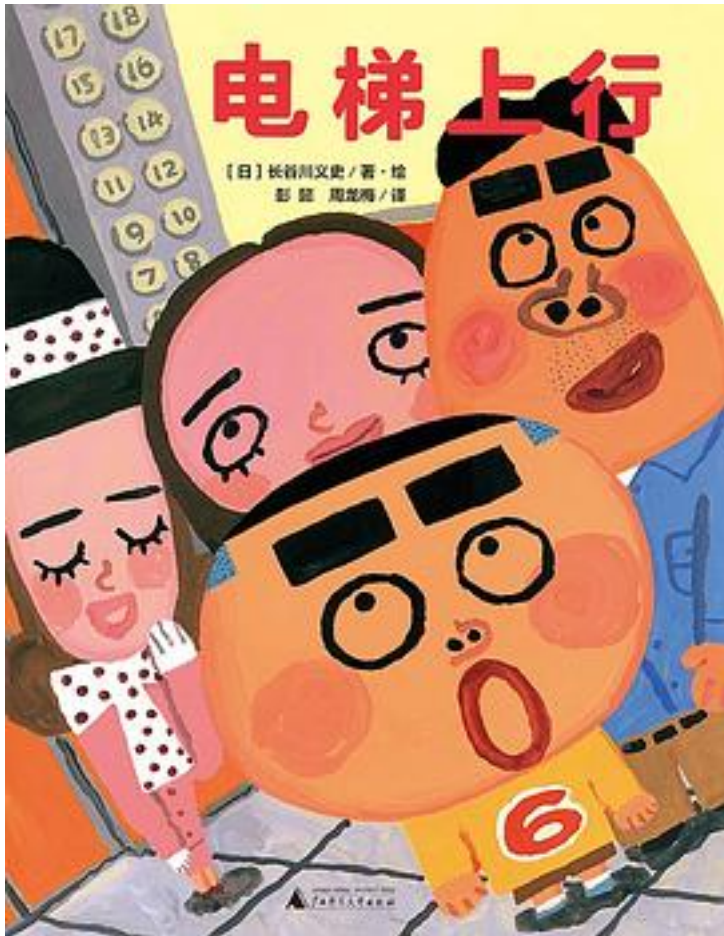


电梯上行



[电梯上行_下载链接1](#)

著者:[日] 长谷川义史/著·绘

出版者:广西师范大学出版社

出版时间:2015-4

装帧:精装

isbn:9787549563944

魔法象图画书王国ME014：日本当红图画书作家长谷川义史作品！彭懿倾情翻译推荐。神奇卖场惊喜无限，极致创意颠覆想象。无厘头的日常生活让人笑到嘴角发酸，疯狂的幻想世界让孩子在玩乐之中收获生活智慧。

今天，我和爸爸妈妈去商场购物。这个商场可神奇了，男装、女装、相扑、忍者……什么都有卖。我们买了泳衣、泳裤、玩具车，还买了相扑裁判和相扑选手，妈妈干脆梳了个大相扑发髻。然后，我们又来到忍者卖场、地狱特产商店，顶楼还有神仙特卖专场哦。

不可思议的柜台还在轮番上演……电梯小姐永远笑着说：“电梯上行！”

名副其实的“什么都有卖”，卖日常用品，也卖体验和梦想。疯狂的幻想世界充满活力与妙趣，突破传统的画面尽是孩子自由的想象，夸张的无厘头之下透露生活的智慧与哲学。

★日本图画书界的“革新者”、讲谈社、小学馆图画书奖作家长谷川义史作品！

★名副其实的“什么都有卖”大卖场，卖日常用品，也卖人生的体验和梦想。随着电梯往上走，一个个不可思议的卖场挑逗视觉神经，在翻页中各种天马行空的想象一步步升级，一个让你笑到嘴角发酸的爆笑故事！

★怪咖一家人的疯狂购物之旅，给孩子带来快乐，让大人释放压力。充满活力与妙趣的幻想世界，到处都是孩子气的自由想象，呈现无拘无束的生命力。而搞笑图画背后也隐藏着动人的心意，夸张的无厘头之下透露出生活的智慧与哲学。

★丰富的图画隐藏着很多小细节，值得一翻再翻，一读再读，给您和孩子带来无限快乐与惊喜！

长谷川义史绘本的绘画很大胆，很像儿童的涂鸦画。对这种画风，也许有的大人读者会有一些抵抗感，可是，如果一边仔细品味故事，一边读画，就会越看越有趣味，发现其稚拙中透露着的灵性。对这种画风，很多儿童非常喜欢，从中得到极大的满足。

——朱自强（儿童文学理论家、翻译家、作家）

长谷川义史是个大顽童，很喜欢搞笑，作品总带给读者许多欢笑，不过他搞笑的图画背后却有着令人感动的心意。

——余治莹（台湾儿童文学作家，台湾麦克公司总编辑）

奇特幽默的文字与图画一起“合奏”，以率性粗狂的毛笔线条勾勒出夸张生动的表情，加上鲜明的色彩、大胆的构图，别有一番不受拘束的自然生命力，长谷川义史的童书散发出浓厚的日本风味。

——台湾《亲子天下》杂志

孩子最喜欢电梯了。故事里没几个字，但看着图画就想笑，不断上楼，想象力不断升级，长谷川先生的画最棒了！

——日本亚马逊读者评论

在百货商店里购物的怪咖一家人。妈妈穿着泳衣，梳个银杏发髻的样子很有趣，我们一家人都乐翻了。

——日本亚马逊读者评论

商场里有很多细节，每次读都有新发现，非常快乐的一本图画书，小孩和大人喜欢。

——日本亚马逊读者评论

长谷川义史获奖作品：

2003年《阿玉婆婆的粥》获第34届讲谈社出版文化奖绘本奖

2004年《妈妈怪兽》获第14届剑渊绘本大奖

2005年《伊吕波歌》获第10届日本绘本奖

2007年《肚脐眼》获第17届剑渊绘本大奖

2008年《我吃拉面的时候》获第13届日本绘本奖及第57届小学馆儿童出版文化奖

2009年《没关系，没关系3》获第19届剑渊绘本大奖

2009年《天国的爸爸》获第19届剑渊绘本之乡大奖美羽鸟奖

作者介绍：

著绘者：

长谷川义史（Yoshifumi Hasegawa）

1961

年出生于日本大阪，日本当红图画书作家。其作品贴近孩子生活，画风夸张稚拙、故事诙谐幽默。

2000

年以《爷爷的爷爷的爷爷的爷爷》小试牛刀，走上图画书创作之路，他大胆、创新的风格，以及擅于搞笑的内容皆是前所未有的，故被喻为日本图画书界的“革新者”。曾获讲谈社日本文化出版奖、日本绘本奖、小学馆儿童出版文化奖等奖项。

长谷川义史在日本全国范围举办讲座，为孩子讲好玩的故事，还时不时举办尤克里里演唱会。

译者：

彭懿

儿童文学作家、翻译家、著名阅读推广人、摄影家，现任职于浙江师范大学儿童文化研究院。主要学术著作有：《西方现代幻想文学论》《世界幻想儿童文学导读》《图画书：阅读与经典》《宫泽贤治童话论》《走进魔法森林——格林童话研究》等。主要翻译作品有：《晴天有时下猪》《车的颜色是天空的颜色》《手绢上的花田》《花香小镇》《鼯鼠原野的伙伴们》等。《图画书：阅读与经典》获2007年首届中国政府出版奖图书奖；《遇见图画书百年经典》获2007年首届香港书奖；《花香小镇》获第11届APPA（亚太地区出版者协会）图书奖翻译铜奖。

周龙梅

毕业于哈尔滨师范大学日语系，著名日语翻译家、儿童文学研究专家、宫泽贤治研究专家，旅居日本。主要翻译作品有《铁道银河之夜》《鹿源起舞》《小狐狸阿权》等。

目录：

[电梯上行_下载链接1_](#)

标签

绘本

日本

长谷川义史

书_绘本

魔法象

藏书

图画书

長谷川義史

评论

前环衬：市场食品专柜里的各色产品。
后环衬：日用品大甩卖。非常有生活气息，但故事却带着荒诞和好笑，是儿童才有的那种。血拼奇幻冒险故事！实在是にぎやか但又好笑，非常关西（？），然后会让人忍不住思考的问题是，现场换上买的东西，那这家人的钱放哪……（。
这种超现实和看似不合逻辑，孩子会在乎吗？连大人都不能忍住微笑，荒诞和荒谬，能拿捏好的，就是大师。想像力满载！

哈哈哈哈哈最喜欢这种一本正经胡说八道的书了。长谷川义史真好玩儿～

一开始这个封面我是不愿意看的，结果打开书还没开始翻正文的时候，就已经觉得肯定是本好书了……一定要用tag的话，大概是#笑尿#||
2015.9.15更新，长谷川义史赞！爆！！好喜欢！他的故事有一种重复的韵律

一本正经的瞎扯，哇哈哈哈哈

太花了，日本文化比较浓厚

哈

笑死

哈哈哈哈哈哈哈哈哈哈

29M

很搞笑，无厘头。

作者的想象力天马行空

长谷川义史的图画，粗鲁中带着浓浓的孩子气。故事异想天开，童真。

妈妈买了一盒血池地狱浴盐，还获赠一枚针山的针

好可爱！

忍者把东西都偷完了吗？ 哈哈

什么也没买，因为没看见忍者

25m我是不大喜欢这种风格的，太日本了。可是宝宝特别喜欢这本书 喜欢按电梯

光是这个主题就够4分了，风格再加1分。

画风简单，卡通，有趣

佩服作者的想象力，销售商品的广告很有创意，图画有点乱，特别是那个神仙卖场，乱七八糟的神仙名读来怪怪的。但内容很有意思，电梯超载了，不需要的东西都要下电梯，就连花光了钱时候的穷神也下了，为文字不要把钱花光了相呼应，在成人看来是教导我们不要乱花钱，而孩子可能就觉得好玩吧，因为后面电梯上行相应的层数，买家多的时候，我和孩子开始找爸爸，妈妈和宝宝分别在哪里，标志物就是大裤衩，泳衣和小汽车，反正我家孩子很喜欢。

[电梯上行_下载链接1](#)

书评

[电梯上行_下载链接1](#)