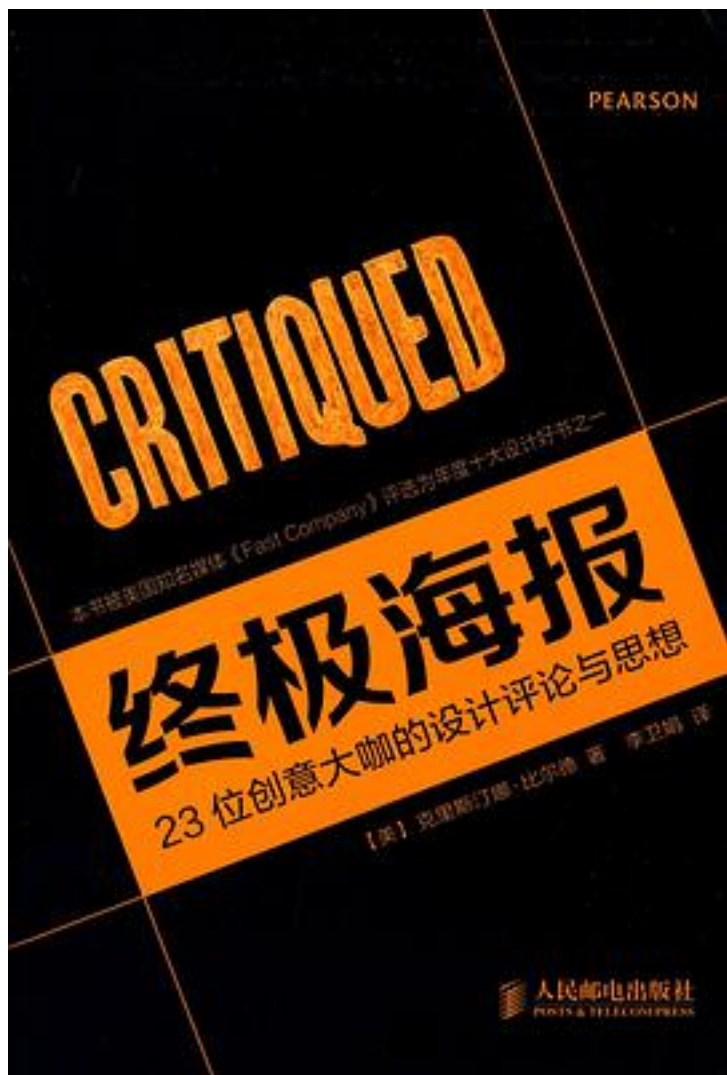


终极海报:23位创意大咖的设计评论与思想



[终极海报:23位创意大咖的设计评论与思想 下载链接1](#)

著者:

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2015-3-1

装帧:平装

isbn:9787115348463

在本书中，作者开展了一项试验：设计一张海报，强化人们如厕后要洗手的意识。为此，她拜访了世界各地的创意大咖，收集他们的设计评论和建议，然后尽最大努力将其实现，哪怕这些建议让她走了弯路或把她引入了一个死胡同。基于这样一种颇为新颖的想法，在经历了一系列的检验、讨论和修订后，“终极海报”打造完成。

无论是设计从业者、教育工作者，还是设计专业学生，都能从这个试验中感受到资深设计师的思想、设计过程和专业点评等课堂和书本中没有的体验。

作者介绍:

克里斯汀娜·比尔德是一位设计师、作家，目前以设计顾问的身分活跃于业界，为不同类型的公司带来新的设计思维。她深信，邀请他人走进自己的创作过程、并让迸发出来的火花协助她塑造出自己的作品，绝对是非常有价值的事情。

目录: 试验

埃伦·勒普顿

对设计和语言的见解

将文字和图像结合起来

保罗·塞尔

对设计和周围世界的见解

为观看者创造两种不同的体验

艾莉丝·特姆罗

对写作和设计的见解

用语言来说服和影响人们

杰西卡·荷芬

对人类接触和领域扩展的见解

让即兴设计成为一种主导思想

麦拉·卡尔曼

对设计和直觉的见解

想象一个故事，跟着你的直觉走

阿克塞尔·维尔德

对设计、信任和合作的见解

回归设计本身

迈克尔·布雷特

对移情设计的见解

移情设计

瑞克·凡尼森提

对合作和创作的见解

制造参数，然后利用资源进行试验

詹妮弗·摩拉

对设计和错误的见解

让受众恍然大悟

麦克·凡德比尔

让问题迎刃而解

简化你的设计

贾森·芒恩

对自己设计风格的见解

探索两种形式之间的相互作用

斯蒂芬·塞格麦斯特

对设计和自发性的见解

做到极致

罗德里戈·科拉尔

对设计和乐观的见解
塑造功能性的艺术作品
迪尼·卓
对女性化设计的见解
专注于视觉表达

=====

MGMT
MGMT的萨拉·格普哈特对智能设计的见解
传达信息
史蒂文·海勒
对向那些比你强的人寻求帮助的见解
勇于思考
密克·盖瑞岑
对反映型设计的见解
赋予作品哲学意义
瓦妮莎·范·达姆
对构思和设计的见解
尝试排版设计
卢娜·莫勒
对让受众参与设计的见解
从科学角度设计作品
实验喷气机
对设计对象和相信自己未来的见解
调整字体
保拉·谢尔
对人性化设计的见解
探索一种人性化的、以行动为导向的方法
基特拉·迪安·迪克逊
对过程和新奇事物的见解
告诉并鼓励你的受众，让他们自己做决定
黛比·米尔曼
对不断完善设计方法的见解
简化语言，利用插图
埃伦·勒普顿设计终稿
做出令人惊奇的设计
海报设计终稿
做出美观、有影响力的设计

=====

分析
反馈类型：喜欢、不喜欢和新想法
设计过程
思想流派
设计可以改变行为
研讨会
研讨会阶段
· · · · · (收起)

[终极海报:23位创意大咖的设计评论与思想_下载链接1](#)

标签

设计

平面设计

海报

设计思维

艺术

平面

设计热门推荐

思维

评论

设计师们的年度撕逼大作

以「Wash Hands」为主题做海报，根据一位资深设计师的意见进行修改后拿给第二位，请 ta 提意见，再把修改版拿给第三位，循环 23 次。中途还穿插点评和访谈，这个主意真是又贱又有趣。可惜翻译仆街。

23位设计师的参与非常有趣 访谈 建议 启发很大
每一版海报设计都是作者一个“小宝贝”出生的过程

书本身的构思真的蛮屌的

这是一个有创意的企划

如果是.avi格式的就好了，感觉每个设计师的个人风格都好明显啊

3.5。1.书的选材比内容有趣；2.仅供参考学习意义也就那样毕竟设计思考过程见仁见智
不过作品还蛮有意思的；3.平面设计师大型撕逼现场

很有意思！！

设计是一种即兴之举。

interesting 虽然可以更丰富 每一页内容都比封面好看

作者以“洗手”为主题 访问23位设计师 根据每一位的反馈及其创作风格不断修改
体验不同的设计思维与风格 各种形式与内容展示
fuuny的是看的这几天里开始在现实里很认真地洗手

虽然有些海报不能理解，但这个想法和行动真好

过程更让人惊艳

太好玩了，设计一张海报，然后按照某位名设计师的意见修改出来，再问另一位名设计师的意见……一直接龙改改改

形式很有趣，内容也不错

有意思！在我看来，设计本身就是将思维用视觉语言表达的过程。每一个人都有自己的识别，自己的认知，所以每一个所认为的可行性表达是不同的。没有对错，但各有风格，也有受众的喜欢与否～

几乎每个人都想重新做而不是在原有海报基础上改来改去。

设计应该更多激发正面的情感和思考，而不是靠恐惧诉求唤起关注。

全书提出的构想就是很大的悬念 过程引人入胜 设计的结果就是过程 给我很多启发也羡慕作者能去拜访那么多的设计大咖

每位设计师都有其处理设计的一种方式、一种思想。在自己不知道该如何设计的时候，是否也可以参考这些设计师的想法。透过这些方式，自己又能学到什么，很重要。很喜欢书中设计师不带隐藏的的各抒己见。

[终极海报:23位创意大咖的设计评论与思想_下载链接1](#)

书评

题目起的很大，终极海报。我开始还以为是讲设计的理念未来趋势这些技术流的内容。没想到居然是一个很有意思的课题，更像是一张经过23个设计大家斧正的海报诞生全过程，像日记一样，读起来跟小说一样让人无法释卷，一口气读完了。谈不上什么指导性，但是看着每个设计师提出...
