

# Digital Marketing颠覆你的营销想象——金鼠标·数字营销 大赛经典案例100集锦（全彩）



[Digital  
Marketing颠覆你的营销想象——金鼠标·数字营销大赛经典案例100集锦（全彩）  
下载链接1](#)

著者:陈刚

出版者:电子工业出版社

出版时间:2015-4

装帧:平装

isbn:9787121258480

市场环境在变，消费者在变，媒介更是以一日千里的速度在变，所有的营销人都在苦苦追寻营销新法则。

如何颠覆固有的营销思维，善用Digital Marketing？如何充分发挥想象，创造更丰富、更立体、更有效的品牌传播空间？《Digital Marketing颠覆你的营销想象——金鼠标·数字营销大赛经典案例100集锦（全彩）》通过近几年金鼠标·数字营销大赛的100个经典获奖案例，为您打开一道以史为鉴、启迪未来之门。

《Digital Marketing颠覆你的营销想象——金鼠标·数字营销大赛经典案例100集锦（全彩）》案例共分为八大类别：整合营销类、创意传播类、社会化营销类、视频营销类、移动营销类、电子商务营销类、搜索营销类、程序化购买类。每一个案例，都从市场背景与营销目标出发，经过策略创意、执行过程及媒介表现，最终获得营销效果的真实反馈。业内顶级营销专家的专业点评，深入剖析、画龙点睛，充满鼓励与肯定。

这些经典案例，正是媒介形态日益变化、消费者行为个性化、营销策略与技术不断创新的真实缩影，充分见证了中国数字营销行业的发展，是数字营销从业者不可多得的学习宝典。

作者介绍:

陈刚，哲学博士。北京大学新闻与传播学院党委书记兼副院长、广告学系主任、北京大学新媒体营销传播（CCM）研究中心主任、教授、博士生导师。

担任中国广告教育研究会会长；《广告研究》杂志编委会主任，名誉总编辑；中央电视台、百度、腾讯、阿里巴巴、招商银行、海尔、青岛啤酒等多家媒体和企业的专家顾问。

2007年入选教育部“新世纪优秀人才支持计划”；曾荣获“2003年中国广告业年度十大广告学人”和“北京大学十佳教师”称号；2008年荣获“中国广告30年30位突出贡献人物”，“推动中国户外广告发展功勋人物”等称号；2009年荣获中国电子商务协会颁发的“优秀电子商务专家”称号；2010年荣获中国营销协会“2010中国十大营销策划家”；2011年荣获中国广告主协会“杰出人物奖”；2012年被亚洲品牌协会评为中国品牌研究杰出专家。

曾出版《新媒体与广告》《当代中国广告史（1979-1991）》《网络广告》《创意传播管理》《关键时刻战略》等专著，其中《创意传播管理》在数字营销领域产生广泛影响，被评价为目前该领域最重要的著作之一。

方立军，北京智捷天成公关咨询有限公司总经理，网赢天下网首席架构设计师，金鼠标·数字营销大赛创办人、执行主席。

担任中国广告协会学术委员会委员，腾讯智慧营销研究院专家组成员，网易态度营销研究院专家组成员，北京大学品牌战略研究会理事。

长期致力于网络媒体的营销价值分析、公关策略及媒体公关，服务过的客户有腾讯、网易、百度、搜狐、新浪、阿里巴巴、京东等卓越的互联网公司。全程策划、编辑制作的

《网易Today》、腾讯《网道》、百度《搜索赢销》、百度《简单》等多次获行业殊荣。

2009

年，创建了中国数字营销智库“网赢天下网”，为广大网络营销专家和实战精英搭建了一个集知识性和实战性为一体的智慧分享平台。其所创办的金鼠标·数字营销大赛暨金鼠标·数字营销高峰论坛，已成功举办6届，并连续出版《金鼠标·数字营销大赛集粹》，为促进行业的发展做出了积极贡献。

目录: 第1章 整合营销类 / 1

今天坐好一点，滴滴专车品牌整合营销 / 2

流行美盘发申遗项目 / 6

蒙牛早餐奶“早活力专车拯救特‘困’生” / 11

网易云音乐“音乐内裤”跨界O2O联合营销 / 15

可口可乐“歌词瓶” / 18

腾讯小小Q 圣诞主题推广 / 21

中信尼雅：不做赶路人 / 24

大众儿童安全座椅：宝贝爱“座”对 / 28

加州旅游局“我要去加州”整合营销 / 32

迈锐宝《致时代前行者》整合营销 / 38

胶囊蝉翼2013春夏整合营销 / 42

Can Do! ChengDu! 中国第一个YouTube 互动brand channel / 47

多乐士“一百万个多彩开始”整合传播 / 51

百度魔图“PK大咖”整合营销 / 55

红牛时间到，朝焕新能量 / 59

Zespri 新西兰奇异果《社交离线日，出来分享才开心》 / 64

李锦记“爱的味道百变33天” / 67

强生《母爱七平方》 / 71

宝洁《奥运父母汇》，为母亲喝彩 / 75

博世家电“异想始于1886” / 79

宝马1系“沙漠怪圈”整合营销 / 83

361°“无处不热爱”整合营销 / 87

“时光胶囊”APPS 带你体验三星Galaxy 的“穿越”速度 / 93

第2章 创意传播类 / 98

杜蕾斯的杜杜电台 / 99

华为荣耀6 Plus 上市，与3亿人一起“双眼看世界” / 103

可口可乐冰露纯悦“净水让改变开始”公益行动 / 106

“我是射手”——杰士邦的世界杯情趣营销 / 110

第一份母亲节的礼物 / 115

加多宝“对不起体” / 118

冈本：“杜绝老套” / 122

2013年脉动“有脉动 木木男”诠释创新整合营销 / 125

橡皮鸭悦游海港城 / 128

可口可乐“快乐昵称瓶”——“畅爽夏日，分享快乐” / 134

奥迪RS 飙速激情“网络实境排位赛” / 138

意大利“超级杯”决赛，尤文图斯中国行 / 142

COLD STONE“到7-11找玩具” / 146

Jeep 70周年“没有故事，不成人生”活动 / 149

第3章 社会化营销类 / 153

三个爸爸儿童空气净化器社会化媒体营销案例 / 154

宝马：世界杯，一路激情共悦 / 158

联想30周年“逆生长”社会化传播 / 161

创新联盟——“2015中国孤独者黏会” / 165

宅男女神微博发放邀请码,《百万亚瑟王》微博推广方案 / 170  
春天里的第一杯茶 / 174  
《小爸爸》炫父大赛,掀起“全民炫父风” / 179  
中国平安 25 周年平安橙网络病毒炒作 / 183  
博洛尼“辣椒门”事件 / 189  
@碧浪微博#碧浪洗段子大赛# / 193  
“那些年,我们一起开的Mazda6”互动活动 / 196  
Intel:世界没有陌生人 / 200  
NIKE 奥运营销“活出你的伟大” / 204  
汉莎航空“一路为你Nonstop You” / 208  
美年达:选择开心,提升全民开心指数 / 211  
杜蕾斯鞋套雨夜传奇 / 215  
百威“酒后不开车,我愿意”活动 / 219  
第4章 视频营销类 / 223  
New Balance 英美产系列·致匠心 / 224  
香港迪士尼乐园:快乐由心笑 / 227  
小熊电器“非常1+4”视频营销 / 231  
蒙牛新养道《学姐知道》定制植入:让用户教育更直接 / 235  
《福特嘉年华一升放肆》跨屏病毒营销 / 238  
别克凯越:说给老家 / 241  
飞利浦·医 / 245  
百事“把乐带回家2014”——“快乐送”微电影营销 / 249  
东风标致3008《百变女的移动衣柜》视频营销 / 253  
中华恐龙园《恐龙万圣季》视频群营销方案 / 257  
百度地图《别让爱你的人等待太久》微电影 / 263  
百度手机浏览器《宿舍床科研所》系列视频 / 266  
康师傅经典奶茶微电影《神秘吸引力》 / 270  
六神《爱上夏天》视频传播 / 274  
佳能DV《叫我爸爸》微电影网络营销 / 277  
雪佛兰迈锐宝病毒视频:爱奇艺《梁朝伟的90种人生》 / 280  
尊尼获加“语路”计划 / 284  
第5章 移动营销类 / 290  
可口可乐南京青奥会:为青奥“打汽” / 291  
全新宝马X1 风驰上市 / 294  
桂林三金西瓜霜——世界杯大声吼 / 297  
《何以笙箫默》边看边买T2O 新营销模式 / 301  
“能交流的条形码”绿箭微信扫码领流量送表情合作 / 304  
西门子干衣机“北京的晾男晾女” / 307  
蒙牛早餐奶,微信唤醒城市活力另一面 / 311  
美汁源智能感光双屏互动体验 / 316  
APP 人群精准营销,让必胜客学生卡广告从“贴身”到“贴心” / 319  
KFC 携手正点闹钟,早餐新品推送植入式软性营销 / 323  
看IMAX 如何玩转微信营销 / 326  
康宝“料理点子王”APP / 330  
泰康人寿e顺,无处不在的小意外 / 333  
酷圣石冰淇淋手机APP / 336  
第6章 电子商务营销类 / 339  
TCL·京东网络定制智能空调“任性调”面世之战 / 340  
“买房不用等十年”万科淘宝“双十一”购房活动 / 347  
茵曼、裂帛、Artka 阿卡三大女装#光复单身#“双十一”推广 / 351  
361°:One cares One 买一善一 / 356  
别克新君威“一再心动”新车上市推广活动 / 362  
丹麦蓝罐曲奇电子商务营销案例 / 366  
“骆驼凶猛·踏遍美国”电商营销 / 371

第7章 搜索营销类 / 376  
马上有惊喜PC+ 无线双端创新营销 / 377  
百度百科《3.14 圆周率日“π”的奇幻漂流》 / 381  
百度“2012 拯救地球创意环保”行动 / 385  
第8章 程序化购买类 / 390  
聚效广告平台“淘在路上”APP 移动推广案例 / 391  
华为Mate7——实现以人为本的精准投放 / 396  
玛萨玛索玩转动态创意 / 399  
吉利汽车“1元风暴”DSP 大数据营销 / 403  
福特RTB 传播：先测试后投放的预约试驾 / 407  
后记 从0到N，未来的世界会与此刻不同 / 410  
· · · · · · ([收起](#))

[Digital Marketing颠覆你的营销想象——金鼠标·数字营销大赛经典案例100集锦（全彩）\\_下载链接1\\_](#)

标签

营销

数字营销

互联网

案例

公关

超越自卑

心理治疗小说

广告

评论

前两章的案例写的很细致，后面的就很粗糙。不过通过这本书又知道了不少互动广告公司，还有广告投放平台，已经在线旅游市场概况。

还在看啊，工具书

过时了。。。

还不错，不过有些案例已经略微过时，时代在变， 互联网营销也要跟着变

这种书只能哄骗一下外行或者初入行的。都是成熟品牌的运作，而且营销案例这种东西总会更新换代。不过印证了一个真理：无预算，不营销。

[Digital Marketing颠覆你的营销想象——金鼠标·数字营销大赛经典案例100集锦（全彩）\\_下载链接1](#)

书评

[Digital Marketing颠覆你的营销想象——金鼠标·数字营销大赛经典案例100集锦（全彩）\\_下载链接1](#)