对比中的取像类比，是很不错的

被推荐 还不错

说用量化方法解析设计太过于理论化的人，恐怕根本没有认真读过这本书，甚至根本不了解设计。毕竟，包豪斯学院在100年前就提出过这样的理论了——要用理性的、科学的思想代替艺术上的自我表现和浪漫主义。

讲的太玄了，设计怎么可能量化。我学习了也实践了根本就不对路。太扯了。

很棒，很直接，设计师切实的感悟都在里面，很有帮助

一本开创性的设计书，虽然目前书中展开只用了色彩和版面两大章，然而并非只是一本简单的设计原理书，而是一门学科，和数学语文一样，是一个完整的学科。

粗略读过一遍，有些内容不甚明了，准备再看一边

读完这本书后，突然从一个小白上升一个能用理论支撑设计能力的平面设计能力者，不仅可以快速发现别人的设计运用到哪些技能，哪些手法，而且还可以学会别人设计中的思维，变成自己的设计手法，原来设计也是可以推导的，读了这本书之后，发现我们中国也是可以发展自己的风格，也有实力战胜日本和欧美的能力，只是我们中国人不曾回头看看自己国家的历史，也不曾研究自己的文化。哈有幸得知此书，让我的设计水平在短时间内快速成长。

[《设计心经——10倍速高效设计秘籍》 下载链接1](#)

书评

作为一名读者，我想说这本书不适合以下人群：

①混迹职场好多年、玩设计如烹小鲜的设计高手。

有多年从业经验且混得不错的设计狮，个人积累相对深厚，配色和版式两大要素想必早已烂熟于心，专属于自己的那一套理论体系也已经构建好，再读这样的基础教程恐怕有点多余。②自我...

这本书是教设计师如何分析设计的，（书中一直营销自己）但是我觉得对我而言一点也没用，点线面也好，构图也好，设计永远不是为了设计而设计，传播永远大于形式，不讲原理的分析构图，版面构成，毫无意义。国外的优秀作品也好，如果主题不同，内容不同，你分析完他的板式和形式...

书中所用的方法和理论还是比较实用的，内容比较独特，版式部分好于配色部分。不足之处：文章充斥着大量的口语、俗语及过时的网络流行语，使书籍显得不够专业严肃，更像是作者的个人生活总结，而且通篇都在宣传自己的设计网站和“设计宝盒”云

云，让人反感。整的来看，本书就...

自从我看到网上有“营销设计师”这一说法的时候我就知道我的目标。而这本书正在带我成为一个营销型设计师。虽然进步得很慢，并不是书不好，而是我没有坚持，我记得我坚持画积木图的那一周我的比例进步了很多，而版面整洁了很多，不再混乱，并且做设计前我会本能的拿起笔先画...

很不错，看了一部分，还没有看完。
从中能学到不少东西，作者好像授课的语言，就像面对面的交谈一样，没想到作者那么年轻，对设计有那么深的理解很知识面那么广。。。

我在淘宝刚买了这本书，我原以为是本好书... 结果:
1.书的前言部分就已经很明显地揭露了作品就是搞传销的，他全部都在虚假夸大地推销自己，然而跟设计一点关系都没有
2.接下来的配色章节更是离谱，全是数值理论，一点实际的用处都没有
3.于是我对作者的水平产生了质疑，于是...

哈哈，我要推荐的就是设计心经啦。（我没买书之前月薪3800，自从看完以后我是在1月底买的头版，朋友介绍的）现在学以致用，月薪突破5500了！相信你在朋友口中听过，如果没有花点钱吧，绝对收益匪浅！再此感谢玩家、、、有时间去请你喝北京二锅头。。。。。

[《设计心经——10倍速高效设计秘籍》 下载链接1](#)