

# 超体验：BAT格局下的京东崛起



[超体验：BAT格局下的京东崛起\\_下载链接1](#)

著者:张淼（笔名苏醒）

出版者:机械工业出版社

出版时间:2015-4-23

装帧:平装

isbn:9787111500162

近年来，BAT（百度、阿里巴巴、腾讯）三大巨头的触角不断延伸，并购脚步不断加快，留给颠覆者和追赶者的空间日益狭窄。在这种环境下，无论是细分市场的领先者，还是新出现的成长之星，都必须做出一个选择：是在寡头的夹缝中寻找生存机会，还是挑选站队归属其一？

作为互联网第四极，京东的崛起并不只是在某一领域出现了一家具有强大竞争力的公司而已，而是提供了一种独辟蹊径的发展路径。京东模式为众多在BAT持续不断的扩张中被挤压和遏制的互联网公司提供了全新的互联网思维，即互联网的发展还远远未到仅能在现有互联网范畴内、依靠零和博弈来竞争的阶段，在狭义的互联网领域之外，尚有极为广阔的空间，足以生长出可与BAT同等量级的网络巨头。

本书出自一群好奇心爆棚的观察者、孜孜不倦的调研者和自由独立的评论者。供职于21世纪传媒，依托旗下强大的财经媒体群策力量，共同组成了同时拥有专业主义精神及“不务正业”猎奇心态的财经现象观察室21X

LAB，就商业类焦点问题与重大未来趋势进行深入探讨和研究。观察室主要成员皆于《21世纪经济报道》《21世纪商业评论》等财经媒体从事新闻与评论工作多年，做过记者、编委、研究员、实验室总监，研究行业涉及互联网、电子商务、零售、时尚与奢侈品、通信、高科技产业？长期专注于中国本土高绩效与高成长企业的探索与分析。

作者介绍:

苏醒

历任《21世纪商业评论》杂志高级记者、高级编辑、副主编，《21世纪经济报道》企业公民研究中心副主任，《21世纪经济报道》研究中心总监等职务。

柴文静

从事媒体工作近10年，历任《21世纪商业评论》杂志高级记者、编委，《21世纪经济报道》企业公民研究中心高级研究员、《21世纪经济报道》品牌价值研究院高级研究员、21世纪传媒21X LAB总监等职务。

黄璠

财经媒体研究员，现任21世纪传媒21X LAB研究员，主要负责“21世纪中国最佳雇主”和“21世纪·中国最具价值成长50强”的研究工作，以及21世纪传媒电商研究中心的调研与撰写工作。

目录: 前言

第1章 京 东—互联网第四极崛起 // 001

第一节 从黑马到巨头 // 002

第二节 BAT：寡头时代来临？ // 006

第三节 BAT三军之战 // 008

第四节 居然是电商！ // 014

第2章 BAT寡头时代 // 023

第一节 百度 // 025

第二节 阿里巴巴 // 039

第三节 腾讯 // 060

第3章 超体验 // 071

第一节 体验是用来超越的—繁荣的电商与不满的消费者 // 072

第二节 主流兴起—京 东崛起的软趋势 // 077

第三节 全方位体验—竞争在网络之外 // 079

第四节 京 东如何进行体验设计 // 081

第五节 电商暗结—传统企业的电商迷惘 // 088

第4章 读懂京 东，不可不知的四个问题 // 091

第一节 京 东的“甘蔗理论” // 092

第二节 都有谁在京 东的成长中担任着对手和标杆的角色 // 096

第三节 成为新巨头的京 东下一阶段的方向是什么？ // 104

第四节 特立独行的京 东有着怎样的管理思维 // 108

第5章 电商，就要Bigger than电商！ // 115

第一节 京 东金融—热地突围 // 116

第二节 移动互联网—下一个时代的大战略 // 129

第三节 极度深耕 // 141

第四节 下沉，乡村市场 // 151

• • • • • [\(收起\)](#)

[超体验：BAT格局下的京东崛起\\_下载链接1](#)

标签

用户体验

新经济

京东

互联网

管理

电子商务

## 评论

从战略上解读京东。

-----  
给出了14年及以前的一些数据，简述bat格局，京东现状及展望

-----  
一本小册子 BAT架构 都是事实数据陈述 已经是历史了

-----  
为了写个材料，翻了翻，有些许收获。

-----  
与其说是京东的崛起过程，不如说是感慨京东的眼界

-----  
数据丰富，不过介绍的不是崛起过程，而是现状……而且加入篇幅过半的bat介绍，结构显得不对书名

-----  
[超体验：BAT格局下的京东崛起 下载链接1](#)

书评

-----  
[超体验：BAT格局下的京东崛起 下载链接1](#)